



EDUCAÇÃO, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL

117 Cases

Práticas, técnicas, projetos,
tecnologias, estratégias e ações que
atuam na formação socioambiental do
indivíduo e/ou estabelecem diálogos ou
intercâmbio com um ou mais
segmentos da sociedade

Aché Laboratórios Farmacêuticos S.A

Case: Projeto Minhocário

Cidade: Guarulhos

Estado: SP

Responsável: Wlademir Zamolo

Cargo: Gerente EHS

Resumo: O Projeto Minhocário estabelecido em ago/2002 veio de encontro às exigências normativas do Sistema de Gestão Integrada em Segurança do Trabalho, Saúde e Meio Ambiente - SGI de SESMA - colaborando com a meta corporativa de reciclagem/reuso de 80% do total em kg dos resíduos sólidos gerados no Aché. O Projeto é uma parceria do Aché Laboratórios Farmacêuticos SA com a Secretaria de Recursos Hídricos, Saneamento e Obras Departamento de Água e Energia Elétrica - DAEE - onde o Aché recuperou as instalações do desativado minhocário existente em área do Parque Ecológico do Tietê, sua manutenção e transporte dos resíduos orgânicos gerados no restaurante do Aché para serem tratados no minhocário. O minhocário faz parte do circuito de educação ambiental do parque Ecológico do Tietê, onde os visitantes do parque recebem informações sobre ações ambientalmente corretas e o minhocário representa o ciclo natural da vida onde a matéria orgânica após a degradação, volta ao meio ambiente em forma de húmus servindo de adubo para as plantas. **Edição 2004**

AGCO - Unidade: Valtra do Brasil Ltda

Case: Programa de educação ambiental

Cidade: Mogi das Cruzes

Estado: SP

Responsável: Sirlene R. Dutra Pinto

Cargo: Analista de Meio Ambiente

Resumo: O programa de educação ambiental foi estabelecido para sensibilizar, estimular, conscientizar e contribuir para a formação da comunidade escolar (alunos da rede pública de ensino do município de Mogi das Cruzes), oferecendo oportunidades para o desenvolvimento de atividades ainda não exploradas pelas escolas em busca do desenvolvimento sustentável da sociedade. Desde o início do programa em 2006, tivemos a participação de 2440 crianças de escolas rede pública de ensino de Mogi das Cruzes/SP, mostrando que é fundamental a inserção das iniciativas ambientais que envolvem escolas da comunidade onde se está inserido, contribuir para que conceitos de sustentabilidade sejam inseridos dentro do universo escolar e abrir portas com a comunidade para demonstrar as atividades da empresa. Após a implantação, o melhor tipo de avaliação do Programa de Educação Ambiental é aquela feita pelas pessoas que participaram das visitas ou que tiveram a oportunidade de conhecer as unidades móveis. Entre professores e pais de alunos o retorno tem superado as expectativas da empresa. Por atender diretamente a crianças, que representarão o futuro do país e da humanidade, o programa é muito bem avaliado pelos benefícios que proporciona não apenas agora, mas para futuras gerações que poderão compartilhar dessa cultura de preservação do meio ambiente que a empresa trabalha nas visitas. **Edição 2010**

AMBEV - Companhia de Bebidas das Américas

Case : Reciclagem Solidária

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Fabiana Rafaela Pizzolati

Cargo: Analista de Responsabilidade Corporativa

Resumo: A AmBev criou o programa Reciclagem Solidária para fomentar a reciclagem de resíduos sólidos, por meio do apoio ao desenvolvimento sustentável de associações e cooperativas de catadores de recicláveis. Em 2007 o programa foi aperfeiçoado visando garantir cada vez mais a continuidade e sustentabilidade das atividades e ampliou suas ações, promovendo também trabalho de apoio à gestão das cooperativas. Também houve o aumento do número de localidades abrangidas. Até 2007, 36 grupos, em nove estados (Amazonas, Espírito Santo, Distrito Federal, Pernambuco, Ceará, Rio de Janeiro, Paraná, Rio Grande do Sul e Mato Grosso) já foram beneficiados pelo programa, totalizando cerca de mil catadores de materiais recicláveis. Entre os meses de setembro e dezembro de 2007, foram coletadas cerca de 1.000 toneladas de materiais recicláveis pelos 16 grupos que fazem parte do programa. A AmBev promove atividades de apoio à gestão das cooperativas, com informações sobre saúde e segurança, contabilidade, modelos de fichas e planilhas de controle de receitas e custos, adoção de melhores práticas de trabalho e preservação ambiental. **Edição 2008**

AMBEV - Companhia de Bebidas das Américas

Case : Jovens de Responosa

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Ricardo Rolim

Cargo: Diretor de Relações Socioambientais

Resumo: É fato que o álcool tem funções importantes para humanidade. No entanto, se de um lado ele é benéfico, de outro, se

não for usado com moderação pode trazer problemas. Para minimizar tal risco a proposta é investir na prevenção de seu consumo indevido. Atentas a esta importante temática, organizações sociais espalhadas pelo país apostam na criação de soluções simples e eficazes para prevenir o uso de bebidas alcoólicas por adolescentes menores de 18 anos. Estas organizações fazem parte do “Programa Jovens de Responsa”, uma iniciativa fomentada pela Companhia e alinhada aos pressupostos da Organização Mundial de Saúde (OMS), que preconiza que a indústria participe da solução para prevenir o consumo indevido de álcool. O trabalho é estruturado em cinco pilares: atividade com jovens, capacitação de educadores, eventos, conscientização de bares e comunicação. Desde sua criação em 2010, o programa já atingiu 2,4 milhões pessoas por meio de ações de comunicação. Além disso, mais de 7 mil jovens participaram de atividades diretas, 960 educadores e lideranças comunitárias receberam capacitação e outras 44 mil pessoas participaram dos eventos que integram o programa – como festas, concursos, campeonatos e caminhadas solidárias.

Edição 2013

ANA – Agência Nacional de Águas

Case: Servidor Consciente Preserva o Meio Ambiente.

Cidade: Brasília

Estado: DF

Responsável: Magaly Vasconcelos Arantes de Lima

Cargo: Estratégica - CGE Comissão Agenda Ambiental na Administração Pública -A3P

Resumo: Criar a consciência cidadã da responsabilidade socioambiental nos gestores e servidores públicos é um grande desafio para a implantação da Agenda Ambiental na Administração

Pública-A3P e, ao mesmo tempo, fundamental para o seu sucesso. As mudanças de hábitos, comportamentos e padrões de consumo de todos os servidores impactam diretamente na preservação dos recursos naturais, na eficiência do gasto financeiro, contribuindo para a qualidade ambiental e proporcionando a redução das emissões de gases de efeito estufa. Neste projeto sensibiliza-se os servidores realizando capacitações e campanhas que busquem chamar a atenção para temas socioambientais importantes, esclarecendo a relevância e os impactos de cada cidadão no processo. Essa sensibilização é acompanhada de iniciativas para capacitação dos servidores, por tratar-se de um instrumento essencial para construção de uma nova cultura de gerenciamento dos recursos públicos. **Edição 2013**

ArcelorMittal Tubarão

Case: O Valor da Biodiversidade da ArcelorMittal Tubarão

Cidade: Serra

Estado: ES

Responsável: Eugenio Jose Agrizzi

Cargo: Especialista em Meio Ambiente

Resumo: Temos como objetivo mostrar como a biodiversidade da ArcelorMittal Tubarão está associada a um bom desempenho ambiental, econômico e social. Para avaliar a biodiversidade na ArcelorMittal Tubarão, a empresa utilizou estudos realizados desde 1995 como o Inventário da Flora e Fauna do Centro de Educação Ambiental, Estudos de Impacto Ambiental, Relatórios de Monitoramento Marinho da área adjacente a Companhia, Relatórios de Caracterização e Monitoramento das Lagoas compreendidas na área da ArcelorMittal Tubarão, Avaliação Ambiental das Áreas de

Preservação Permanente da ArcelorMittal Tubarão, entre outros. **Edição 2007**

ArcelorMittal Tubarão

Case: Programa Tempo de Leitura

Cidade: Serra

Estado: ES

Responsável: Jennifer Oliva Coronel

Cargo: Especialista em Meio Ambiente

Resumo: O Programa Tempo de Leitura foi criado objetivando incentivar a busca pelo conhecimento dos conceitos e formas de se praticar a Sustentabilidade, dentro e fora da Empresa. A Empresa, presente na vanguarda das organizações comprometidas com a Sustentabilidade, um conceito que faz parte de seus valores, de sua estratégia e de sua rotina, busca permanentemente, manter o equilíbrio entre as dimensões econômica, social, ambiental, política, cultural e espiritual. Dessa forma, visando transformar as pessoas em agentes efetivos de conscientização, para que atitudes em prol da Sustentabilidade possam surgir em um ambiente que as valorize e amplie, foram estabelecidos os seguintes objetivos específicos: Apresentar conceitos de Sustentabilidade e suas dimensões. Refletir sobre a história do Universo, do Ser Humano e sua responsabilidade como espécie. Estimular os participantes, através de exemplos reais, à reflexão e discussão coletiva dos dilemas e desafios envolvidos.

Edição 2014

Associação Educacional Labor

Case: Educação para Sustentabilidade

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Silvia Maria Pompéia

Cargo: Diretora Institucional

Resumo: Esse projeto capacita educadores de 10 Escolas para que elaborem, apliquem, sistematizem e avaliem projetos de intervenção sobre sustentabilidade, focando no uso eficiente da energia elétrica, a partir de um diagnóstico participativo envolvendo toda a comunidade escolar. Esse projeto visa: uma mudança de comportamento com relação ao uso eficiente e seguro da energia elétrica. • Suprir as necessidades de informação sobre energia elétrica, nas comunidades de baixo poder aquisitivo, • Transformar ações cotidianas dos alunos e suas famílias favorecendo um consumo consciente da energia elétrica. **Edição 2016.**

Associação Intergerencial da Cemig

Case: Programa AI6% - Programa de Destinação de Recursos para Conselhos Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente

Cidade: Belo Horizonte

Estado: MG

Responsável: Wagner Delgado Costa Reis

Cargo: Presidente da AIC

Resumo: Para viabilizar a obtenção de recursos para programas e ações sociais onde seus empregados atuavam como voluntários, a empresa em parceria com a Associação X criou, em 2000, o Programa AI6%, e passou a destinar parte de seu imposto de renda devido e a incentivar os empregados, através de uma campanha interna, a fazer doações para os Fundos da Infância e da Adolescência (FIA). Nos anos de 2006, 2007 e 2008 foram repassados aos Conselhos o montante de R\$ 1.780.395,00, R\$

2.365.141,58 e R\$ 2.868.757,58, respectivamente e com isto, beneficiadas 12.513, 15.485 e 25.917 crianças, respectivamente. O resultado do trabalho é demonstrado de várias formas: mostras de responsabilidade social, encontros promovidos pelas Diretorias da empresa e Associação X com instituições e por meio de Relatórios de Aplicação dos Recursos assinados pelos Conselhos, Instituições, Facilitadores dos Projetos e Gerentes da empresa. Os relatórios ficam na intranet da empresa. **Edição 2009**

Aurora Alimentos

Case: Programa Amigo Energia.

Cidade: Chapecó

Estado: SC

Responsável: Sabrina Basso

Cargo: Comunicação

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental.

