

# 2014

32 Cases Benchmarking  
de Boas Práticas  
Socioambientais



## benchmarking brasil



A fotografia da gestão socioambiental brasileira



Realização:

**MAIS**  
PROJETOS  
CORPORATIVOS

Apoio:



Mais Projetos Implica na Socio-ambiental

# Sobre o programa Benchmarking Brasil:



Em 12 edições já realizadas, o Programa Benchmarking Brasil se consolidou como um dos mais respeitados Selos de Sustentabilidade do país.

Com uma metodologia estruturada, e participação de especialistas de vários países, o Ranking Benchmarking define e reconhece os detentores das melhores práticas de sustentabilidade do Brasil.

O programa, além do Ranking congrega outras ações de fomento a sustentabilidade como publicações, banco digital de livre acesso, encontros técnicos, feiras e congressos, entre outros.

Além de incentivar a busca da melhoria contínua e a adoção das boas práticas nas organizações, o Programa Benchmarking Brasil contribuiu ao longo destes anos de forma efetiva com a construção de massa crítica em sustentabilidade no país.

Em 2013, Benchmarking Brasil foi o grande vencedor (1º colocado) na categoria Humanidades do Prêmio von Martius de Sustentabilidade da Câmara de Comércio Brasil Alemanha.

311 Cases Benchmarking certificados até o momento. Mais informações no site [www.benchmarkingbrasil.com.br](http://www.benchmarkingbrasil.com.br)



# Ranking Benchmarking 2014

## Os Legítimos da Sustentabilidade

<b>RK</b>	<b>EMPRESA</b>	<b>CASE BENCHMARKING</b>	<b>UF</b>
1°	Ambev	Movimento CYAN – Projeto Bacias	SP
2°	Sabesp	Programa Se Liga na Rede – MO	SP
3°	Gerdau	Gerdau – Reciclagem Inclusiva	RS
4°	Danone	Projeto Novo Ciclo	SP
5°	CPFL / RGE	EE_ANEEL: Educacionais CPFL e RGE	RS
6°	Braskem	Evolução – Mudanças Climáticas	BA
7°	Duke Energy	Circuito de Educação Ambiental	SP
8°	SESI	Susten'ARTE SESI – SP	SP
9°	Cemig	Programa Peixe Vivo	MG
10°	Cargill	Ação Renove o Meio Ambiente	SP
11°	Prumo Logística	Reassentamento Vila da Terra	SP
12°	ArcelorMittal Tubarão	Programa Tempo de Leitura	ES
13°	Verallia	Reciclagem de Vidro Para-brisa	SP
14°	Casa da Moeda	Gestão Total de Resíduos	RJ
15°	Ecovias	Capacitar, promovendo a cidadania	SP
16°	Duke Energy	Gibi – A Reprodução dos Peixes	SP
17°	Itaipu Binacional	IB – Programa Coleta Solidária	PR
18°	Intel	Inclusão Digital EaD – Case MG	SP
19°	Samarco	Ecoeficiência na Gestão Ambiental	RJ
20°	Empresa Suape	Projeto Pedagogia Ambiental	PE
21°	Alumar	Redução de Emissões de GEE	MA
22°	Flexibrás	Juntos por uma ilha mais limpa	ES
23°	Instituto do Câncer	Economia 10, Desperdício 0	SP
24°	JBS Ambiental	JBS Ambiental Gestão de Resíduos	SP
25°	Sistema Ciclo	REDERESÍDUO na CAMARGO CORRÊA	SP
26°	Furnas	Pavimentação Sustentável	RJ
27°	Instituto Embratel Claro	Claro Recicla	RJ
28°	TFT	Transformando Histórias	SP
29°	Essencis	Melhores Práticas Ecomembrana	MG
30°	Damha	Valoração da Cultura Regional	SP
31°	Renova Energia	Saberes Tradicionais Alto Sertão	BA
32°	SICREDI	Recuperando Nascentes	MT



benchmarking  
brasil

**CASES CERTIFICADOS EM 2014**  
Ordem alfabética

**ALUMAR – Consórcio de Alumínio do Maranhão**

**Case:** Redução de Emissões de GEE

**Cidade:** São Luís

**Estado:** MA

**Responsável:** Anna Neves

**Cargo:** Engenheira de Controle Ambiental

**Temática Gerencial:** Emissões

**Resumo:** Buscando um processo apoiado na sustentabilidade, a companhia estabeleceu como uma de suas metas estratégicas a redução das emissões de CO<sub>2</sub> ou CO<sub>2</sub>e, tendo em vista a problemática do agravamento do Efeito Estufa no planeta Terra. Dessa maneira, a engenharia de processo da Sala de Cubas, focou esforços no controle de alimentação das cubas eletrolíticas com o intuito de reduzir o tempo de efeito anódico, fenômeno no qual há geração de PFC's (polifluorcarbonos). O indicador que quantifica o tempo de efeito anódico nas células eletrolíticas, e que apresenta correlação direta com as emissões de CF<sub>4</sub> e C<sub>2</sub>F<sub>6</sub>, mostrou significativa redução, apresentando recorde histórico da planta e entre todas as localidades da companhia em outubro de 2013. A redução das emissões desses gases, expressos em tCO<sub>2</sub>e/tAl produzido foi de 78% comparando-se 2011 vs 2013 e de 69% de 2012 para 2013, o que demonstra que a melhoria no último ano foi a mais significativa. **Edição 2014**

