

TERMO DE COMPROMISSO:

A empresa e/ou instituição que inscrever seu "case" para o 15º Benchmarking Brasil, deve estar ciente, em concordância, e, em condição de atender os requisitos exigidos e abaixo descritos.

Requisitos obrigatórios para os cases inscritos

1. A empresa ou instituição para ter efetivada a inscrição do seu case para avaliação do 15º Benchmarking Brasil, deverá preencher e assinar este termo de compromisso declarando seu conhecimento e consentimento, e encaminhar à organização até dia 15/04/2017. Deverá enviar documento digital scanado e postar seu original para o endereço informado no regulamento.
2. A Empresa ou instituição que inscrever seu case, está ciente em concordância que o mesmo será avaliado por uma comissão técnica mediante critérios pré-estabelecidos no Regulamento.
3. A empresa ou instituição que tiver seu case selecionado para apresentação no 15º Dia Benchmarking, compartilhar para crescer em 29/06/2017, será comunicada do resultado pela organização até dia 02/06/2017 e se compromete em preparar e enviar à organização (até dia 14/06/2017) o material solicitado, ou seja, arquivo com a apresentação do case (conforme critérios do regulamento que prevê 10 minutos de exposição) e se apresentar dentro do horário previsto na grade de programação do evento.
4. A empresa ou instituição que tiver seu case selecionado no 15º Benchmarking Brasil, autoriza a empresa organizadora MAIS PROJETOS proceder divulgação e publicação do conteúdo (texto, fotos e planilhas) do case ao público geral interessado no formato digital ou impresso. (registro documental do case = texto e dados enviados pela internet no ato da inscrição). A empresa organizadora MAISPROJETOS disponibilizará o conteúdo na íntegra e/ou parcial.
5. A empresa ou instituição que tiver case selecionado para compor o 15º Ranking Benchmarking Brasil 2017, se compromete à título de contribuição para viabilidade do Programa que não permite patrocinadores para conservar sua total independência e credibilidade, adquirir até o dia 15/06/2016, o mínimo de 05 convites de participação (*veja valores, condições e contrapartidas no anexo 1 deste documento*) para distribuição a sua equipe e/ou convidados preferenciais. Para cada case selecionado para compor o Ranking Benchmarking Brasil 2017 (máximo 02 cases selecionados por CNPJ), a empresa ou instituição se compromete a adquirir 05 convites. O convite dará direito à participação em evento fechado que será realizado em São Paulo/SP nos dias 28 e 29/06 com a seguinte programação: 28 e 29/06 Exposição de arte sustentável e APPs de sustentabilidade (Benchmarking Artes e Hackathon com alunos de universidades parceiras). 28/06: Seminário Benchmarking Junior (6ª edição) com Welcome Coffee e apresentação dos projetos vencedores de inovações verdes dos alunos de escolas técnicas parceiras. Em 29/06, 15º Dia Benchmarking, Compartilhar para Crescer que compreende Seminário e Solenidade. O Seminário prevê apresentação de no máximo 35 cases, welcome coffee, brunch e coffee break. A Solenidade contará com apresentação artística e coquetel de confraternização por ser o momento especial da apresentação do Ranking Benchmarking dos detentores das melhores práticas do ano, onde se conhece a pontuação e classificação do case, e se faz a entrega de troféu, selo e certificado, ao gestor e a empresa Benchmarking. A empresa e/ou instituição cujo case não for selecionado (aquele que não obtiver a pontuação mínima 7.1 - score) para integrar o Ranking Benchmarking 2016, será garantido sigilo absoluto de sua inscrição e não terá o compromisso da compra dos 05 ingressos aqui citados. Terá também o direito a 1 ingresso cortesia para participar na condição de *publico ouvinte* do "15º Dia Benchmarking, Compartilhar para Crescer" para atualizar e se inspirar com os detentores das melhores práticas de 2017, e voltar a concorrer na próxima edição, se assim desejar.



6. A empresa ou instituição que tiver seu *case* selecionado para compor o Ranking Benchmarking Brasil 2017 se compromete a informar um contato da empresa para as tratativas operacionais necessárias a sua participação junto aos organizadores até dia 06/06/2017, e confirmar presença e informar nomes de seus convidados (RSVP convites) até dia 19/06/2017.