Resumo: O Programa Amigo Energia é desenvolvido pela Fundação Aury Luiz Bodanese, organização social mantida pela Cooperativa Central da Empresa. O programa, realizado desde 2008, tem por objetivo promover a inserção das pessoas através do trabalho voluntário em comunidades, proporcionando a troca de experiências e a valorização pessoal, em busca do bem-estar social. Os resultados dessas ações são perceptíveis nos agradecimentos recebidos e depoimento das pessoas que muitas vezes realizam um sonho, ao exemplo que acontece no casamento cooperado. Onde vários casais realizam o sonho de ter uma cerimônia com todas as despesas pagas. De 2008 a 2014 o Programa Amigo Energia atendeu 238.379 pessoas. Sendo que em 2014 foram atendidas pelo programa 48.202

mil pessoas, em 128 ações. Este resultado mostra aos voluntários, responsáveis pelas ações, que o seu trabalho é relevante e provoca mudanças no cenário da sua comunidade. A nossa Empresa é uma cooperativa que tem em sua essência os princípios do cooperativismo. Um desses princípios é o envolvimento com a comunidade, por isso, desenvolve o Programa Amigo Energia em diversos espaços, organizando atividades de promoção social tanto para o público interno como externo. **Edição 2015**

Bandeirante Energia

Case: Programa Bandeirante Comunidade e Educação

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Paulo dos Santos Ramicelli

Cargo: Gerente de Comunicação e Responsabilidade Social

Resumo: O objetivo do case foi contribuir para a melhoria da qualidade do ambiente e do ensino fundamental de escolas públicas municipais, além de oferecer oportunidades para o desenvolvimento de atividades ainda não exploradas por essas instituições, sempre em busca de uma sociedade mais justa e humana. A integração do cliente com a Bandeirante, por meio de ações educacionais, representa um investimento que proporciona o aprimoramento pessoal e comunitário, bem como a conscientização da luta pelo desenvolvimento sustentável da sociedade. Tivemos como resultado o maior aproveitamento do ensino nas salas de aula; Integração efetiva: Empresa + Comunidade + Governo + Escola; Implantação de hortas escolares onde todos os alunos foram beneficiados com o plantio e colheita das verduras; Substituição de salas containers de

latão por salas de alvenaria e mobiliários adequados; Melhoria no relacionamento com as comunidades; Melhoria no aproveitamento escolar do aluno; Integração dos colaboradores com a realidade da região; Reflexo na produtividade do corpo funcional; Redução do número de invasões e vandalismo nas escolas; Conservação das melhorias realizadas nas escolas pelos alunos; Redução do número de acidentes com cerol. Um dos pontos principais que fez a diferença foi o de que o projeto Bandeirante Comunidade Educação está alinhado com os valores da Empresa, principalmente àquele voltado para a cidadania. A partir disto tivemos condições de não só analisar e planejar um programa que beneficiasse comunidades carentes de recursos como a informação e conscientização de consumo de energia - importante tanto para a empresa quanto para a sociedade - como também programar e controlar todo o seu processo. **Edição 2008.**

BASF

Case: Programa Semente do Amanhã, a educação ambiental no currículo escolar

Cidade: Guaratinguetá

Estado: SP

Responsável: Ivania Palmeira

Cargo: Gerente de Comunicação Social

Resumo: Desde 2005 o Complexo Químico da empresa em Guaratinguetá desenvolve o Programa Ambiental Interativo Semente do Amanhã, inserindo a educação ambiental no currículo escolar da rede municipal de ensino da cidade. O Programa conta com processo permanente de capacitação de cerca de 500 educadores, que ministram aula para cerca de 6.200 estudantes de 1a. à 4a. série. da rede municipal. As atividades das salas de aula são complementadas

com visitação à mata ciliar do Rio Paraíba do Sul, constituída de cerca de 128 hectares de área dentro do Complexo Químico, onde já promovemos o plantio de mais de 180 mil mudas de espécies nativas da região. O Programa é a primeira iniciativa sistematizada com foco em educação ambiental no município. Seus benefícios extrapolam os limites das salas de aula e atinge a comunidade em diversos momentos e fase, como o envolvimento dos educadores, que são capacitados para a abordagem dos temas ambientais, e a mobilização dos pais dos estudantes e das comunidades por meio de campanhas e eventos públicos durante todo o ano. É fundamental a inserção das iniciativas ambientais que envolvem escolas no currículo escolar, tornando os conceitos e práticas uma rotina na vida de educadores e educandos. Assim, não se trata de realizar mais um projeto, mas construir uma educação com base no meio ambiente, utilizando meios já existentes na comunidade. **Edição 2006**

Brasilprev Seguros e Previdência

Case: Projetos de Vida na Ponta do Lápis

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Natalia Moreira e Silva

Cargo: Analista de Responsabilidade Social

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação
Socioambiental

Resumo: Desde 2010, a Empresa promove a iniciativa “Projetos de Vida na Ponta do Lápis”. Trata-se de palestras que visam disseminação de educação financeira e são oferecidas, gratuitamente, para a sociedade. Com duração de uma hora e meia, o encontro é conduzido por universitários treinados para tornarem-se

multiplicadores. Até dezembro de 2014, foram realizadas 1090 palestras que beneficiaram cerca de 55 mil pessoas. A recente ascensão econômica de milhões de brasileiros e o maior acesso dessa população ao consumo ampliou a necessidade de ações alinhadas à formação de cultura previdenciária – uma das prioridades de atuação da companhia em sustentabilidade -, que disseminem a importância do equilíbrio nas finanças, do planejamento financeiro de longo prazo. Desde o início da ação em agosto de 2010 até dezembro de 2014, o “Projeto de Vida na Ponta do Lápis”: Realizou 1.190 palestras realizadas, Beneficiou cerca de 55 mil pessoas, Alcançou satisfação média geral de 80% entre os participantes, 94% do público beneficiado afirmaram poder aplicar os ensinamentos aprendidos no dia a dia. As palestras presenciais são realizadas por jovens universitários que receberam treinamento da companhia para desenvolver esta atividade. Com uma apresentação bastante visual, estes multiplicadores utilizam linguagem clara e simples para o público participante, apresentando exemplos do cotidiano que visam promover reflexões sobre a temática de educação financeira. **Edição 2015**

Bunge Fertilizantes

Case: Centro de educação ambiental

Cidade: Araxá

Estado: MG

Responsável: Ricardo Manoel de Oliveira

Cargo: Gerente de relações com a Comunidade

Resumo: O Centro de Educação Ambiental da Bunge Fertilizantes, localizado na sua Unidade Industrial em Araxá – MG, foi criado em 22 de abril de 1990, com objetivo principal de desenvolver atividades

educativas e culturais com os empregados e com a comunidade de Araxá, visando estimular a ampliação do conhecimento e a sensibilização sobre as questões ambientais e as possibilidades de compatibilização entre os fatores naturais e as atividades econômicas na busca do desenvolvimento sustentável. Nessa perspectiva, o projeto foi rapidamente assimilado pelos empregados e pela comunidade local, especialmente a comunidade estudantil, que desde o início fez uso das suas instalações e suas atividades de extensão como possibilidade de acesso à educação e a informação ambiental. Destacam-se como metas principais: promover a ampliação da percepção ambiental de 100% dos empregados em 4 anos; contribuir para a formação de 20% dos professores do ensino fundamental da rede municipal de Araxá; complementar as ações de educação ambiental promovidas nas escolas através de trilhas e oficinas temáticas; e disseminar técnicas e procedimentos ambientalmente corretos para a comunidade araxaense. **Edição 2005.**

Bayer S.A.

Case: Jovens Embaixadores Ambientais

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Karen Fornos Klein

Cargo: Assessora de Comunicação

Resumo: Para incentivar os jovens a se preocuparem e cuidarem do desenvolvimento sustentável, a BAYER criou o Programa Jovens Embaixadores Ambientais – Young Environmental Envoys –, que identifica estudantes com projetos na área de preservação e desenvolvimento sustentável. Desde 2003, o Grupo BAYER e a UNEP – no Brasil, PNUMA (Programa das Nações Unidas para o Meio

Ambiente) – firmaram uma parceria mundial para jovens e meio ambiente, no valor de 1 milhão de Euros, a serem doados anualmente até 2006. Anualmente, quatro brasileiros têm a oportunidade única de participar de um encontro internacional destes Embaixadores Ambientais, na Alemanha, onde jovens de diversos países do mundo, como Kenya, Venezuela, Polônia e China, têm a oportunidade de trocar experiências sobre seus projetos e idéias sobre responsabilidade ambiental. O Programa Jovens Embaixadores Ambientais investe nos jovens estudantes, de 18 a 25 anos, que tenham projetos ou estudos sobre desenvolvimento sustentável, e que poderão usar seu conhecimento e força de vontade para melhorar o meio ambiente e a sociedade. **Edição 2006**

Bayer S.A.

Case: Escola Verde

Cidade: SP

Estado: SP

Responsável: Eckart Michael Pohl

Cargo: Gerente de comunicação

Resumo: Com o propósito de estimular a conscientização ambiental dos estudantes das escolas municipais de Belford Roxo – RJ, a BAYER desenvolveu o Escola Verde em parceria com a ONG Reciclaverde, a Faculdade Hélio Alonso, a Hélio Tur e a Secretaria Municipal de Educação de Belford Roxo. Duas vezes na semana, um ônibus busca dois grupos de 50 alunos de uma escola do município para um passeio na trilha ecológica da EMPRESA e para palestras realizadas no BEC (EMPRESA Esporte Clube), que é anexo ao Complexo Industrial da BAYER em Belford Roxo – RJ. Enquanto as crianças passeiam pela trilha, um biólogo fala sobre o papel de cada cidadão para a

preservação do Meio Ambiente e apresenta a vegetação nativa da região. Ao final da Trilha Ecológica todos são convidados a plantar uma muda de árvore numa área degradada. Depois do encerramento do passeio cada criança recebe um jogo ecológico desenvolvido especialmente para o projeto para casa. **Edição 2007**

Caixa Econômica Federal

Case: Projeto "Ilhas de impressão"

Cidade: BRASILIA

Estado: DF

Responsável: Maria Fernanda Ramos Coelho

Cargo: Presidente

Resumo: Tivemos como principal objetivo mostrar que é possível estar atento às práticas de consumo sustentável, fomentando a sustentabilidade sem perder o foco empresarial. Nossa motivação foi a grande dimensão do parque de impressoras gerando altos custos de suporte e atualização dos equipamentos, de logística e manutenção de grande diversidade e quantidade de insumos de impressão, perda de escala na aquisição (compra) e formação de estoque de segurança para 83 tipos de cartuchos diferentes. O projeto Ilhas de Impressão, ação desenvolvida com base nos princípios aprovados, junto com a campanha educativa, gerou uma economia de 56,7% dos gastos com os insumos de impressão no período de março de 2005 até novembro de 2006 em toda a CAIXA. Reduziu em 59,37% o parque de impressora, somente no Prédio da Matriz e conseqüentemente reduziu o consumo e os resíduos sólidos (cartuchos, papel e componentes de impressora). **Edição 2008**