**Ambev – Companhia de Bebidas das Américas**

**Case:** Projeto Bacias – GAMA/DF

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Ricardo Rolim

**Cargo:** Diretor de Relações Socioambientais

**Temática Gerencial:** Recursos Hídricos e Efluentes

**Resumo:** Para promover a construção de sociedades sustentáveis há necessidade da incorporação de mecanismos que favoreçam a troca de

experiências e o acesso à informação, integrando os atores das microbacias. Com o objetivo de ativar a rede de moradores do Córrego Crispim foi realizada uma oficina sobre articulação de redes sociais para moradores e lideranças. Ao longo dos dois dias, os participantes reconheceram o capital humano e social local, aprenderam sobre novos instrumentos de comunicação e elaboraram um planejamento ágil para utilização do viveiro de mudas. Foi definida a construção de uma agenda de atividades, voltadas à conservação dos recursos hídricos na microbacia. Ficou visível nos mapas de conexão traçados que o grupo de participantes possuía redes de influência densas e diversificadas. Outra qualidade do grupo era a heterogeneidade econômica e cultural, o que lhes davam penetração em diversos segmentos sociais e tornou a convivência interpessoal rica em aprendizagem. **Edição 2014.**

### **ArcelorMittal Tubarão**

**Case:** Programa Tempo de Leitura

**Cidade:** Serra

**Estado:** ES

**Responsável:** Jennifer Oliva Coronel

**Cargo:** Especialista em Meio Ambiente

**Temática Gerencial:** Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

**Resumo:** A Empresa presente na vanguarda das organizações comprometidas com a Sustentabilidade, um conceito que faz parte de seus valores, de sua estratégia e de sua rotina, busca permanentemente, manter o equilíbrio entre as dimensões econômica, social, ambiental, política, cultural e espiritual. Dessa forma, visando transformar as pessoas em agentes efetivos de conscientização, para que atitudes em prol da Sustentabilidade possam surgir em um ambiente que as valorize e amplie, foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos: Apresentar conceitos de Sustentabilidade e suas dimensões. Refletir sobre a história do Universo, do Ser Humano e sua responsabilidade como espécie. Estimular os participantes, através de exemplos reais, à reflexão e discussão coletiva dos dilemas e desafios envolvidos. **Edição 2014**

### **Braskem**

**Case:** Evolução – Mudanças Climáticas

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Luiz Carlos Xavier

**Cargo:** Coordenador de Desenvolvimento Sustentável]

**Temática Gerencial:** Emissões

**Resumo:** Compromissada desde a sua criação com o desenvolvimento sustentável, a empresa estabeleceu pilares para suportar a sua estratégia de sustentabilidade e vem se destacando na gestão das suas emissões de gases de efeito estufa. Em 2010 o lançamento do primeira Planta de Plástico Verde certificada que promove a captura de 500.000t CO2e ao ano. Equivalente a plantar 3,5 milhões de árvores por ano. Em 2012 o lançamento da linha de produtos Maxio, um portfólio de resinas com diferenciais competitivos e ambientais, dentre eles a oportunidade de redução do consumo de energia pelos clientes. Em 2013, foi a empresa química pioneira no Brasil em publicar estudos da pegada de carbono de suas resinas, cujos resultados mostram valores melhores que a média das indústrias americana e europeia. **Edição 2014**

### **Cargill Agrícola**

**Case:** Ação Renove o Meio Ambiente

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Fernando Janizello

**Cargo:** Analista de Sustentabilidade

**Temática Gerencial:** Resíduos

**Resumo:** Diante dos impactos ambientais negativos oriundos do descarte incorreto do óleo residual, foi criado o Programa Ação Renove o Meio Ambiente, que em essência, consiste em um programa de logística reversa, por meio do qual implanta pontos de coleta de óleo vegetal usado em locais de fácil acesso ao consumidor e estabelece parcerias para a coleta e reciclagem do óleo coletado, cujo destino final é a fabricação do biodiesel, um combustível de fonte limpa e renovável, estimulando em todas as etapas, a conscientização e educação ambiental. Hoje, presente em 5 estados brasileiros, o objetivo do Programa é estar presente em todas as regiões do país, levando cada vez mais próximo do consumidor uma alternativa sustentável para descarte de óleo vegetal residual. Todo óleo coletado pelo Programa é destinado à produção de biodiesel, combustível limpo e de fonte renovável. **Edição 2014**

### **Casa da Moeda do Brasil**

**Case:** Gestão Total de Resíduos

**Cidade:** Santa Cruz

**Estado:** Rio de Janeiro

**Responsável:** Hamilton da Cunha Carnaval

**Cargo:** Gerente Executivo

**Temática Gerencial:** Resíduos

**Resumo:** Vislumbrou-se a necessidade de implantar o Gerenciamento Total de Resíduos na empresa, como proposta de otimização, tanto dos processos licitatórios quanto do planejamento desde a geração dos resíduos até sua

destinação ambientalmente correta, em consonância com as diretrizes do Planejamento Estratégico da empresa e a Política Nacional de Resíduos Sólidos. A contratação dos serviços de gerenciamento total de resíduos, aliada à aquisição de software para Sistema de Gestão Ambiental e construção da central de Resíduos teve como objetivos a implantação de um conjunto de técnicas e procedimentos, visando evitar ou reduzir a geração de resíduos na fonte, maximizar o reaproveitamento e reciclagem dos resíduos, oferecendo diversos tipos de destinação ambientalmente adequadas como reciclagem, co-processamento, compostagem, incineração, aterros e outros. **Edição 2014**

