

Quesitos Introdutórios

Não serão avaliados ou pontuados pela Comissão Técnica, mas servem para contextualização do case

(*) O regulamento não permite que os jurados tenham acesso ao nome da organização, por isto, não deve mencionar o nome da organização ao desenvolver os quesitos abaixo.

- **Título do Case:** Até 30 caracteres
- **Resumo:** Até 1000 caracteres
- **A Motivação:** Até 500 caracteres
- **Principais Resultados:** Até 500 caracteres
- **Um Aprendizado Fundamental:** Até 500 caracteres
- **Recomendações para a reprodução da prática:** Até 500 caracteres
- **Temática Gerencial abordada** (selecionar uma das opções): Arranjos Produtivos; Educação, Informação e Comunicação Socioambiental; Emissões; Energia; Ferramentas e Políticas de Gestão; Manejo e Reflorestamento; Pesquisas Científicas e Novos Produtos; Proteção e Conservação; Recursos Hídricos; Resíduos

Identificação do Case

Informe o resumo do seu case (contextualização). Este conteúdo não recebe pontuação da comissão técnica.

05

É necessário preencher todos os campos e respeitar a quantidade de caracteres informada.

Título do Case: *
Até 30 caracteres.

Resumo: *
Descreva um rápido resumo da sua prática (Case) com seus pontos principais. Até 1000 caracteres. Caso seu case obtenha índice técnico (pontuação igual ou superior a 7,1) para ser certificado como um Case Benchmarking, seu resumo (este campo) será publicado no Banco Digital de Boas Práticas e também na série BenchMais - As melhores práticas da gestão socioambiental do Brasil.

Principal Motivação: *
O que motivou a realização do case na empresa. Até 500 caracteres.

Principais resultados/benefícios gerados: *
Indicadores que comprovam os benefícios da sustentabilidade ambiental, social e econômica. Até 500 caracteres.

Um aprendizado fundamental: *
O que a equipe responsável aprendeu de mais importante com este case. Até 500 caracteres.

Recomendações para a reprodução da prática adotada: *
Os pontos ou as características principais do case que fizeram a diferença na implementação, e que merecem destaques. Até 500 caracteres.

Temática Abordada: *
Escolha uma das opções. Em caso de dúvida, [clique aqui](#) ou contate a organização.

30% Concluído