Caraíba metais S.A

Case: Fenômeno das andorinhas

Cidade: Salvador

Estado: BA

Responsável: Péricles Júnior

Cargo: Assessor de Meio Ambiente

Resumo: O projeto Fenômeno das Andorinhas apresenta o histórico sobre a convivência de aves migratórias, estimadas em mais de cem mil que escolheram a área da Caraíba Metais como habitat em sua rota de migração no período do inverno e as iniciativas adotadas pela Empresa, transformando um problema crítico relacionado ao conforto e bem estar dos seus funcionários em uma ótima oportunidade de educação ambiental, num projeto associado à preservação de um fenômeno da natureza. Como resultado, tivemos 11.726 aves anilhadas nas quatro campanhas anuais; 04 Matérias veiculadas na imprensa escrita; 08 matérias veiculadas em emissoras de televisão (todas espontâneas); 01 apresentação de trabalhos em congresso; 20 alunos estagiários do curso de biologia da UCSAL; sedimentação do Programa de Educação Ambiental da Empresa, criando a Galeria do Meio Ambiente que recebe cerca de 1.000 visitantes mensais. **Edição 2003.**

Carbocloro Indústrias Químicas

Case: Programa Fábrica Aberta

Cidade: Cubatão

Estado: SP

Responsável: Sylvia Vieira

Cargo: Assessora de Comunicação Externa

Resumo: Ao efetivar uma pesquisa de observação participante junto à comunidade circunvizinha em 1984, descobriu-se a concepção dos moradores sobre a EMPRESA: “uma indústria velha, enferrujada e suja, soltando fumaças estranhas”. Essa imagem percebida e não verdadeira colocava em dúvida todo o trabalho e os investimentos da empresa em segurança e na preservação do meio ambiente iniciados na década de 70. Foi então que em 1985 a EMPRESA deu início ao programa Fábrica Aberto com o intuito de estreitar a relação entre a indústria e a comunidade abrindo suas portas através de um programa de visitas no formato até hoje inédito. Assim, a comunidade pôde conhecer uma indústria química que produz em harmonia com o meio ambiente. E a empresa pôde mostrar factualmente “o que” faz e, principalmente, “como” faz, desmistificando o preconceito de uma indústria química e localizada numa das cidades mais poluídas do mundo na década de 80. O Fábrica Aberta atraiu o interesse nacional e internacional de outras empresas do setor. O pioneirismo e inovação do programa garantiram o reconhecimento dos diversos públicos de interesse antes mesmo da temática da “Preservação do Meio Ambiente” ocupar espaço significativo na mídia. Aliás, podemos afirmar que o Fábrica Aberto foi um dos principais responsáveis pela reverberação do tema em âmbito nacional. Foi um dos primeiros passos dados pela indústria química em uma longa jornada rumo ao desenvolvimento sustentável. Virou padrão e o termo “Fábrica Aberto” foi incorporado como designativo natural de programa de abertura das empresas. Na busca da credibilidade, foi adotada uma estratégia ousada: não utilizar profissionais de Relações Públicas para receber os visitantes, mas sim os funcionários diretamente responsáveis pela operação da fábrica. E assim foi criado o COFA – Coordenação Fábrica

Aberta, que é constituído por funcionários de diversos setores da empresa. Fazer com que todos os funcionários sejam os relações públicas informais é o que permite ao programa acontecer 24 horas por dia, 365 dias por ano. **Edição 2010**

Carbochloro Indústrias Químicas

Case: Voluntários do rio

Cidade: Cubatão

Estado: São Paulo

Responsável: Sylvia Vieira

Cargo: Assessora de Comunicação Empresarial

Resumo: O projeto Voluntários do rio teve como objetivo promover a limpeza dos rios Cubatão, Cascalho e Casqueiro, na Baixada Santista, assim como conscientizar e educar ambientalmente a comunidade, cujas casas margeiam os rios-, sobre o descarte adequado do resíduo. O projeto foi dividido em 2 etapas, de modo que os alunos tivessem tempo para assimilar cada ação desenvolvida. A primeira fase foi marcada pela limpeza nos rios e a segunda teve como foco a conscientização ambiental. Essa fase foi dividida em 5 etapas: Apresentações teatrais, Distribuição de materiais didáticos, Oficinas de Reciclagem, Jogo Lúdico e Concurso de Redação. **Edição 2012**

Cargill Agrícola

Case: Campanha pró Código Florestal

Cidade: São Paulo

Estado: São Paulo

Responsável: Eric Goglio

Cargo: Analista de Sustentabilidade

Resumo: A empresa vem realizando uma intensa campanha de comunicação para educação do produtor agrícola e incentivo para que ele faça sua adesão ao Cadastro Ambiental Rural (CAR), o primeiro e mais importante passo para a regularidade ambiental da propriedade rural previsto no Código Florestal Brasileiro. O objetivo é conscientizar nossos fornecedores sobre as vantagens de estar em dia com a legislação ambiental e mostrar o caminho para isso. A campanha contou com o desenvolvimento e distribuição de folders, cartilhas, banners e uma série de vídeos “virais” com um passo-a-passo para atingir o público alvo, além do treinamento da equipe comercial sobre como orientar o produtor rural em caso de dúvidas sobre o CAR. Ao total foram dois anos de campanha e 60% da cadeia de fornecedores de soja com adesão ao cadastro em 2016. **Edição 2017**

Casa da Comunicação e Propaganda Ltda

Case: Manguezal do Rio Passa Vaca

Cidade: Salvador

Estado: BA

Responsável: Carlos Alberto Caetano

Cargo: Diretor de Criação

Resumo: Edição e publicação de um livro sobre a proposta da ONG Nativo de Itapuã de criar um parque temático de manguezal na área do último remanescente desse ecossistema na área urbana de Salvador. A primeira etapa foi envolver e mobilizar a mídia e a opinião pública. Em seguida o Ministério Público e o governo do Município. Hoje, o Poder Público Municipal aceita a proposta de criação do Parque do Manguezal do Rio Passa como uma política pública iniciada pela ONG Nativo de Itapuã. O principal resultado

alcançado diz respeito à preservação do ecossistema e ao fortalecimento da imagem da ONG Nativo de Itapuã junto aos poderes públicos e à opinião pública, como entidade capaz de desenvolver um projeto de gestão ambiental para uma área degradada. **Edição 2003**

Celulose Irani

Case: Programa de Educação Ambiental

Cidade: Joaçaba

Estado: SC

Responsável: Janete scalcon

Cargo: Analista Ambiental

Resumo: O que nos levou a implantar o projeto foi o objetivo de desenvolver um programa de educação ambiental mais efetivo e contínuo, voltado a todas as partes interessadas, abrangendo colaboradores, escolas, universidades, clientes, fornecedores e comunidades da região, pois julgamos necessária a existência de projetos e programas para contribuir com o avanço da consciência ambiental dos envolvidos e para promover o conhecimento necessário à preservação e melhoria da qualidade ambiental. O programa de educação ambiental envolveu até o momento um investimento de aproximadamente R\$ 21.500,00, sendo o mesmo aplicado em confecção de materiais didáticos, treinamentos, palestras, visitas ao viveiro, caminhadas ecológicas, doação de mudas, projetos, transporte, implantação e manutenção de trilha ecológica entre outros. É possível perceber que a implantação do projeto contribui para o desenvolvimento crítico das pessoas em especial das crianças. A abrangência deste público é estratégica, pois é muito importante transformar as crianças de hoje em adultos

ambientalmente e socialmente responsáveis e trazer para junto de nós, esses jovens na defesa do meio ambiente e na disseminação da educação ambiental como forma de mudança de comportamento das pessoas. Através dos depoimentos relatados pelos participantes das atividades percebe-se que os mesmos relatam que as ações desenvolvidas contribuem para o aprendizado e conscientização das pessoas. Esse programa vem contribuir no processo de expansão da educação ambiental, pois além de sensibilizar colaboradores promove-se a sensibilização de alunos e comunidades. Esse programa apresenta-se como uma ponte de ligação entre a educação formal e não-formal. **Edição 2010**

Centro de Cuidados e Desenvolvimento Infantil Materna

Case: Sistema de Gestão Ambiental no Setor Educacional

Cidade: São Bernardo dos Campos

Estado: SP

Responsável: Adriane Imbroisi

Cargo: Diretora Geral

Resumo: A Materna é uma escola de educação infantil e foi a primeira no setor a obter o certificado ISO 14001 nas Américas e vive dentro destes procedimentos diariamente. Com o sistema de gestão implantado temos objetivos e metas traçados para todo o ano letivo, e estes se baseiam na redução e controle de consumo de água, energia elétrica e papel, além da principal meta, se tratando de uma escola, é a educação e a conscientização propriamente dita. Esta se dá com o desenvolvimento do projeto MATERVERDE que promove ações e implantação de áreas como composteira, minhocário, estufa experimental, reservatório da captação de água pluvial entre outros a vivência destes itens. **Edição 2005**

Companhia Hidroelétrica do São Francisco - CHESF

Case: Programa Vivendo e Aprendendo

Cidade: Recife

Estado: PE

Responsável: Tércio Antonio de Souza Xavier

Cargo: Assessor

Resumo: O projeto de educação, intitulado “Vivendo e Aprendendo”, destina-se prioritariamente aos empregados com baixa escolaridade (analfabetos e ensino fundamental incompleto). Foi identificado e constatado um quantitativo de 639 empregados com escolaridade menor que o primeiro grau; destes, 14 se declaravam analfabetos, 206 analfabetos funcionais e 419 com escolaridade compatível ao ensino fundamental I. O modelo tem enfoque corporativo e atende as áreas mais remotas da empresa, em que procuramos prover os meios para concretização da aprendizagem e erradicação do analfabetismo funcional ampliando o letramento de todos os envolvidos no processo. O patrocínio da alta direção da empresa, o engajamento e participação de todas as lideranças e o empenho dos profissionais envolvidos constituem o grande diferencial de sucesso pelos cuidados e atenção aos ativos humanos e ao sucesso do empreendimento. **Edição 2017**

Companhia Vale do Rio Doce

Case: Revista Biodiversidade

Cidade: Linhares

Estado: ES

Responsável: Vania Velloso

Cargo: Assessora Especial do Meio Ambiente

Resumo: A CVRD é uma das empresas nacionais convidadas para fazer parte da organização e ratificação da CDB – Convenção sobre Diversidade Biológica assinada em 1992 durante a ECO-92 no Rio de Janeiro/RJ. A CDB é uma convenção internacional ratificada por 177 países, seus membros efetivos. Para que esse assunto não ficasse restrito aos meios políticos, diplomáticos, e científicos, a CVRD lançou uma revista empresarial com alcance social e inédita sobre Biodiversidade – Estruturação e importância da CDB, Biodiversidade no mundo, no Brasil, no setor mineral e dentro da própria empresa. Na publicação, a CVRD apresenta sua atuação em 7 dos 8 biomas nacionais, participando do desenvolvimento socioambiental e territorial do Brasil. Demonstra sua importância estratégica que pode contribuir efetivamente para a proteção, conservação, recuperação de ecossistemas ameaçados, incentivo ao empreendedorismo ambiental e de pesquisa, capacitação e educação para sociedades sustentáveis. **Edição 2005**

Concessionária ECOVIAS Dos Imigrantes

Case: Viveiro de Mudanças: Semeando a inclusão social

Cidade: São Bernardo

Estado: São Paulo

Responsável: Valdir Ribeiro

Cargo: Coordenador de Sustentabilidade

Resumo: A metodologia do case do Viveiro de Mudanças é bastante simples e conta com o comprometimento e a dedicação de todos os envolvidos. Para o sucesso do projeto, firmamos uma parceria junto a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE-Diadema), além do enorme apoio e envolvimento dos colaboradores indiretamente envolvidos com o Viveiro de Mudanças. A inclusão dos colaboradores

especiais acontece de maneira irrestrita. Todos dividem os mesmos espaços sociais como restaurantes, área de vivência, eventos e festas, além de, eventualmente, ilustrarem as publicações da imprensa interna. Tivemos como resultado a produção de mais de 150 mil árvores de espécies nativas, utilizadas na recuperação ambiental em áreas de preservação impactadas pelas atividades da organização, a inclusão social de 11 (onze) deficientes intelectuais, através de parceria realizada entre nós e a Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) de Diadema, a produção de mudas de espécies arbóreas com a utilização de água de reuso, captada em sistema instalado nas próprias estufas do Viveiro, a melhoria no desenvolvimento psicossocial dos colaboradores que apresentam deficiência intelectual e a redução significativa dos custos dos projetos de recomposição florestal decorrentes de intervenções realizadas no meio ambiente. **Edição 2011**

Concessionária ECOVIAS Dos Imigrantes

Case: De bem com a Via.