### **Cemig Geração e Transmissão**

**Case:** Programa Peixe Vivo

**Cidade:** Belo Horizonte

**Estado:** MG

**Responsável:** Raquel Coelho Loures Fontes

**Cargo:** Coordenadora do Programa Peixe Vivo

**Temática Gerencial:** Proteção e Conservação

**Resumo:** O Programa Peixe Vivo criado em 2007, atua na preservação da ictiofauna em Minas Gerais e definindo estratégias de proteção para evitar e prevenir morte de peixes em usinas hidrelétricas. Suas principais ações estão sintetizadas na missão do programa: Minimizar o impacto sobre a ictiofauna buscando soluções e tecnologias de manejo que integrem a geração de energia elétrica pela empresa com a conservação das espécies de peixes nativas, promovendo o envolvimento da comunidade?. Para cumprir sua missão, o Programa se sustenta em três pilares: Conservação e Manejo que visam adoção das melhores práticas para conservação de peixes; Pesquisa e Desenvolvimento que ampliam o conhecimento científico sobre ictiofauna e subsidiam estratégias de conservação mais eficientes e Relacionamento com comunidade que divulga ações e resultados do Programa para a sociedade, buscando seu envolvimento no planejamento estratégico que se torna mais completo com a diversidade de visões. **Edição 2014**

### **CPFL Energia**

**Case:** EE\_ANEEL: Educacionais CPFL e RGE

**Cidade:** Campinas

**Estado:** SP

**Responsável:** Estela Kurts

**Cargo:** Consultor externo

**Temática Gerencial:** Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

**Resumo:** A educação para Eficiência Energética é mais do que uma adequação à ANEEL, é uma questão tratada no planejamento estratégico da empresa. Desde 1998, já foram investidos cerca de R\$ 1,936 milhões em 3.219

projetos ligados aos PEEs, dentre os quais na área de Educação, que não é obrigatória por lei, tem se destacado pela confiança da empresa em que atingir públicos infanto-juvenis pode garantir resultados mais efetivos, primeiro a criança e a escola, e depois a família. Com esta visão, a empresa mantém dois projetos de Educação Energética com formatos distintos, mas propósitos similares. O envolvimento e a formação dos educadores são fundamentais em todo o processo e ocorrem, paralelamente, por meio de seminários. **Edição 2014**

**Damha Urbanizadora e Construtora**

**Case:** Valoração da Cultura Regional

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Fernanda Toledo

**Cargo:** Gerente de Relacionamento e Presidente da Associação Bairro Sustentável

**Temática Gerencial:** Ferramentas e Políticas de Gestão

**Resumo:** O projeto de “Desenvolvimento e Organização da Cultura e Arte” em Barra dos Coqueiros (SE), próxima a Aracaju, foi criado pela associação da empresa de urbanização para incentivo sustentável do turismo e melhora da renda e qualidade de vida das comunidades do entorno do residencial. A ação principal é a construção do Centro de Cultura e Arte para os “artistas da terra” e comércio de artesanato. O diagnóstico com 10 lideranças comunitárias mostrou o anseio dos moradores de desenvolver e organizar as atividades culturais, fato constatado pelo sucesso de dois eventos culturais com público superior a 1.500 (2012) e 2.000 pessoas (2013). Outras ações são: reforma em mutirão de 2 salas de aula de um centro comunitário e cursos profissionalizantes, além da previsão de realização de oficinas de artesanato para 240 pessoas e educação ambiental para 24 professores. **Edição 2014**

**Danone**

**Case:** Projeto Novo Ciclo

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Veridyana de Oliveira Cesar

**Cargo:** Coordenadora de Sustentabilidade

**Temática Gerencial:** Resíduos

**Resumo:** O Projeto visa fortalecer o trabalho dos catadores de materiais recicláveis da região do Sul de MG. É resultado de uma importante parceria com a ONG INSEA e com o Movimento Nacional dos Catadores de Materiais Recicláveis (MNCR). Frente às exigências da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), a empresa optou por atuar por meio de um modelo social que está potencializando o espírito empreendedor dos catadores das 27 cooperativas situadas em 23 municípios no sul de Minas Gerais. O Projeto



também se propõe a dar suporte às cooperativas, por meio de treinamentos e assistência técnica local, visando melhorar as condições de trabalho, além da eficiência e da melhoria dos processos administrativos e operacionais. Também é parte do projeto desenvolver o espírito empreendedor do catador, trabalhando sua autoestima e profissionalizando cada vez mais o seu trabalho. **Edição 2014**

**Duke Energy International Brasil**

**Case:** Circuito de Educação Ambiental

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Antônio Americo Mazzocco Junior