7. A empresa ou instituição que tiver seu *case* selecionado para compor o Ranking Benchmarking Brasil 2017, obriga-se a partir da comunicação deste fato, fazer constar na divulgação do inteiro ou parcial teor do presente relato deste *case*, seja na mídia ou em publicações especiais, na forma de ultimo parágrafo ou nota de rodapé, a seguinte citação: *Case Benchmarking selecionado na edição 2017 do Programa Benchmarking Brasil* < www.benchmarkingbrasil.com.br >

8. A empresa ou instituição que inscrever seu *case*, está ciente e em concordância que, caso não haja número suficiente de inscrições e/ou de *cases* com índice técnico (*pontuação igual ou superior a 7,1*) os organizadores reservam o direito da não realização do evento, e se comprometem a não fazer uso da divulgação dos *cases* inscritos e material complementar que tenham sido encaminhados, não fazendo valer o cumprimento do item 5 deste documento.

09. A empresa ou instituição que inscrever seu *case*, efetivar a inscrição mediante envio (original ou scaneado) deste termo de compromisso preenchido e assinado, e informar desistência após encerramento das inscrições (13 de abril de 2017) pagará taxa de desistência a organização no valor de R\$ 3.600,00 a título de custos operacionais acarretados pela desistência tardia.

10. A empresa ou instituição que inscrever seu *case* está ciente e em concordância que o não cumprimento de qualquer um dos requisitos e prazos acima mencionados será desclassificatório. Se declara apta ao cumprimento das mesmas, e por isto assina e encaminha o presente termo de compromisso.

São Paulo, de de 2017.

Nome, Cargo e assinatura do Responsável pela inscrição do case

Nome do Case Inscrito

Dados da Organização:

Razão Social:

CNPJ

Inscrição Estadual

Inscrição Municipal

Endereço: Rua, Número, complemento, Bairro

CEP, Cidade e Estado

Fones fixo, Fax e Celular - Numeros com DDD:

Email e Site

ANEXO 1



Investimento e Reciprocidades

Contrapartidas as empresas que terão seus cases certificados para integrar o XV Ranking Benchmarking dos detentores das melhores práticas de sustentabilidade do País, edição 2017:



A empresa que tiver seu case certificado pelo Programa Benchmarking Brasil (cujas metodologia de seleção tem o reconhecimento da ABNT), para integrar o Ranking Benchmarking 2017 e cumprir com todos os requisitos do regulamento, terá as seguintes contrapartidas:

Certificação: Será reconhecida como detentora de uma boa prática socioambiental pela excelência do seu case "Case Benchmarking"

Reconhecimento: Irá expor seu case no Seminário Benchmarking e receberá troféu, selo e certificado (Empresa e Gestor) na Solenidade Benchmarking

Registro: Receberá fotos digitais e vídeo personalizado da sua participação em Bench Day (3 fotos em alta resolução) e 1 vídeo personalizado de 1 a 2 minutos. Ambos serão enviados pelo we transfer em até 30 dias após a realização do evento.

Atualização e Interatividade: Terá a oportunidade de trocar experiências com especialistas, cientistas, ativistas, pesquisadores e lideranças das demais organizações certificadas no Seminário Benchmarking;

Divulgação: Terá sua prática certificada (case Benchmarking) publicada em livro (Série BenchMais) e Banco Digital (Bench Digital Banking). Também será exposta em eventos técnicos (Fóruns de Sustentabilidade). Além da divulgação do Ranking em: revista (Revista Benchmarking Ed. 13), Convite Bench Day, Site e releases da Assessoria de imprensa da iniciativa (mídia espontânea)

Programação resumida:

Participação livre em toda programação Bench Day que se realizará nos dias 28 e 29/06, em São Paulo/SP. Participação especial no Seminário e Solenidade Benchmarking Edição 2017

- A. Dias 28 e 29 de Junho: Exposição de arte sustentável e Hackathon MAIS – Educação, Informação e Comunicação Socioambiental.
- B. Dia 28 de Junho: Seminário Benchmarking Junior.
- C. Dia 29/06: 15º *Dia Benchmarking, Compartilhar para Crescer* que compreende Seminário e Solenidade.
 - 8h30/18h - O Seminário prevê apresentação de até 35 cases Benchmarking em ordem alfabética; O detentor do case Benchmarking apresentará o seu case e assistirá os demais; o evento compreende welcome coffee, brunch, coffee break e happy hour para network.
 - 19h30 – 21h - A Solenidade contará com apresentação artística e coquetel de confraternização por ser o momento especial do Dia Benchmarking onde se apresenta o Ranking Benchmarking dos melhores do ano. Momento em que se conhece a pontuação (score) e classificação do case Benchmarking. Na solenidade também se faz a entrega do troféu, selo e certificado personalizado, ao gestor e a empresa Benchmarking.
 - 21h/21h30 – Coquetel de Encerramento



Detalhamento da Divulgação:

Publicações próprias:

1. **Livro BenchMais:** O case Benchmarking tem publicado seu resumo na série “BenchMais, as melhores práticas da gestão socioambiental Brasileira” - Livro com periodicidade quadrienal trazendo os resumos das práticas certificadas nas 4 últimas edições (1 página por prática). Além das práticas Benchmarking o livro tem artigos técnicos de especialistas renomados e prefácio de lideranças nacionais. BenchMais1 foi lançado em 2007 com prefácio de Paulo Nogueira Neto (primeiro secretário com status de ministro de meio ambiente do país). BenchMais2 teve prefácio de Isabela Teixeira, atual ministra de meio ambiente do Brasil. Em 2015 foi lançado o terceiro volume da série - BenchMais3 com os resumos das práticas Benchmarking certificadas no período 2011 a 2014 e uma coletânea de artigos técnicos assinados por 25 autores especialistas. Os cases Benchmarking certificados a partir de 2015 serão publicados em BenchMais4 com lançamento programado para 2019. Veja lançamento BenchMais3 nos links:
<http://benchmarkingbrasil.com.br/benchmais3-inteligencia-coletiva-em-sustentabilidade/>
<http://benchmarkingbrasil.com.br/benchmais3-as-311-melhores-praticas-em-gestao-socioambiental-do-brasil/>
2. **Revista Benchmarking:** O Ranking Benchmarking é publicado na Revista Benchmarking Brasil - periódico anual que faz a cobertura do Programa Benchmarking com entrevistas, depoimentos e artigos técnicos exclusivos. A revista já veiculou 12 edições e é publicada nas versões eletrônica (disparo mailing 150 mil nomes) e impressa (2 mil exemplares). A versão impressa é postada para mais de 1500 organizações, além dos profissionais da mídia especializada, instituições representativas e órgãos governamentais. Também é distribuída em eventos de sustentabilidade próprios (encontros técnicos), e de parceiros, além das instituições apoiadoras e parceiras do Benchmarking Brasil. Veja versão eletrônica da Revista no link: <http://www.youblisher.com/p/1210841-Revista-Benchmarking-Ed-11/>
3. **Banco Digital Benchmarking:** A prática (case) certificada pelo Programa Benchmarking tem seu resumo publicado no Banco Digital de Boas Práticas (Bench Digital Banking) - O maior banco de práticas socioambientais certificadas e com livre acesso do país. Até o momento o Banco conta com 356 práticas catalogadas e organizadas em 10 diferentes categorias gerenciais. É um rico acervo que serve de fonte de pesquisa e consulta para pesquisadores, especialistas, jornalistas, lideranças, estudantes e demais interessados. Veja no link: <http://benchmarkingbrasil.com.br/banco-de-praticas/>
4. **Material divulgação Programa Benchmarking:** Convite impresso e digital enviado para comissão técnica, apoiadores, parceiros e convidados especiais. Além do site e telas fixas e rotativas do BenchDay. Vídeos institucionais produzidos. Veja vídeos institucionais e teasers no link: <http://benchmarkingbrasil.com.br/videos-2/>

Publicações de Parceiros:

- 1- **Revista Case Studies** – Periódico de management da FGV RJ. Uma revista corporativa que desde 2008 tem publicado cases Benchmarking com os devidos créditos ao programa. A escolha de quais cases selecionados na última edição irá publicar fica a critério do editor da revista. Case Studies publicou “cases Benchmarking” (os escolhidos pelo editor) regularmente desde 2008. O público é corporativo da alta direção e gerência. Mais informações no link: <http://insightnet.com.br/case/>
- 2- **Portal Pensamento Verde** - Especializado em conteúdo socioambiental com mais de 260 mil seguidores em suas mídias sociais. O portal publicou os resumos dos cases certificados pelo Programa Benchmarking em 2013 e 2014. Veja em <http://www.pensamentoverde.com.br/acoes-verdes/>