Cidade: São Bernardo do Campo

Estado: SP

Responsável: Valdir Ribeiro

Cargo: Coordenador de Sustentabilidade

Resumo: O projeto utiliza a linguagem lúdica como ferramenta de transformação, diversas ações são realizadas para promover a educação no trânsito: teatro, música, jogos educativos, brincadeiras e rodas de conversa. Além das questões relacionadas ao trânsito, são abordados outros assuntos importantes: meio ambiente, cidadania e disciplina. As atividades são desenvolvidas in loco, ou seja, nas comunidades. **Edição 2012.**

Construtora Cowan S.A.

Case: Plante esta Idéia

Cidade: Belo Horizonte

Estado: MG

Responsável: José Paulo Toller Motta

Cargo: Diretor Comercial e de Operações

Resumo: A conscientização de todos com relação ao cultivo e preservação da espécie que deu origem ao nome do nosso país, o Pau Brasil; O reconhecimento da empresa, como uma empresa mais comprometida com a gestão dos seus negócios e com a valorização da biodiversidade e da cultura brasileira. Nossa principal motivação foi possuir uma carteira de relacionamento de grande abrangência a nível Nacional, com um universo extremamente diversificado, entre seus clientes, fornecedores e colaboradores. Promovemos sempre a disseminação de informações sobre responsabilidade social e ambiental. **Edição 2009**

Cooperativa Central Oeste Catarinense

Case: Turminha da Reciclagem

Cidade: Chapecó

Estado: SC

Responsável: Isabel C. T. Machado

Cargo: Relações Públicas

Resumo: O programa A Turminha da Reciclagem, trata sobre reciclagem do lixo. Com uma linguagem lúdica e bem divertida, e isso tem dado um retorno positivo em relação aos objetivos traçados no início do projeto. A ação da Aurora é elogiada por professores, diretores de escolas e autoridades que vêem nesta ação toda a

responsabilidade social da empresa. O Programa iniciou em Agosto de 2001 já atingiu cerca de 26.524 crianças de 03 a 14. O programa já aconteceu em todas as unidades da Aurora e escolas de Chapecó, São Miguel do Oeste, Rio de Janeiro e São Gabriel do Oeste (MS).

Edição 2003

Cooperativa Central Aurora Alimentos

Case: Programa Turminha da Reciclagem

Cidade: Chapecó

Estado: RS

Responsável: Isabel Machado

Cargo: Gerente de Comunicação Social

Resumo: Por acreditar no desenvolvimento sustentável e com o objetivo de produzir sem agredir o meio ambiente, mantém programas que minimizam os impactos ambientais e trabalha junto com os colaboradores e a comunidade a consciência da preservação. Diretores e funcionários engajados com o meio ambiente demonstram o respeito e o compromisso da empresa com as questões ambientais. **Edição 2012.**

COPEL Geração e Transmissão S.A

Case: Programa Cultivar Energia

Cidade: Curitiba

Estado: PR

Responsável: Edenilce Rugeski

Cargo: Analista de Gestão

Temática: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental.

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS): 2. Fome Zero.

Resumo: O programa Cultivar Energia tem como objetivo a viabilização de hortas comunitárias em imóveis sob linhas de transmissão da Copel em parceria com prefeituras municipais. Pautado pela responsabilidade social, são focos das ações a segurança alimentar e a geração de renda para comunidades, fomentando assim o desenvolvimento sustentável local. O programa é também estratégia auxiliar no combate às ocupações nas faixas e de alto risco para a população. A preservação dos imóveis é o principal benefício para a empresa. Além disso, as hortas comunitárias melhoram o espaço urbano com a ocupação disciplinada dos espaços ociosos, subutilizados (não raro para a destinação de resíduos, vandalismo, consumo de drogas, etc). O Cultivar Energia, concilia assim as dimensões básicas da sustentabilidade, sendo economicamente viável, ambientalmente correto e com estímulo à inclusão social. Contribui com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, principalmente com os ODS 2, ODS 10 e ODS 17. **Edição 2019**

COPEL Geração e Transmissão S.A

Case: Museu: 15 anos de história

Cidade: Curitiba

Estado: PR

Responsável: Edenilse Rugeski

Cargo: Analista de Gestão

Resumo: Realização de Oficina de Redações e de concurso de redações, com temática ambiental, social e abordagem histórica, aberta a estudantes do 5º ano de escolas municipais, visando comemorar os 15 anos do Museu, instalado na área de influência do empreendimento. Dentre as atividades realizadas na Oficina foram

realizadas vivências e atividades de sensibilização ambiental visando incentivar e estimular a leitura do local, a identificação e contemplação da paisagem local, diálogos e troca de impressões entre estudantes e mediadores, e então o exercício da escrita bem como o registro escrito destas impressões. Foram realizadas visitas mediadas ao Museu evidenciando aspectos históricos e sociais da localidade e população onde as escolas estão inseridas. A apropriação dos conceitos trabalhados na Oficina foi evidenciada no exercício de redação, onde foram identificadas a reflexão sobre a sustentabilidade ambiental, cultural, social e histórica da sociedade contemporânea.

Edição 2016.

COPEL Geração e Transmissão S.A

Case: Programa Linha Livre

Cidade: Curitiba

Estado: Paraná

Responsável: Edenilse Rugeski

Cargo: Analista de Gestão

Resumo: O Programa atua na perspectiva de fortalecer o diálogo com populações no entorno de empreendimentos de transmissão, este diálogo é necessário e ampliado em decorrência das crescentes ocupações na faixa de segurança. As ocupações não podem ser enfrentadas de modo padronizado, pois possuem características específicas. A proposta do Programa está na construção de metodologias de ação adequada para cada situação. Com a intervenção de profissional da área social e utilização de linguagem e metodologias apropriadas, está atuando na construção de canais junto ao poder público objetivando proporcionar o diálogo entre os diferentes setores relacionados à ocupação, visando o enfrentamento

da questão e dar tratamento às questões sociais com vista a garantir a segurança do sistema de transmissão bem como a da vida humana.

Edição 2017

Corn Products Brasil

Case: Educar para Preservar - Educação Ambiental na Escola

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Fernanda Diaz

Cargo: Coordenadora Ambiental

Resumo: Através do programa "Educação e Ação ambiental nas escolas municipais", a unidade fabril de Mogi Guaçu objetivou difundir a prática da conservação do meio ambiente entre alunos de escolas públicas, promovendo palestras e doando recipientes para coleta seletiva para as escolas. Também recebe anualmente visita de centenas de estudantes, para que possam conhecer os projetos de prevenção da poluição, conservação do meio ambiente e sistema de gestão. Trata-se de um trabalho iniciado em 2004 e perdura até os dias de hoje. Parte integrante de um plano ambiental contínuo do nosso sistema de gestão. Este projeto conta com a participação de várias áreas da empresa e da comunidade, através de indicações das escolas de diversos bairros, para que se possa levar o projeto de coleta seletiva. **Edição 2006**

CPFL Energia S.A

Case: EE_ANEEL: Educacionais CPFL e RGE

Cidade: Campinas

Estado: SP

Responsável: Estela Kurts

Cargo: Consultor externo

Resumo: Como um dos líderes do setor de energia elétrica, e educação par a Eficiência Energética é mais do que uma adequação à ANEEL, é uma questão tratada no planejamento estratégico da empresa. Desde 1998, já foram investidos cerca de R\$ 1,936 milhões em 3.219 projetos ligados aos PEEs, dentre os quais na área de Educação, que não é obrigatória por lei, tem se destacado pela confiança da empresa em que atingir públicos infanto-juvenis pode garantir resultados mais efetivos, primeiro a criança e a escola, e depois a família. Com esta visão, a empresa mantém dois projetos de Educação Energética com formatos distintos, mas propósitos similares. Apostar em modelos distintos ajuda a avaliar a adequação aos públicos, oportunidades inovadoras de aprendizado e servem de base para desenvolvimento de projetos futuros. Os dois projetos se desenrolam em duas regiões do país: Interior do Estado de São Paulo e no Rio Grande do Sul. Projeto de Educação para eficiência Energética no Rio Grande do Sul. O primeiro surgiu em 2010, no estado gaúcho. Fisicamente, apresenta-se como um Espaço Educativo Interativo, cuja disposição de materiais e elementos forma uma grande Arena Cênica. O Projeto envolve arte, cultura, ciência, tecnologia, energia, segurança, eficiência energética e Meio Ambiente. A Arena é a responsável por acomodar o Espetáculo Teatral e o Túnel do Conhecimento, com uma programação aberta ao público e gratuita. Para cativar, a estratégia é a diversão, mas os fundamentos estão embasados em conteúdos didáticos, previamente trabalhados em sala de aula com diferentes suportes por jovens em idade escolar, de 6 a 18 anos, que estão frequentando Anos Iniciais e Anos Finais do Ensino Fundamental e do Ensino Médio. O envolvimento e a formação dos educadores são fundamentais em

todo o processo e ocorrem, paralelamente, por meio de seminários.