**Cargo:** Analista de Meio Ambiente

**Temática Gerencial:** Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

**Resumo:** A proposta deste projeto é iniciar um processo participativo mais amplo, ou seja, motivar a sociedade a participar e cobrar, o poder público em gerir e a iniciativa privada a investir. Como início, este projeto teve a prospecção de áreas aptas a receberem os investimentos, onde os critérios utilizados para definição se pautaram: (i) na região que absorveria o maior número de pessoas ligadas às atividades desenvolvidas pela empresa; (ii) na região onde a população já possuía certa identidade com as questões ambientais, pois como se tratava de uma iniciativa pouco usual, aumentaria as possibilidades de sucesso e serviria como exemplo para sensibilizar outras regiões a adota-las; e (iii) interesse demonstrado pelo poder público para parceria. **Edição 2014**

**Duke Energy International Brasil**

**Case:** Gibi – A Reprodução dos Peixes

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Luiz Augusto Nogueira Perino

**Cargo:** Analista de Meio Ambiente

**Temática Gerencial:** Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

**Resumo:** Quando foi detectada a necessidade de readequação de nossos gibis como uma condição necessária para o desenvolvimento de ações integradas de Educação Ambiental, a área de comunicação da empresa foi acionada e após as definições das mudanças a serem realizadas no gibi e dispendo de orçamento, houve a publicação do mesmo. Foram procuradas as secretarias de Educação e Meio Ambiente e oficializadas as parcerias através de ofício, sendo que na sequencia foram agendadas reuniões de trabalho para definição de cronograma de ações. A partir desse momento as ações foram ocorrendo e foram avaliadas juntamente com os parceiros municipais para que pudessem ser aprimoradas. As palestras ocorreram tanto em sala de aula, quanto em auditórios

e atreladas a soltura de peixes. Em alguns casos ocorreram também visitas a Estação de Piscicultura da empresa e plantio simbólico de árvores na mata ciliar.

**Edição 2014**

### **Ecovias dos Imigrantes**

**Case:** Capacitar, promovendo a cidadania

**Cidade:** São Bernardo do Campo

**Estado:** SP

**Responsável:** Valdir Ribeiro

**Cargo:** Coordenador de Sustentabilidade

**Temática Gerencial:** Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

**Resumo:** Criado em 2012, o Projeto Capacitar oferece cursos para moradores das comunidades próximas ao Sistema Anchieta-Imigrantes, com o objetivo de estimular a qualificação e geração de renda, além da participação desses moradores nos processos seletivos da empresa, de seus fornecedores e prestadores de serviços. Os cursos são realizados em parceria com o SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Em 2014 o projeto será ampliado – além de novas células de conhecimento, o Capacitar vai oferecer qualificação para mão de obra prisional, oferecendo oportunidades para que as mesmas participem de processo seletivo de empresas parceiras. Além dos cursos para reeducandos oriundos do sistema prisional, continuam os cursos para as comunidades. Atualmente, a concessionária colhe os frutos deste projeto: além do exercício da responsabilidade social, oito participantes do Capacitar fazem parte do seu quadro de colaboradores, com perspectiva de aumentar esse número a cada etapa. **Edição 2014**

### **Empresa - Suape Complexo Industrial Portuário Governador Eraldo Gueiros**

**Case:** Projeto Pedagogia Ambiental

**Cidade:** Ipojuca

**Estado:** PE

**Responsável:** José Roberto Carvalho Zaponi

**Cargo:** Coordenador de Educação Ambiental

**Temática Gerencial:** Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

**Resumo:** O PEA conforme previsto no Projeto Básico Ambiental aprovado pelo órgão licenciador considera, Educação Ambiental/E.A. de caráter permanente, oferecendo atividades ecopedagógica sistemática e periódica. Visa introduzir E.A. na empresa como processo capaz de contribuir com a formação de consciência ambiental e minimização dos impactos. O PEA é constituído por Cursos Livres de E.A., Cursos de Pedagogia Ambiental, Oficinas Metodologias de Desenvolvimento da E.A. e Oficinas de Restauração Florestal/Mata Atlântica. Ações de Responsabilidade Socioambiental são o Plano de Ação para Coleta

Seletiva de Papel, integrante do Plano de Gestão de Resíduos Sólidos; o Combate à Dengue com Boletins informativos, o Almanaque Ambiental com eventos ambientais, formação de funcionários; e publicações técnico-científicas na área. O PPA promoveu a inclusão ambiental, desenvolvendo atividades pedagógicas voltadas para a Ecologia Humana, Social e Ambiental com práticas de proteção do patrimônio socioambiental. **Edição 2014**

### **Essencis MG Soluções Ambientais**

**Case:** Melhores Práticas Ecomembrana

**Cidade:** Betim

**Estado:** MG

**Responsável:** Weslei Leandro Ferreira da Silva

**Cargo:** Assistente de RH

**Temática Gerencial:** Recursos Hídricos e Efluentes

**Resumo:** Avaliação da Ecomembrana como cobertura temporária de um aterro sanitário e registro dos conhecimentos obtidos em manual a fim de promover a melhoria contínua e gestão do conhecimento. 1. Redução de 87,5% dos custos referentes ao tratamento do material percolado, o que equivale a aproximadamente R\$890.000,00. 2. Mitigação do impacto visual e diminuição da emissão de material particulado. 3. Área operacional mais organizada e limpa. 4. Diminuição de poeira na área operacional. 5. Redução expressiva das queixas devido à cobertura verde. 6. Ausência de aves nas áreas não operantes. 7. Odor de biogás saindo somente por áreas pontuais 8. Possibilidade de controle destas erosões. 9. Ausência destes animais no aterro uma vez que a ecomembrana dificulta a entrada dos mesmos na área. 10. Redução desta geração, uma vez que a mesma mitiga o nível de infiltração no aterro. 11. Possibilidade de tratamento destas águas através de canaletas confeccionadas com a própria ecomembrana. **Edição 2014**