I- Divulgação e Assessoria de Imprensa

- 1- O Programa Benchmarking Brasil tem assessoria de imprensa que divulga a iniciativa e o Ranking. As assessorias de imprensa de cada empresa Benchmarking capitalizam a notícia conforme suas estratégias de comunicação. Para ilustração veja clipping eletrônico no link: <http://benchmarkingbrasil.com.br/clipping-2/> e áudios e vídeos no link: <http://benchmarkingbrasil.com.br/videos-2/>
- 2- Divulgação do Ranking na internet por meio do site Benchmarking Brasil que é um canal de divulgação com grande visitação e nas mídias sociais do Instituto Mais (Twitter, Blog e Facebook), apoiador oficial do programa.
- 3- Apoiadores Institucionais e de mídia também divulgam em seus sites e periódicos, o Ranking e Bench Day. Em alguns casos, a cobertura em vídeo. Veja ultimo vídeo realizado pelo apoiador TRF3 em 2014 e 2015:
<https://www.youtube.com/watch?v=m4p9MySheDs&x-yt-ts=1421914688&x-ycl=84503534> e
https://www.youtube.com/watch?v=_7P1cptn6q0&feature=youtu.be&hd=1
- 4- Veja Ranking publicado em portal do parceiro Envolverde em 2015 e 2016:
<http://www.envolverde.com.br/empresas-3/sai-a-lista-das-empresas-selecionadas-para-o-ranking-benchmarking-2015/>
<http://www.envolverde.com.br/empresas-3/xiv-benchmarking-apresenta-ranking-dos-melhores-da-gestao-socioambiental-brasileira-2016/>

II- Eventos em que o Benchmarking terá destaque:

1. **BenchDay** – Seminário e solenidade em que os Benchmarking (referências) são apresentados a públicos formadores de opinião. No seminário, a prática Benchmarking é apresentada em ordem alfabética onde gestor/empresa apresentam seus cases e assistem as apresentações dos demais colocando em prática o Benchmarking presencial para atualização. Na solenidade, se apresenta o Ranking das Empresas Benchmarking, reconhecidas como detentoras de uma boa prática socioambiental em determinada categoria (são 10 categorias). Na solenidade é feita a entrega de certificados ao gestor e a empresa, reconhecidos como Benchmarking, além do troféu com a classificação e nome personalizado da empresa. O evento tem programação com atrações culturais, exposição de arte, e buffet (welcome, brunch e coquetel de confraternização). Veja:
BenchDay 2015: <http://benchmarkingbrasil.com.br/xiii-bench-day-apresentou-os-legitimos-da-sustentabilidade-2015/>
Bench Day 2016: <http://benchmarkingbrasil.com.br/ranking-benchmarking-brasil-2016/>
2. **Benchmarking Junior, Benchmarking Pessoas, Benchmarking das Artes, Hachathon MAIS** – Eventos paralelos com apoio de instituições relevantes (SENAI, Centro Paula Souza, IFSP, Universidades Anhembi Morumbi, Mackenzie e Uninove), e presenças de personalidades engajadas que valorizam o evento. Veja Bench Pessoas: benchmarkingbrasil.com.br/Benchmarking-Pessoas/
3. **Fóruns de Sustentabilidade** – Anualmente é realizado um calendário de encontros técnicos itinerantes e em parceria com universidades, escolas técnicas e entidades representativas para compartilhar cases e experiências de boas práticas de sustentabilidade com espaço de apresentação dos cases Benchmarking certificados na ultima edição. São realizados uma média de 05 a 07 encontros técnicos ao ano recebendo em média 60 a 80 profissionais da área, além de jovens estudantes de escolas técnicas profissionalizantes e universidades parceiras das modalidades Benchmarking Junior e Hackathon MAIS. Veja a grade dos encontros técnicos 2017: <http://benchmarkingbrasil.com.br/agenda-2017/>

SUSTENTABILIDADE COMO UMA NOVA FRONTEIRA DE INOVAÇÃO

Investimento e Condições de Pagamento:

A instituição que tiver sua prática selecionada pela metodologia Benchmarking que conta com o reconhecimento ABNT para integrar o Ranking Benchmarking 2017 terá direito as contrapartidas descritas anteriormente e poderá pagar os 5 ingressos constantes no termo de compromisso com depósito identificado na conta da empresa organizadora, em 4 formas a escolher:

- 1) A vista A - R\$ 16.800,00 até 10/06
- 2) A vista B – R\$ 17.200,00 até 20/07
- 3) Em 3 vezes – R\$ 17.500,00 divididos em 3 parcelas: A primeira parcela no valor de R\$ 6.500,00 com vencimento em 29/06, e mais 2 parcelas no valor de R\$ 5.500,00 cada com vencimentos em 31/07 e 31/08
- 4) Em até 5 vezes – R\$ 18.600,00, sendo a primeira no valor de R\$ 4.600,00 com vencimento em 29/06, e outras 4 parcelas no valor de R\$ 3.500,00 cada com vencimentos nos dias 31/07, 31/08, 29/09, e 31/10.

() Outras formas de pagamento somente sob avaliação dos organizadores*

São Paulo, 23 de Novembro de 2016.

XV Benchmarking Brasil - Edição 2017
Benchmarkingbrasil.com.br