Edição 2014

Damha Urbanizadora e Construtora

Case: Ações sustentáveis transformando vidas.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Fernanda Toledo

Cargo: Gerente de Relacionamento

Resumo: A "Requalificação" da Vila dos Pescadores da Praia de Araçagy (Paço do Lumiar, MA), vizinha do empreendimento da empresa, com investimento de R\$ 45 mil, gerou melhorias pela valorização do indivíduo e da autoestima da população. Criado pela associação da urbanizadora, o projeto diagnosticou que 40 famílias do local viviam em casas de palafita levantadas há 40 anos em área de proteção ambiental e com graves problemas: descarte irregular de resíduos e efluentes; falta de energia e saneamento; e fonte de renda precária (pesca artesanal e trabalhos temporários). As ações que sensibilizaram para o descarte adequado de resíduos e auxiliaram a formação de uma rede de articulação são: restauração externa e interna das casas (pintura, substituição das madeiras, com uso de mais de mil unidades de tábuas, tintas etc., e oficinas de decoração), educação ambiental, formação de grupos de trabalho, criação de Ponto de Entrega Voluntária (PEV) de resíduos e fomento à aquicultura para geração de renda. **Edição 2013**

Danone

Case: Construindo um case de sensibilização ambiental por meio de uma campanha de marketing

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Adriana Matarazzo

Cargo: Diretora de Sustentabilidade e R&D

Resumo: O foco desta ação está na sensibilização ambiental de crianças por meio de uma campanha de marketing relacionado à causa (MRC). Foram desenvolvidas campanhas direcionadas a 03 temas: Reflorestamento, Conhecimento da biodiversidade brasileira e mundo do gelo. Na campanha sobre reflorestamento, lançada em 2010, as crianças eram motivadas a interagir no website com um conteúdo sobre esta temática. Na campanha de 2011, escolas puderam participar por meio de atividades que foram disponibilizadas para trabalharem com as crianças. A campanha sobre Mundo do Gelo ocorreu em 2012 e sensibilizou as crianças sobre características da biodiversidade com foco na Antártica, por meio do conteúdo do livro publicado pelas irmãs Klink. Como resultado de todo esse processo, a marca que liderava as campanhas decidiu conduzir, em parceria com a área de sustentabilidade, um estudo sobre a relação da companhia com serviços ecossistêmicos (Ecosystem Services Review), sob o ponto de vista de biodiversidade. **Edição 2013**

Diageo Brasil

Case: Programa Learning for Life – Transformando vidas por meio da educação.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Tatiana Otani Correia

Cargo: Gerente de Responsabilidade Social Corporativa.

Resumo: O Programa Learning for Life visa à capacitação profissional de jovens entre 18 e 29 anos, que devem estar cursando ou terem concluído o Ensino Médio, e cuja renda familiar não ultrapasse a importância e 3 salários mínimos. O Programa oferece a formação em 4 áreas de trabalho: Bartender, Varejo, Turismo e Promotores de Vendas, e os cursos são ministrados por organizações educacionais e de treinamento reconhecidas no mercado. Além da formação, o Programa busca inserir os jovens no mercado de trabalho, da formação, o Programa busca inserir os jovens no mercado de trabalho, através da mobilização da rede de parceiros da empresa, como clientes e fornecedores. **Edição 2013**

Dow Agrosciences Industrial

Case: Acerte o Alvo

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Marcus Vinicius

Cargo: Relações com a Comunidade

Resumo: Na última década o Paraná tem permanecido nas estatísticas, como um dos principais Estados de produção agrícola do Brasil. Ao mesmo tempo, formaram-se expectativas de que o desenvolvimento e a sustentação desta produção agrícola, em escala, fossem intensificadas por meio do uso de tecnologias corretas, tanto do ponto de vista social quanto ambiental. No entanto, a presença de áreas cultivadas com espécies tais como olerícolas e fruticultura, contíguas a áreas de grãos (principalmente soja, milho e trigo), tem gerado conflito entre agricultores; principalmente quando insumos

específicos para lavouras de grãos, dependendo de como sejam aplicados, ocasionam a deriva (deriva é o desvio da trajetória das gotas produzidas na pulverização, para fora do alvo que se pretende atingir), que pode apresentar efeito deletério sobre as referidas espécies. Uma vez que as referidas ineficiências encontram-se materializadas na ocorrência de sinistros tais como: intoxicação de operadores, contaminação ambiental, prejuízos em culturas atingidas e presença de resíduos de agrotóxicos em alimentos, este programa propõe-se a tratar de forma multi-institucional e multi-disciplinar o problema da deriva de agrotóxicos, na região de Londrina. **Edição 2006**

Duke Energy International – Geração Paranapanema

Case: Interação Peixamento e Ações de Educação Ambiental.

Cidade: Chavantes

Estado: SP

Responsável: Luciana Menegatto

Cargo: Analista de Meio Ambiente

Resumo: A empresa tem como compromisso gerar energia elétrica com eficiência e de forma compatível com a sua política ambiental com vistas à conservação dos recursos naturais. Para a empresa, a conservação ambiental, além de se constituir um compromisso ético exigido pela sociedade, permite, também, uma atuação em conformidade com a legislação ambiental, gerir seu patrimônio e manter uma relação saudável e de respeito com o Meio Ambiente. O relacionamento da empresa com os municípios onde está inserida se consolida em um processo dinâmico e permanente, com isso facilita a identificação de ações efetivas ao meio ambiente que possa potencializar. O programa de Educação Ambiental da empresa,

assume papel importante como processo potencialmente promotor de mudanças, por meio da participação de todos os atores sociais que interferem no ambiente, para que assumam uma postura atuante na busca por soluções a partir da compreensão da realidade à sua volta como instrumento de aprendizado e despertando para a ação coletiva. **Edição 2012**

Duratex

Case: Educação e Inclusão Social

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: José Luiz da Silva Maia

Cargo: Gerente de Meio Ambiente e Proteção Florestal

Resumo: Apresentar uma ação de grande importância e sucesso na iniciativa de promover a Inclusão Social realizada em parceria com instituições de governo e associações de apoio a grupos necessitados. Em seu histórico de gestão florestal, a Empresa sempre demonstrou preocupação em realizar suas atividades em consonância com a conservação do meio ambiente e com responsabilidade social. Este compromisso fica evidente quando observado o conjunto de práticas socioambientais adotadas, que representam grande peso para a obtenção e manutenção das certificações do FSC (Forest Stewardship Council) e ISO 14.001. Com transparência na gestão do empreendimento florestal e disponibilizando suas áreas florestais e as informações do acervo técnico da empresa, relata-se neste case resultados de parcerias que representam a integração da Empresa com as comunidades onde atua. O principal aprendizado deste case está na viabilidade de capacitar e oferecer oportunidade de conhecimento e desenvolvimento de habilidades para Portadores de

Necessidades Especiais através de iniciativas conjuntas entre setor corporativo e entidades de apoio e prestação de serviços sem fins lucrativos. O projeto Educação e Inclusão Social comprova que através do desempenho da responsabilidade social é possível beneficiar todos os envolvidos, sem comprometimento das atividades da empresa coordenadora do projeto. Aliás, pelo contrário, por meio dessa iniciativa, é possível identificar potencialidades em alunos que podem fazer parte do quadro de funcionários da empresa. O projeto resultou em experiências concretas de convivência, permitindo a complementação das competências no convívio com portadores de necessidades especiais. Os colaboradores da empresa constataram a importância da contribuição que deram ao projeto. O projeto poderá contribuir para que outras organizações tenham facilitados os procedimentos de atendimento a Lei 8.213/91 (Lei de Cotas para Portadores de Necessidades Especiais). Através desse projeto é possível oferecer ao mercado, profissionais capacitados e beneficiar além da comunidade, também outras empresas dos segmentos agrícolas e florestais. **Edição 2011**

Duratex

Case: Projeto de Inovação da Área de Vivência Ambiental PIATAN - AVAP

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: João Carlos Redondo

Cargo: Gerente de Sustentabilidade

Resumo: A avaliação de aspectos pedagógicos verificados nos quase dez anos de atividades da AVAP e o atual quadro de exposição pública dos valores das plantações florestais manejadas para o

abastecimento industrial motivaram uma revisão do trabalho desenvolvido. Na nova abordagem, o tema central da AVAP passou a ser a Produção sustentada de madeira a partir do manejo de plantações florestais, com maior amplitude das explicações sobre o manejo de plantações florestais e o valor destas como fontes sustentáveis de matéria-prima de alta aplicação na vida das pessoas. O programa reforça a diretriz de estabelecer um canal transparente de comunicação e abertura com a comunidade quanto às atividades da empresa. Por último, o projeto tornou-se uma eficiente ferramenta para a apresentação e disseminação de técnicas sustentáveis para atendimento da demanda da sociedade por matéria-prima. Nas novas instalações da AVAP, entre 2007 e junho de 2008 foram atendidas 10.365 pessoas, entre estudantes, clientes, fornecedores e funcionários. Desde a criação da área, em dezembro de 1996, até 2007 foram recebidos 63.791 visitantes. Em 2007, a Área de Vivência Ambiental Piatan - AVAP finalizou o ano com o atendimento a 7.124 visitantes, atingindo 118,73% da meta de 6.000 visitantes prevista para o período. **Edição 2008**

Duke Energy International Brasil

Case: Circuito de Educação Ambiental

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Antônio Americo Mazzocco Junior

Cargo: Analista de Meio Ambiente

Resumo: Tem como objetivo disponibilizar um espaço de fácil acesso aos visitantes, de forma a sensibiliza-los para as questões ambientais com foco na demonstração da participação de cada um no cenário ambiental atual. A proposta deste projeto é iniciar um processo

participativo mais amplo, ou seja, motivar a sociedade a participar e cobrar, o poder público em gerir e a iniciativa privada a investir. Como início, este projeto teve a prospecção de áreas aptas a receberem os investimentos, onde os critérios utilizados para definição se pautaram: (i) na região que absorveria o maior número de pessoas ligadas às atividades desenvolvidas pela empresa; (ii) na região onde a população já possuía certa identidade com as questões ambientais, pois como se tratava de uma iniciativa pouco usual, aumentaria as possibilidades de sucesso e serviria como exemplo para sensibilizar outras regiões a adota-las; e (iii) interesse demonstrado pelo poder público para parceria. A partir do momento em que se definiu o local, o projeto passou pela fase de planejamento que consistiu na identificação das principais necessidades e na definição das ações. Com isso, foram desenvolvidas as seguintes ações por esta iniciativa privada: (i) adequação de um prédio administrativo, de forma que o mesmo foi dividido em duas partes, sendo uma para continuar a exercer sua função e a outra para abrigar um centro receptivo aos visitantes. Neste centro receptivo foram instalados painéis temáticos (colonização local, fauna, flora, clima, solo e água), sala de interação e cinema, onde a parte interativa contou com uma atração onde o visitante entra em uma floresta digital e árvores surgem de seu avatar e o cinema contou com um vídeo que conta a colonização local, associando à situação ambiental atual a forma como ocorreu a ocupação, além de trazer informações sobre a formação dos solos e as sensações que cada um pode buscar em ambientes naturais. Ao final do percurso foi instalado um mapa e algumas fotos das atrações do local; (ii) Instalação de uma trilha na floresta existente, com adequação do piso, construção de ponte, passarela e escada, instalação de placas educativas e de

sinalização e criação de um ponto de descanso em meio a um bambuzal, o qual conta com diversos materiais (bancos, equipamentos sonoros e filtro dos sonhos) fabricados a partir de bambus; (iii) Confeção e instalação de placas e folders; (iv) Reformas pontuais (sistemas elétricos e hidráulicos, pinturas e acabamentos); e, (v) Capacitação dos voluntários como monitores.