### **Flexibrás Tubos Flexíveis**

**Case:** Juntos por uma Ilha mais Limpa

**Cidade:** Vitória

**Estado:** ES

**Responsável:** Mykaella Sbardellotto

**Cargo:** Engenheira de Segurança e Meio Ambiente

**Temática Gerencial:** Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

**Resumo:** Identificamos na comunidade a necessidade de melhoria da disposição de resíduos sólidos, tendo em vista que, constatamos no diagnóstico com a participação dos moradores, através do Programa de Educação Ambiental da empresa, a referida problemática que estava se agravando na comunidade ao longo dos anos, devido ao crescimento populacional e conseqüentemente o

aumento da geração de resíduos e as dificuldades para o escoá-los. Tais dificuldades tinham como principais motivos: Inviabilidades de acesso de caminhões de lixo, uma vez que, as ruas são estreitas e as coletas se restringiam a poucas ruas. Falta de conscientização ambiental dos moradores quanto aos problemas sócio-ambientais relacionados à disposição dos resíduos, como consequências, problemas de saúde pública e ao meio ambiente. Deficiência no serviço público do município na disponibilização de estruturas físicas para acomodação e logística dos resíduos. **Edição 2014**

### **Furnas Centrais Elétricas**

**Case:** Pavimentação Sustentável

**Cidade:** Rio de Janeiro

**Estado:** RJ

**Responsável:** Ricardo Sforza

**Cargo:** Jornalista

**Temática Gerencial:** Resíduos

**Resumo:** Em função de seu compromisso com a responsabilidade socioambiental, a Empresa verificou que pequenas ações poderiam trazer bons resultados não só para a conservação do meio ambiente, como também para a educação ambiental e para mudanças de atitude de seus funcionários. Assim, a Empresa determinou ao fornecedor contratado para a prestação do serviço de elaboração e fornecimento de refeições no restaurante situado em sua sede implementasse rotina de recolhimento do óleo residual culinário para transferência para o PROVE, o Programa de Reaproveitamento de Óleo Vegetal do Estado do Rio de Janeiro. Além disso, a Empresa implantou pontos de coleta para que seus funcionários pudessem trazer o óleo culinário usado de suas casas. O óleo é adequadamente armazenado na sede da Empresa até o envio para as cooperativas de catadores. **Edição 2014**

### **GERDAU**

**Case:** Gerdau – Reciclagem Inclusiva

**Cidade:** Porto Alegre

**Estado:** RS

**Responsável:** Liza Zotz Jaworski

**Cargo:** Gerente

**Temática Gerencial:** Resíduos

**Resumo:** As principais fases do projeto são: 1. Capacitação com abrangência técnica e de gestão. As Organizações Não Governamentais e instituições de aprendizagem são responsáveis pela multiplicação dos conhecimentos nas áreas de gestão ambiental, planos de negócio, gestão de indicadores e formalização das organizações e executam as consultorias. 2. Fortalecimento das redes intermediárias da cadeia de reciclagem e criação de uma rede

nacional de cooperação: Realização de atividades de comunicação e de team building para alinhar as ONGs que executaram as capacitações e consultorias. A rede nacional auxilia na troca de conhecimentos e experiências e apoia as cooperativas de reciclagem na busca por uma posição na mesa de debates de políticas públicas. 3. Sistema de monitoramento para a cadeia de valor: criação de um sistema de indicadores de desempenho para acompanhar e avaliar quantitativamente os resultados de cada cooperativa e os impactos dos programas por meio de rotina. Todas as entidades implementaram um sistema de gestão à vista para fomentar a transparência das organizações. **Edição 2014**

### **Instituto do Câncer do Estado de São Paulo**

**Case:** Economia 10, Desperdício 0

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Rosemeire da Silva Pereira

**Cargo:** Gerente de Administração Predial

**Temática Gerencial:** Energia

**Resumo:** Baseado nos Programas de Uso Racional da água foi desenvolvido o Projeto de Instalação de arejadores, adaptadores e redutores de água em torneiras, chuveiros e duchas higiênicas. Para permitir a efetividade da redução foi realizado a diminuição da temperatura do aquecimento da água dos boilers, reforma das torres de resfriamento e aumento da temperatura da Central de Água Gelada de 5 para 7,5°. Para implementar as ações de Energia Elétrica foi instalado banco de capacitores e escolha de equipamentos com melhor eficiência energética. Para garantir a diminuição de gás natural foram implantadas as seguintes ações: Diminuição da temperatura de aquecimento dos Boilers de 75 para 63° C e dos tanques de aquecimento da água de 65 para 53° C, concomitantemente foi realizado a adequação de temperatura da água do Ar condicionado de 65 para 48°C. Para redução de gases medicinais foram realizadas algumas ações estratégicas juntamente com a equipes multiprofissionais. A nossa meta foi de reduzir 15% do custo variável nas contas de água, luz e gás natural e gás medicinal e reduzir 20% no consumo geral dos utilitários. **Edição 2014**