Edição 2014

Duke Energy International Brasil Ltda

Case: Gibi – A Reprodução dos Peixes

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Luiz Augusto Nogueira Perino

Cargo: Analista de Meio Ambiente

Resumo: Assegurar informação sobre ações desenvolvidas pela empresa na preservação do meio ambiente é o objetivo principal da publicação do gibi tendo como meta a distribuição do mesmo, através de parceira com as prefeituras, em todos os municípios que fazem parte da área de atuação da empresa proporcionando o acesso ao mesmo por parte de suas comunidades. Quando foi detectada a necessidade de readequação de nossos gibis como uma condição necessária para o desenvolvimento de ações integradas de Educação Ambiental, a área de comunicação da empresa foi acionada e após as definições das mudanças a serem realizadas no gibi e dispondo de orçamento, houve a publicação do mesmo. Essa fase foi importante, pois as ações posteriores dependiam das informações constantes no gibi para que pudessem ser preparadas. Após essa etapa houve contato com alguns municípios para agendamento de ações já com o novo foco, ou seja, integradas (Educação Ambiental x Soltura de

Peixes), alinhadas ao PEA - Programa de Educação Ambiental da empresa. Foram procuradas as secretarias de Educação e Meio Ambiente e oficializadas as parcerias através de ofício, sendo que na sequência foram agendadas reuniões de trabalho para definição de cronograma de ações. A partir desse momento as ações foram ocorrendo e foram avaliadas juntamente com os parceiros municipais para que pudessem ser aprimoradas. As palestras ocorreram tanto em sala de aula, quanto em auditórios e atreladas a soltura de peixes. Em alguns casos ocorreram também visitas a Estação de Piscicultura da empresa e o plantio simbólico de árvores na mata ciliar do local de soltura. **Edição 2014**

Ecovias dos Imigrantes S/A

Case: Capacitar, promovendo a cidadania

Cidade: São Bernardo do Campo

Estado: SP

Responsável: Valdir Ribeiro

Cargo: Coordenador de Sustentabilidade

Resumo: Criado em 2012, o Projeto Capacitar oferece cursos para moradores das comunidades próximas ao Sistema Anchieta-Imigrantes, com o objetivo de estimular a qualificação e geração de renda, além da participação desses moradores nos processos seletivos da empresa, de seus fornecedores e prestadores de serviços. Os cursos são realizados em parceria com o SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial. Toda a estrutura necessária para a realização do curso é custeada pela empresa. Com duração de dois meses, o projeto oferece formação em atendimento ao cliente, segurança e sinalização, informática e treinamento técnico

para identificação de c?la duvidosa além de um treinamento específico para conhecer os aspectos institucionais e a estrutura da empresa. Em 2014 o projeto será ampliado- além de novas células de conhecimento, o Capacitar vai oferecer qualificação para mão de obra prisional, oferecendo oportunidades para que as mesmas participem de processo seletivo de empresas parceiras. Além dos cursos para reeducandos oriundos do sistema prisional, continuam os cursos para as comunidades, e a capacitação será destinada a Tráfego, Pedágio e Conservação. Atualmente, a concessionária colhe os frutos deste projeto: além do exercício da responsabilidade social, oito participantes do Capacitar fazem parte do seu quadro de colaboradores, com perspectiva de aumentar esse número a cada etapa. **Edição 2014**

Empresa Suape Complexo Industrial Portuário Governador

Eraldo Gueiros

Case: Projeto Pedagogia Ambiental

Cidade: Ipojuca

Estado: PE

Responsável: José Roberto Carvalho Zaponi

Cargo: Coordenador de Educação Ambiental

Resumo: O PEA conforme previsto no Projeto Básico Ambiental aprovado pelo órgão licenciador considera, Educação Ambiental/E.A. de caráter permanente, oferecendo atividades ecopedagógica sistemática e periódica. Visa introduzir E.A. na empresa como processo capaz de contribuir com a formação de consciência ambiental e minimização dos impactos. O PPA é constituído por Cursos Livres de E.A., Cursos de Pedagogia Ambiental, Oficinas Metodologias de Desenvolvimento da E.A. e Oficinas de Restauração

Florestal/Mata Atlântica. Ações de Responsabilidade Socioambiental são o Plano de Ação para Coleta Seletiva de Papel, integrante do Plano de Gestão de Resíduos Sólidos; o Combate à Dengue com Boletins informativos, o Almanaque Ambiental com eventos ambientais, formação de funcionários; e publicações técnico-científicas na área. O PPA promoveu a inclusão ambiental, desenvolvendo atividades pedagógicas voltadas para a Ecologia Humana, Social e Ambiental com práticas de proteção do patrimônio socioambiental. **Edição 2014**

EDP Energias do Brasil/Instituto EDP

Case: Letras de Luz

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Ana Maria Schneider

Cargo: Especialista em sustentabilidade

Resumo: O programa Letras de Luz centra as suas ações no incentivo à leitura. Ler é apreender o mundo e, a transformação social passa pela utilização desta ferramenta - ler é poder escolher construir outra realidade. Com o passar dos anos, percebeu-se o enorme efeito multiplicador do "Letras de Luz". A cada novo município incluído no programa a satisfação e a descoberta são reproduzidas. O esforço das várias partes faz com que este seja um projeto que, via Secretaria da Educação/Cultura nos municípios, rapidamente ele é abraçado pelas organizações, escolas e comunidade. A sua replicação é possível em qualquer geografia. Como ponto de melhoria neste ano de 2010, a EMPRESA fez a convergência deste programa com outros projetos corporativos,

buscando otimizar ainda mais os seus resultados. Os resultados do programa no ano de 2009 foram: oficinas de leitura: 110; participantes: 1150; apresentações de teatro: 175; número de espectadores: 33.338; doação do acervo: 15.480. Abaixo números globais dos três anos 2007, 2008 e 2009: Oficinas de leitura realizadas: 430; número de participantes: 5050; abrangência 531 375; número de apresentações teatrais: 750; número de espectadores: 121.913; doação de acervo (livros) : 49 385. **Edição 2010**

Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos

Case: Dia Nacional de Mobilização Social dos Correios

Cidade: Bauru

Estado: SP

Responsável: Vanessa Clélia Carbone

Cargo: Supervisora de Ações de Cidadania

Resumo: O ano de 2001 foi celebrado como o Ano Internacional do Voluntário. Neste mesmo ano, a Diretoria Regional dos Correios de São Paulo Interior (DR/SPI) decidiu implantar e implementar a cultura de voluntariado entre os seus colaboradores, dedicando-se a uma ação social consciente. A forma de apoio definida foi a adesão ao "Dia de Fazer a Diferença", maior evento de mobilização de causas sociais do mundo - MAKE A DIFFERENCE DAY/EUA - promovido no Brasil pela SIFE/BRASIL - empresa de consultoria e marketing social. A ação na DR/SPI foi operacionalizada em cada região, com formação de grupos que pesquisaram a comunidade e definiram seu plano de ação, de acordo com o interesse dos voluntários. Pelos resultados obtidos, essa iniciativa passou a fazer parte do Projeto de Voluntariado & Cidadania, constando do PTR - Plano de Trabalho

Regional. O Projeto tornou-se corporativo, recebendo uma nova denominação: "DIA NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL DOS CORREIOS". O objetivo das ações é envolver os colaboradores em atividades que proporcionem a maior integração com o meio no qual vivem e sensibilizar outras partes interessadas. Como meta, queremos desenvolver atividades mais focadas e abrangentes, que promovam a sustentabilidade das comunidades envolvidas em atividades ambientais. **Edição 2005.**

Eucatex

Case: Programa de Educação Ambiental "Casa do Natureza"

Cidade: Salto

Estado: SP

Responsável: Fabio Tulio de Lima Cro

Cargo: Coordenador de Tecnologia Florestal

Resumo: Tendo em vista toda essa problemática ambiental atual, acentuada pela busca de uma solução, despertou-se o interesse em atuar através de programas de Educação Ambiental voltado aos alunos de quintos anos, buscando conscientizar e sensibilizar estes, e de capacitar Educadores da rede municipal de ensino das cidades do entorno das operações florestais. No ano de 2003, ano de comemoração dos quatro anos do Programa, atingimos a marca de 10.000 visitantes em todas as sedes do Programa. Em 2004 o programa passou por uma grande reformulação. O atendimento na Casa da Natureza passa ser apenas para alunos dos quintos anos (antiga quarta série) e iniciam-se os cursos para Capacitação em Educação Ambiental para Educadores nos Municípios. De 2004 até meados de 2007 percebemos que os alunos que eram recepcionados no Programa de Educação Ambiental "Casa da Natureza"

necessitavam de um complemento. O jogo da memória dos bichos e o supertrunfo das árvores surgiram como uma ferramenta lúdica para melhorar a sedimentação dos conhecimentos por parte dos alunos.

Edição 2010

Eurofarma Laboratórios Ltda

Case: De Mãos Dadas com a Escola

Cidade: São Paulo

Estado:SP

Responsável: Isamara Garcia Freitas

Cargo: Coordenadora da Gestão Ambiental

Resumo: Realizar o levantamento para conhecer o índice de filhos dos funcionários internos e prestadores de serviços de limpeza, rouparia, segurança patrimonial e restaurante interno em idade escolar de 4 a 12 anos que se encontram fora da escola, visando intervenção e conscientização da importância da criança na escola. Sensibilizar os pais da importância e necessidade da reciclagem do lixo e preservação do meio ambiente, bem como do benefício direto desta ação convertida em bem para seu filho. A EUROFARMA através das suas ações de Responsabilidade Social vem contribuir incentivando e apoiando através deste projeto as famílias que mantêm seus filhos matriculados na faixa etária de 4 a 12 anos com a distribuição de um kit escolar. Este KIT ESCOLAR é proveniente do Programa de Coleta Seletiva do lixo nas unidades II, III, IV e na Creche. **Edição 2005**

Eurofarma Laboratórios Ltda

Case: Gincana Ecológica

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Isamara Freitas

Cargo: Coordenadora da Gestão Ambiental

Resumo: A Gincana Ecológica é um projeto do Setor de Meio Ambiente criado e desenvolvido para aprimorar a conscientização ambiental entre os colaboradores e prestadores de serviço. A GE é um concurso interno de fotografias relacionadas à questões ambientais. A cada ano, será escolhido um tema específico a ser abordado. Os ganhadores do concurso serão premiados e qualificados para se tornarem os "Eco-fiscais" durante o período de 1 ano. O Objetivo é de sensibilizar a cada ano um número maior de participante nessa Gincana, não foram estabelecidas metas para esse projeto. **Edição 2006**

Flexibrás Tubos Flexíveis Ltda

Case: Juntos por uma Ilha mais Limpa

Cidade: Vitória

Estado: ES

Responsável: Mykaella Sbardellotto

Cargo: Engenheira de Segurança e Meio Ambiente

Resumo: Identificamos na comunidade a necessidade de melhoria da disposição de resíduos sólidos, tendo em vista que, constatamos no diagnóstico com a participação dos moradores, através do Programa de Educação Ambiental da empresa, a referida problemática que estava se agravando na comunidade ao longo dos anos, devido ao crescimento populacional e conseqüentemente o aumento da geração de resíduos e as dificuldades para o escoamento. Tais dificuldades tinham como principais motivos: Inviabilidades de acesso de caminhões de lixo, uma vez que, as ruas são estreitas e as coletas se

restringiam a poucas ruas. Falta de conscientização ambiental dos moradores quanto aos problemas sócios-ambientais relacionados à disposição dos resíduos, como consequências, problemas de saúde pública e ao meio ambiente. Deficiência no serviço público do município na disponibilização de estruturas físicas para acomodação e logística dos resíduos. Considerando a responsabilidade ambiental é um dos pilares da organização, onde são investidos recursos para garantir o correto gerenciamento e destinação dos resíduos – indicadores ambientais mostram que 98% destes são reciclados – somando ao processo contínuo de formação do colaborador, onde parte reside na referida comunidade, não é coerente aceitar a diferença da realidade entre a empresa e o meio em que ela está inserida, contrastando assim, com o valor de retorno justo para todos. **Edição 2014**

Ford Motor Company Brasil Ltda

Case: 9º Prêmio Ford Motor Company de Conservação Ambiental

Cidade: São Bernardo do Campo

Estado: SP

Responsável: Helio Perini

Cargo: Gerente de Relações Públicas e Responsabilidade Social da Ford

Resumo: Patrocinado pela Ford e organizado em conjunto com a ONG Conservação Ambiental do Brasil a iniciativa tem por objetivo premiar os melhores projetos de cada uma de suas cinco categorias: Conquista Individual, Ciência e Formação de Recursos Humanos, Iniciativa do Ano em Conservação e Educação Ambiental. **Edição 2004**

Fundação Alphaville

Case: Agentes de Sustentabilidade

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Aline Oliveira

Cargo: Coordenadora de Comunicação

Temática: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS): 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis.

Resumo: É nas cidades que resíduos são gerados, efluentes são descartados e serviços básicos são oferecidos. Portanto, é neste espaço que as pessoas sentem os problemas gerados pela dificuldade da gestão e planejamento urbano. Para estimular o envolvimento social, o Agentes de Sustentabilidade traz como proposta formar cidadãos para participar e promover transformações socioambientais em seus territórios, a partir da articulação com agentes públicos e demais setores da sociedade. Com os módulos Vivenciar (apresentações técnicas e visitas em campo para diagnóstico), Planejar (desenvolvimento de projetos) e Transformar a Cidade (aplicação do projeto no município), o curso com 60 horas-aula teórico práticas é gratuito, aberto ao público e formatado em parceria com as prefeituras. Com 3 turmas realizadas e tendo formado 63 agentes, já foi realizado em dois municípios da Grande SP, com 8 secretarias municipais envolvidas, 20 projetos criados, 12 implantados, 3 em fase de implantação nos municípios. **Edição 2019**

Fundação Alphaville

Case: Programa Jovem Sustentável.

Cidade: Pinheiros

Estado: SP

Responsável: Aline Oliveira

Cargo: Coordenadora de Comunicação e Sustentabilidade

Resumo: O Programa Jovem Sustentável tem o objetivo de promover a capacitação dos jovens e de transformá-los em agentes de desenvolvimento da sua comunidade. O projeto integra ferramentas pedagógicas e tecnológicas na formação de lideranças capazes de promover o desenvolvimento, local e individual, atento a questões de amplo interesse humano como arte e cultura, meio ambiente e economia. Através do conhecimento da realidade em que estão inseridos, os jovens serão habilitados para gerar soluções baseadas no fortalecimento da identidade regional, na mobilização e na integração comunitária. Desde 2010 o Programa é executado em Santana de Parnaíba (SP), Serra (ES), Eusébio (CE) e Aracajú (SE), atendendo mais de 1.400 jovens de escolas municipais e comunidades locais. Em Santana de Parnaíba e Serra, já foram produzidos mais de seis vídeos nas aulas de Educomunicação, sendo que em 2015 tivemos um dos vídeos selecionados para o 6º Circuito tela verde do Ministério do Meio Ambiente. Em Santana de Parnaíba o programa também recebeu dois prêmios, sendo eles o Marketing Best Sustentabilidade e o Prêmio Anhanguera, organizado pela Prefeitura do município. Nos municípios de Eusébio e Aracajú os resultados estão focados na inclusão digital dos participantes e nas oportunidades de inserção no mercado que o programa proporciona para os alunos. Em 2015 uma nova turma terá início em Uberlândia (MG), aumentando a abrangência do programa para cinco estados no total. **Edição 2015**

Fundação Alphaville

Case: Convivência que Constrói

Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS): 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Aline Oliveria

Cargo: Coordenadora de Comunicação

Resumo: A metodologia para desenvolvimento comunitário da Fundação Alphaville foi escrita coletivamente. Chamada Convivência que Constrói, está fundamentada nas experiências e tecnologias sociais desenvolvidas, com foco na valorização das vocações locais e na transferência do olhar de responsabilidade para a comunidade. A instituição atua para que as pessoas se tornem agentes transformadores de suas realidades, promovendo o fortalecimento individual, coletivo e territorial por meio de ferramentas de Programação Neurolinguística, que reprogramam padrões de comportamento, propondo a ressignificação e a abertura para possibilidades futuras. Planejada inicialmente para grupos comunitários, as aplicações se estendem com sucesso ao setor público, empresas, funcionários da mantenedora e até a associações de moradores de empreendimentos da Alphaville Urbanismo. **Edição 2018.**

Furnas Centrais Elétricas S.A

Case: Furnas Educa

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Ludmilla Le Maitre

Cargo: Diretora Executiva

Resumo: Programa educacional que visita ou recebe escolas, com o objetivo de estimular a conscientização de crianças e adolescentes sobre os benefícios do uso sem desperdício da energia elétrica, a importância de se preservar o meio ambiente e os perigos de realizar queimadas sob torres e linhas de transmissão de energia. São utilizadas cartilhas, vídeos de animação, brincadeiras e técnicas específicas nas apresentações, cuja dinâmica propicia, por meio de abordagens lúdicas e divertidas, a máxima interação entre os educadores e os alunos de diversas faixas etárias. A ex-campeã de ginástica Daiane dos Santos e o lutador Anderson Silva são embaixadores do programa. A ideia é que, por meio do seu exemplo de dedicação e superação, eles envolvam ainda mais as crianças em defesa do meio ambiente. A caravana educacional conta também com a participação do Corpo de Bombeiros. Com o aumento dos casos de doenças ligadas ao *Aedes Aegypti*, ações de prevenção ao mosquito foram integradas às apresentações. **Edição 2016.**

Gerdau

Case: Programa de Educação e Conservação Ambiental – a educação ambiental como instrumento para a sustentabilidade local.

Cidade: Porto Alegre

Estado: RS

Responsável: Fernanda Montebrune Leão

Cargo: Analista de Desenvolvimento Ambiental

Resumo: O Programa de Educação e Conservação Ambiental surgiu de uma demanda espontânea da comunidade regional que teve grande interesse em conhecer o processo de produção da Empresa e sua relação com o meio ambiente. Em 1990, para atender a

crescente demanda, proveniente principalmente da rede de ensino, foi estruturado um Programa baseado em três pilares: Educação, Ambiente e Cidadania. Para preservar e conservar ainda mais a biodiversidade e os recursos naturais da região, em 2008, foi instituída à Empresa uma Unidade de Conservação na categoria RPPN - Reserva Particular do Patrimônio Natural localizada na vertente sul da Serra do Ouro Branco (MG). Com 1.247 hectares, a RPPN abriga animais silvestres ameaçados de extinção e espécies importantes da flora brasileira. Desde então, o Programa tem se empenhado na realização de estudos e pesquisas em parceria com universidades, além de ser objeto de teses de doutorado e mestrado voltados a conservação e preservação da biodiversidade e recuperação do patrimônio natural e histórico da região. O Programa atende atualmente as comunidades pertencentes a cinco municípios localizados no entorno da Empresa, sendo constituído por um conjunto de atividades para sensibilizar as pessoas sobre a temática ambiental, estimulando a participação em ações que promovam atitudes e hábitos sustentáveis. **Edição 2013**

Givaudan do Brasil

Case: Capacitar a comunidade da Ilha de Cotijuba

Cidade: Belém

Estado: PA

Responsável: Mona A. Chamm

Cargo: Coordenadora de Responsabilidade Social e Qualidade de Vida

Resumo: Para a fabricação de peças em madeira, baseado na Reciclagem e Reaproveitamento de Sobras de Madeira destinado ao mercado consumidor e empresarial, gerando renda para a população local. Este Projeto tem como missão, Apoiar e Desenvolver Ações em

benefício da sociedade, comunidade local, contribuindo assim para um desenvolvimento social, econômico e ambiental sustentável. **Edição 2004**

Givaudan do Brasil

Case: Projeto Mãos em Ação - Reciclando Atitudes, Multiplicando Idéias

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Mona Chamma

Cargo: Coordenadora de Responsabilidade Social

Resumo: A geração de rendas com artesanato de flores de fuxicos com produtos reciclados, que teve como resultado a produção de 12.000 flores de fuxicos ao mercado consumidor gerando renda para as famílias envolvidas no projeto. O principal aprendizado foi o envolvimento da comunidade para a reciclagem, dos funcionários da empresa, de fornecedores e envolvimento do negócio da empresa criando a essência para perfumar o artesanato das flores de fuxico. **Edição 2009**

Firmenich & Cia LTDA

Case: Community Day – Dia da Comunidade

Cidade: Cotia

Estado: SP

Responsável: Claudia Furigo

Cargo: Diretora de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Resumo: Todo trabalho é criado, elaborado e concebido com o objetivo de atingir às necessidades mais urgentes da instituição. São criadas frentes de trabalho, onde cada uma fica responsável por uma

das mais variadas atividades de melhoria, tais como: organização de brechó para arrecadação de dinheiro e doação à entidade; construção ou reforma do prédio ou mobiliários; reforma ou aquisição de equipamentos; pintura; instalações elétricas; jardinagem; horta; oficina de brinquedos; palestras em saúde, segurança, meio ambiente, responsabilidade social e opções de carreira; recreação e distribuição de lanches. **Edição 2012**

Global Telecom – Vivo Regional PR/SC

Case: Transformando com Arte a Arte

Cidade: Curitiba

Estado: PR

Responsável: Paulo Roberto Nunes Nemy

Cargo: Coordenadora Antroposphera

Resumo: O Programa “Transformando com Arte a Vida”, desenvolvido em parceria pela VIVO Regional PR/SC, Antroposphera e a Secretaria Municipal de Educação de Curitiba-PR, que existente desde 2001, para contemplar três motivações principais: destinação correta ao lixo reutilizável, agregar um valor nobre ao ato da separação do lixo: a solidariedade e contribuir para o desenvolvimento sócio-educativo e artístico de crianças carentes. Através de uma campanha interna de sensibilização com os colaboradores da VIVO-PR/SC sobre questões como redução do montante de lixo gerado, destinação ambientalmente correta e solidária do material reutilizável com qualidade, nasceu o programa “TRANSFORMANDO COM ARTE A VIDA”. **Edição 2005**

Grupo Neoenergia S.A

Case: Programa Diálogo Neoenergia

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Mariana Wirtzbiki Aoad

Cargo: Gerente de Comunicação e Sustentabilidade

Resumo: No Programa de Relacionamento com os públicos de interesse do Grupo da Empresa, realizado em 2015, dois projetos tiveram destaque: Raízes do Cerrado, no município de São Desidério (BA), e Caminhos do Vento, em quatro municípios do Rio Grande do Norte: Areia Branca, Rio do Fogo, Bodó e Lagoa Nova. Cerca de dois mil alunos e setenta professores participaram dos dois projetos. Os objetivos principais foram: disseminar conhecimentos de sustentabilidade e da matriz energética brasileira; promover a valorização de cultura local; incentivar a criatividade por meio da metodologia de educomunicação e estreitar o relacionamento da empresa com as partes interessadas. **Edição 2016.**