### **Instituto Embratel Claro**

**Case:** Claro Recicla

**Cidade:** Rio de Janeiro

**Estado:** RJ

**Responsável:** Luiz Bressan Filho

**Cargo:** Diretor

**Temática Gerencial:** Resíduos

**Resumo:** O Programa de coleta de celulares, baterias e acessórios de celular tem como objetivo contribuir para a conscientização da população sobre a importância de dar um destino ambientalmente correto para os celulares, baterias recarregáveis, chips e acessórios fora de uso. O controle dos itens coletados nos cerca de 2000 pontos de descarte do Programa é realizado por meio de relatórios e acompanhamento on-line. A empresa monitora todo o fluxo de reciclagem dos aparelhos coletados em cada um dos pontos de coleta instalados nas lojas próprias e agentes autorizados de todo o Brasil. Além disso, a empresa realiza ações de incentivo ao descarte consciente do celular e produz materiais educativos que trazem informações sobre como cada pessoa pode fazer a sua parte, como a cartilha e o vídeo sobre o lixo eletrônico, disponibilizados nos pontos de venda da empresa. Para o consumidor, é simples ter uma atitude cidadã: o cliente de qualquer operadora de celular pode depositar o material obsoleto de qualquer fabricante nas urnas coletoras disponíveis nas lojas e agentes autorizados da empresa. **Edição 2014**

#### **Intel Semicondutores do Brasil**

**Case:** Inclusão Digital EaD – Case MG

**Cidade:** Sao Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Rosangela Melatto

**Cargo:** Diretora de Responsabilidade Social

**Temática Gerencial:** Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

**Resumo:** O Programa é uma iniciativa mundial de inclusão digital e possui mais de 90 horas de conteúdo construído em três módulos: Tecnologia no Trabalho (TeT), Tecnologia e Empreendedorismo (TeE) e Tecnologia e Comunidade (TeC). O módulo Tecnologia e Comunidade aplicado em Minas Gerais trabalha habilidades como processamento de textos, edição gráfica, uso de planilhas eletrônicas, multimídia e pesquisas na internet. Assim, os alunos descobrem como o uso eficaz do computador e de softwares pode ajudar o lugar onde vivem. Mediante termo de cooperação assinado em abril de 2012 com a Superintendência de Inovação Social da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de Minas Gerais (Sectes) e a empresa, foi apresentado o desafio de transformar o Programa em política pública, com o objetivo de capacitar mediadores a distância (EaD) por meio de uma plataforma denominada Moodle. Esses mediadores seriam encarregados de retransmitir aos aprendizes o conhecimento sobre uso de tecnologia para redução da vulnerabilidade social de seu local de origem. **Edição 2014**

#### **Itaipu Binacional**

**Case:** IB – Projeto Coleta Solidária

**Cidade:** Foz do Iguaçu

**Estado:** PR

**Responsável:** Stefano

**Cargo:** Administrador

**Temática Gerencial:** Ferramentas e Políticas de Gestão

**Resumo:** O Projeto Coleta Solidária estruturou-se em eixos de ação orientados para a formalização dos catadores na gestão pública municipal de resíduos sólidos. Este objetivo, perseguido na Bacia Hidrográfica do Paraná 3 (29 municípios) e, desde 2009, alcançando outras municipalidades da federação, constitui-se no elo de ligação entre as necessidades pontuais e as de caráter político-nacional. Seu cumprimento passa pela realização das seguintes metas: a) Fortalecer a organização dos catadores através de formação social, política e cultural, desde o plano local/comunitário até as esferas estaduais, regionais e nacional; b) Apoiar os empreendimentos solidários na captação de recursos e na viabilização de infraestrutura; c) Fomento às parcerias (Movimento Nacional dos Catadores, Instituto Lixo e Cidadania e outros atores públicos); d) Incentivo à inclusão social dos familiares, erradicando o trabalho infantil no lixo; e) Promover a inclusão de catadores informais nos empreendimentos e no acesso aos benefícios gerados pelas redes solidárias; f) Organizar e fortalecer empreendimentos solidários formados por catadores, com foco na atuação em rede e logística reversa, de modo a possibilitar avanços na cadeia de valor e inserção no mercado da reciclagem. **Edição 2014**

### **JBS Ambiental**

**Case:** JBS Ambiental Gestão de Resíduos

**Cidade:** Lins

**Estado:** SP

**Responsável:** Andressa de Mello

**Cargo:** Diretora

**Temática Gerencial:** Resíduos

**Resumo:** A Política Nacional de Resíduos Sólidos privilegia reutilização e reciclagem antes da disposição final; os custos das soluções são altos num contexto de negócio de baixas margens. Problema ambiental e social envolvido: garantir a destinação correta dos resíduos e diminuir ao máximo o descarte em aterros; resgatar autoestima dos colaboradores e quebrar a visão de que resíduo é lixo na verdade, resíduo é matéria prima. Objetivo: desenvolver um negócio para oferecer solução de gerenciamento de resíduos sólidos com rastreabilidade, tratando e destinando adequadamente recicláveis, não recicláveis e perigosos, garantindo certificação dos descartes, a fim de contribuir com o compromisso de sustentabilidade do grupo e com o meio ambiente; este negócio deve se auto financiar, por meio da reciclagem e revenda de resíduos. O negócio de resíduos é constituído de uma unidade principal e 9 centrais de pré-processamento. **Edição 2014**

### **Prumo Logística Global**

**Case:** Reassentamento Vila da Terra

**Cidade:** São João da Barra

**Estado:** Rio de Janeiro

**Responsável:** Gleide Gomes

**Cargo:** Coordenadora de Responsabilidade Social

**Temática Gerencial:** Ferramentas e Políticas de Gestão

**Resumo:** O programa de reassentamento vila da terra foi concebido para garantir às famílias residentes nas áreas afetadas pela implantação do Distrito Industrial de São João da Barra, uma nova moradia, indenização da propriedade de origem, uma bolsa de Auxílio Produção e um Projeto de Assistência Agrícola com assistência técnica agropecuária sistemática (Eng. Agrônomo), implantação de poços para irrigação, fornecimento de maquinário agrícola e insumos para o plantio, além de propiciar condições necessárias para a reprodução dos vínculos sociais pré- existentes e a recomposição das atividades econômicas. Seguindo o Padrão do IFC – Banco Mundial para Reassentamentos. **Edição 2014**

### **Renova Energia**

**Case:** Saberes Tradicionais Alto Sertão

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Lívia Tavares

**Cargo:** Coordenação de Licenciamento

**Temática Gerencial:** Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

**Resumo:** O desenvolvimento de uma linha de divulgação técnico-científico surgiu com o intuito de compartilhar os dados integrado, constando os resultados dos estudos socioambientais com as informações dos costumes e conhecimento do povo local. A divulgação dos dados integrados, sempre de forma acessível e clara, tem como meta valorizar o conhecimento e as práticas de manejo dessas populações e orienta-los a conservar os seus costumes, mesmo com a chegada do empreendimento à região. A metodologia aplicada para o desenvolvimento do projeto Território do Saber, tem com premissa o estabelecimento de um bom relacionamento desenvolvido com a comunidade local, o qual busca interpretar seus costumes, valores e crenças. **Edição 2014**

### **SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo**

**Case:** Programa Se Liga na Rede - MO

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Fabio Sanazaro Marin

**Cargo:** Advogado

**Temática Gerencial:** Recursos Hídricos e Efluentes



**Resumo:** O objetivo do programa é incentivar as famílias de baixa renda a se utilizarem do sistema público de esgotamento, elevando a eficiência dos programas de saneamento executados pela Organização. Aliás, a ausência de ligação domiciliar de esgoto, em muitos casos, resulta no seu lançamento “in natura” nos corpos d’água. Vale lembrar, ainda, que o custo médio de obras dentro dos imóveis para conexão à rede coletora é de R\$ 1.820,00, valor proibitivo para famílias de baixo poder aquisitivo. O serviço é programado e executado por empresa contratada pela Unidade de Gerenciamento Regional Butantã (35 funcionários entre Engenheiros, Encarregados, encanadores e ajudantes gerais), que informa a equipe de adesão sobre a conclusão da obra para que o morador seja visitado novamente e verificada sua satisfação em relação aos serviços prestados. Essa etapa é finalizada com a assinatura do termo de recebimento dos serviços, atividade esta realizada pela própria equipe de adesão (que inicia e encerra o processo). **Edição 2014**

### **Samarco Mineração**

**Case:** Ecoeficiência na Gestão Ambiental

**Cidade:** Vila Velha

**Estado:** ES

**Responsável:** Sandrelly Amigo Lopes

**Cargo:** Analista de Meio Ambiente

**Temática Gerencial:** Proteção e Conservação

**Resumo:** Durante todo ano, na região de Anchieta, no Estado do Espírito Santo, são registradas a ocorrência de presença das tartarugas verde (*Chelonia mydas*) e tartaruga de pente (*Eretmochelys imbricata*), procurando locais para alimentação e repouso. As áreas de desovas e nascimentos das tartarugas compreendem da praia as Castelhanos até as praias do Além e de Mãe-Bá, localizadas essas duas últimas adjacentes ao Porto e Pátio da operações da empresa. De acordo com dados de monitoramento na região realizados pela Fundação Pró-TAMAR/ICMBio, as praias da região apresentam uma faixa de densidade de registros de desovas entre 90 a 100 ocorrências/ano e, o trecho de praias situado nas adjacências da empresa (praias do Além e de Guanabara) configura-se como as que apresentam a maior concentração destas desovas, variando ao longo das temporadas de reprodução entre 75% a até 92 % do total de ocorrências. **Edição 2014**

### **SESI - Serviço Social da Indústria**

**Case:** Sustent’ARTE SESI - SP

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Ivania Maria Filippi Novo

**Cargo:** Supervisora Regional de Relações com o Mercado

## **Temática Gerencial: Resíduos**

**Resumo:** O Projeto tem como principais objetivos: Colaborar com os projetos de responsabilidade socioambiental das indústrias que compõem o maior polo cerâmico das Américas (Santa Gertrudes/SP), desenvolvendo e capacitando as comunidades do entorno na produção artesanal de peças personalizadas a partir do reaproveitamento dos resíduos de cerâmicas de revestimento como geradores de trabalho e renda. Sensibilizar e conscientizar os públicos envolvidos para o uso sustentável dos recursos naturais e para a percepção dos impactos da ação humana no meio ambiente, promovendo mudanças de comportamentos e contribuindo para a minimização desses impactos. Agregar o design aos resíduos industriais, criando produtos artísticos diferenciados, considerando aspectos formais, funcionais e de acabamento, inserindo identidade que caracterize a preocupação das indústrias parceiras no desenvolvimento sustentável. **Edição 2014**

## **SICREDI - Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Associados do Sul de Mato Grosso**

**Case:** Recuperando Nascentes

**Cidade:** Rondonópolis

**Estado:** MT

**Responsável:** Janille Castro

**Cargo:** Assessora de Comunicação

**Temática Gerencial:** Manejo e Reflorestamento

**Resumo:** O Projeto tem como objetivo promover ações sustentáveis na região, transformar o meio ambiente das comunidades, e estreitar contato com associados e comunidade em geral. Tem como proposta a recuperação do curso da água das sub-bacias dos rios, que são afluentes do Pantanal Mato Grossense na propriedade dos associados da instituição, que abrange os municípios de Rondonópolis, Pedra Preta, Alto Araguaia, Alto Taquari, Alto Garças, Guiratinga, Tesouro, São José do Povo, Poxoréo e Itiquira que ficam situados na região sul do estado de Mato Grosso. **Edição 2014**

## **Sistema Ciclo Processamentos**

**Case:** REDERESIDUO na CAMARGO CORRÊA

**Cidade:** Cotia

**Estado:** sp

**Responsável:** Isac Moises Wajc

**Cargo:** Sócio Proprietário

**Temática Gerencial:** Resíduos

**Resumo:** A REDERESÍDUO é um ecossistema de inovação para gestão de resíduos. Oferece serviços customizados e uma plataforma para facilitar a melhor destinação e valorização dos resíduos. Realiza transações econômicas e parcerias institucionais entre os atores, para juntos criarem valor através da inovação. Neste case o objetivo foi ampliar a destinação de resíduos para reciclagem/coprocessamento e sua comercialização nas obras da construtora por meio de: - Interface entre as obras que disponibilizam seus resíduos e as empresas que procuram materiais e/ou matérias-primas para seus processos; - Sistema de leilão reverso online para compra e venda de resíduos; e - Rede facilitadora de negócios para o mercado de resíduos nas obras de uma grande construtora. **Edição 2014**

### **TFT - THE FOREST TRUST**

**Case:** Transformando Histórias

**Cidade:** Campinas

**Estado:** SP

**Responsável:** Tatiana Yoshida

**Cargo:** Administradora

**Temática Gerencial:** Ferramentas e Políticas de Gestão

**Resumo:** Nosso desafio é fazer com que as organizações que trabalham conosco venham a lidar ativamente com os problemas ligados à exploração socioambiental predatória, buscando a transparência em suas práticas, e a compreensão da complexidade das realidades locais em que atuam. Para isso, inspiramos, estimulamos e desafiamos essas organizações de uma maneira inovadora para que invistam em ser mais responsáveis. Nossa experiência é global e vai desde organizar e orientar comunidades rurais na Indonésia a formar cooperativas para obter a certificação FSC – o que seria impossível individualmente – até transformar a maior indústria alimentícia do mundo em um líder no fornecimento responsável de óleo de palma (“dendê”, no Brasil), demonstrando que nosso modelo de trabalho pode ser aplicado em diversos setores e em uma ampla gama de produtos. **Edição 2014**

### **Verallia**

**Case:** Reciclagem do vidro parabrisa

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** SP

**Responsável:** Lilian Velloso Pereira

**Cargo:** Gerente de Meio Ambiente e Sustentabilidade

**Temática Gerencial:** Resíduos

**Resumo:** O projeto é centrado na resolução de um problema de disposição de resíduos sólidos, como o caso do vidro parabrisa, e a oportunidade de aumentar

a percentagem de caco de vidro reciclado. A planta onde o projeto foi desenvolvido está localizada em Porto Ferreira – SP, cidade com mais de 50.000 habitantes, a 230 km de São Paulo, perto de centros urbanos e mercado automobilístico bem desenvolvido. A principal dificuldade de utilização do vidro parabrisa é a presença de uma camada de plástico feita de PVB (polivinilbutiral) laminada entre duas folhas de vidro plano. Esta camada deve ser removida antes da sua utilização no forno de outra forma prejudicariam a qualidade do vidro. Diversas medidas foram tomadas e vários testes foram feitos para chegar à condição ideal de tamanho de partícula de caco, que permite a redução da contaminação por PVB, por meio de segregação. Após beneficiamento, o caco parabrisa passa por procedimento de controle de qualidade em laboratório, de forma a confirmar se está dentro dos limites de concentração de PVB aceitável.

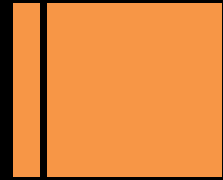
**Edição 2014.**





# Benchmarking Brasil

A Fotografia da Gestão  
Socioambiental Brasileira



# Benchmarking Brasil



[www.benchmarkingbrasil.com.br](http://www.benchmarkingbrasil.com.br)

55 11 3257-9660/ 3729-9005