Henkel Ltda

Case: Programa de Conscientização Ambiental

Cidade: Itapevi

Estado: SP

Responsável: Orlando de Oliveira

Cargo: Supervisor de Segurança & Meio Ambiente

Resumo: Desenvolver programa de conscientização ambiental, objetivando alcançar os funcionários, prestadores de serviços, familiares e comunidade através de ações estratégicas não convencionais, como: - Elaboração do desfile "Do lixo ao Luxo" (Mostrar que obras úteis, interessantes e criativas podem ser

elaboradas utilizando-se materiais recicláveis que descartamos todos os dias, sem notarmos que poderíamos aproveitá-los de alguma forma.) - Curso apostilado no próprio local de trabalho (Mostrando o que pode ser reciclado e como cada colaborador pode participar) - Criação de grupo musical interno (Entregar mensagens da área ambiental de uma forma não convencional) - Envolver entidade beneficente local no Projeto (Visa mostrar ao colaborador que além da vantagem ambiental haverá também a contribuição social, pois todo valor arrecadado no programa de reciclagem é destinado a entidade). **Edição 2005**

IBG - Instituto Brasileiro de Geobiologia

Case: Estudante Sustentável

Cidade: Belo Horizonte

Estado: MG

Responsável: Allan Lopes Pires

Cargo: Presidente

Resumo: Nossa motivação principal foi criar mecanismos de ensino sobre a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental aplicados à construção civil de maneira a produzir resultados eficazes no curto, médio e longo prazos, fazendo que estes conceitos tornem-se verdadeiramente realidade. Nossos objetivos foram: 1. Ensinar de estudantes de graduação e pós-graduação aos conceitos e práticas de sustentabilidade, Geobiologia, Biologia da Construção e Ecologia, na área de Belo Horizonte - MG. 2. Capacitar em práticas de construção sustentável e saudável trabalhadores da construção civil e moradores de comunidades rurais do Vale do Jequitinhonha - MG 3. Unir Estudantes e trabalhadores, criando unidade de aplicação dos conceitos. Tivemos a noção de que é necessário envolver todos:

profissionais acadêmicos, professores, técnicos executores e comunidade; para que a sustentabilidade seja realmente aplicada em qualquer que seja o objetivo foi o nosso maior aprendizado. Conceitos pessoais como boa vontade, interação, amizade, amor, felicidade, identificação, compaixão não podem ser deixados de lado pois são o motor que movem as pessoas a buscarem melhor qualidade de vida e conseqüentemente cuidarem do próximo e da planeta. **Edição 2009**

INPEV - Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias

Case: Campanha “A Natureza Agradece”

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Taylise Fernandes de Espírito

Cargo: Gerente de Comunicação e Educação

Resumo: Desde 2003 o INPEV realiza de campanhas educativas para agricultores e trabalhadores rurais. Em 2006, foi lançada a campanha “A Natureza Agradece”, formada por duas etapas, “Lavagem das embalagens” e “Devolução das embalagens”, em continuidade ao processo educativo iniciado com a campanha “A Natureza Precisa de Você”, realizada em 2005 pelo INPEV, com o apoio do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. A campanha “A Natureza Agradece” visa a ampliar a conscientização de agricultores sobre os procedimentos a serem realizados com as embalagens vazias de defensivos agrícolas, além de reforçar a divulgação de informações como a importância da realização da tríplice lavagem das embalagens vazias no momento da aplicação do produto e a necessidade de

devolução de todas as embalagens nos locais indicados na nota fiscal. **Edição 2007**

Instituto do Câncer do Estado de São Paulo

Case: Ambulatório Sustentável

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Vânia Rodrigues Pereira

Cargo: Gerente

Temática: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS): 4. Educação de Qualidade.

Resumo: O objetivo principal que nos motivou a criação do projeto Ambulatório Sustentável foi minimizar a quantidade e variedade de impressos, revisando os processos ambulatoriais visando melhorá-los, torná-los mais rápidos e eficazes, minimizando o desperdício de folhas e conseqüentemente melhorando a orientação dos pacientes para agendamentos. Através deste case foi possível mitigar alguns paradigmas da utilização do papel no processo de um hospital 100% SUS, como a burocracia e a confiança no sistema utilizado pela instituição. Divulgação contínua das boas práticas de redução de impresso. O sucesso do projeto só foi possível pelo apoio institucional focado na sustentabilidade e a correta comunicação para a linha de frente, que são os médicos, recepcionistas e pacientes. **Edição 2019**

Instituto do Câncer do Estado de São Paulo

Case: Projeto Reciclarte - Redução do número de impressões e a arte de reutilizar o papel.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Rosemeire da Silva Pereira

Cargo: Gerente Infra Predial

Resumo: O objetivo dessa iniciativa é estabelecer ações e estratégias, com metodologias compatíveis, para reduzir as impressões, diminuir o consumo metodologias compatíveis, para reduzir as impressões, diminuir o consumo do papel, conseqüentemente diminuir os gastos e conscientizar os colaboradores da Instituição quanto à adoção de atitudes que propiciam o uso adequado e inteligente da impressora, em contrapartida sensibilizar esses colaboradores para refletir sobre o gerenciamento e o uso indevido da impressora. Paralelo a essa ação, surgiu a idéia de implantar oficinas para confeccionar blocos de rascunho com os papéis que não possuíam dados sigilosos e eram desprezados pelos colaboradores da Instituição. Para efetivação do Projeto seria necessário o uso de equipamentos específicos para cortar o papel e colocar uma capa dura de papelão para sustentação do bloco. **Edição 2013**

Instituto do Câncer

Case: QUIZ DE CAPACITAÇÃO DO PGRSS

Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS): 4. Educação de Qualidade

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Vânia Rodrigues Pereira

Cargo: Gerente

Resumo: O principal objetivo que nos motivou a realizar este modelo de capacitação foi o de levar aos funcionários informações sobre a

relevância do descarte correto dos resíduos e conscientizar sobre a importância da reciclagem dos mesmos. Desta forma alcançar maior sensibilização dos funcionários sobre a preservação do meio ambiente e participação ativa de cada pessoa em todo processo de hábitos cada vez mais sustentáveis. **Edição 2018**

Instituto Embratel 21

Case: Projeto Educação para o Desenvolvimento Sustentável

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Luiz Bressan Filho

Cargo: Diretor Adm Financeiro

Resumo: O desafio de aliar Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs), Educação e Desenvolvimento Social nas Reservas Extrativistas da Amazônia. A década da educação para o desenvolvimento sustentável -UNESCO - possui, na sua essência, uma ideia simples com implicações complexas. O grande desafio é estimular mudanças de atitude e comportamento na sociedade mundial. A década dá ênfase ao papel central da educação na busca comum pelo desenvolvimento sustentável. O Ministério do Meio Ambiente e o de Desenv. Social e Combate a Fome vem desenvolvendo ações visando a consolidação de uma política nacional voltada para o desenvolvimento sustentável de povos de comunidades tradicionais brasileiras. O projeto busca colaborar com o IBAMA/AM, para trabalhar a comunicação em 7 RESEX, com o acesso a internet banda larga, via satélite, de modo a possibilitar a inclusão social e digital dessas comunidades. Tivemos como resultado: Resex Capan& atilde; Grande (Manicoré) -2006: escola municipal, beneficiando 180 alunos, 10 professores e 300 famílias. Careiro do

Castanho - 2007: escola municipal -100 alunos e 6 professores.

Edição 2009

Instituto Embratel 21

Case: Tecnologia a Serviço da Educação Ambiental **Cidade:** Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Luiz Bressan Filho

Cargo: Diretor Adm Financeiro

Resumo: O desafio foi o de aliar tecnologias da informação e da comunicação (TICs), Educação e desenvolvimento social junto às atividades da Brigada Mirim Ecológica da Ilha Grande- Angra dos Reis – RJ. Ao longo de sua existência, a Brigada já formou 500 adolescentes e o projeto da Brigada está enquadrado na lei do Jovem Aprendiz. Com a tecnologia e o laboratório, já está formada uma primeira turma de 22 jovens para capacitação em informática. O uso das novas tecnologias no espaço da Brigada Mirim Ecológica amplia as possibilidades de desenvolver atividades pedagógicas mais enriquecedoras ao processo de ensino formal, como também possibilita expandir o processo educativo no sentido mais amplo. Proporciona a interação dos saberes; provoca o envolvimento da Brigada nos problemas sociais específicos da comunidade local e estimula a participação da comunidade nas atividades de preservação ambiental. Com atuação nacional, o Instituto Embratel acredita que a internet é uma ferramenta indispensável para ampliar as possibilidades de conhecimento que um mundo em rede oferece.

Edição 2010

Instituto Embratel 21

Case: Tecnologia a serviço da educação e do desenvolvimento sustentável.

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Luiz Bressan Filho

Cargo: Diretor

Resumo: A Ilha da Marchantaria foi a primeira localidade do Amazonas a receber Internet Banda larga por meio de cabo fibra óptica. Localizada no município de Iranduba, região metropolitana de Manaus, para chegar é preciso viajar quase duas horas de voadeira pelo Rio Solimões. Na Ilha da Marchantaria onde vivem cerca de 500 pessoas, duas escolas (São Francisco e São Lázaro) receberam o acesso à Internet banda larga e computadores. O corpo docente das instituições participou de um encontro de capacitação para promover e integrar a tecnologia disponível à proposta pedagógica de forma contextualizada e pertinente à realidade da população ribeirinha. A Escola Municipal São Francisco possui 100 alunos matriculados e a Escola Municipal São Lázaro, 90. As duas instituições atendem a educação infantil, ensino fundamental, ensino médio e Educação para Jovens e Adultos (EJA). Na região da Ilha da Marchantaria, outras duas escolas receberão em breve os benefícios do Projeto, que somente foi possível após uma iniciativa inédita de lançamento subfluvial de 12 quilômetros de cabos de fibras ópticas, que atravessam de margem a margem o Rio Solimões favorecendo o desenvolvimento da região. **Edição 2012**

Instituto Embratel 21

Case: Comunidade e espaço de pesquisa Conectados

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Luiz Bressan Filho

Cargo: Diretor

Resumo: O Centro Multimídia do Projeto Ecomuseu Ilha Grande, por meio da parceria com esta instituição, dá o primeiro passo para a concretização da estação de trabalho digital em Vila Dois Rios, visando ao desenvolvimento da comunidade local no que se refere à apropriação da tecnologia - antigo anseio dos moradores - e à criação do primeiro programa de inclusão digital em Vila Dois Rios. Ações futuras Aposta-se que a iniciativa possa servir como um grande meio para a disseminação de conhecimento, de produção de mídias e tecnologias educacionais, bem como o fomento de discussões e ações relacionadas ao desenvolvimento social, econômico, político e cultural de Vila Dois Rios. A proposta para 2013 é promover outras oficinas utilizando as tecnologias da informação e comunicação como meio para o desenvolvimento de novos conhecimentos relacionados aos conteúdos escolares, bem como as novas mídias, Exemplos: Acesso aos cursos de auto-aprendizado disponibilizados em nosso site (sistema operacional, processamento de textos, planilhas, apresentação, correio eletrônico e navegação na Internet), com o objetivo de fornecer alternativas para pesquisa e acesso a outras formas de informação e cultura; promoção de cursos de informática que propiciem o uso de softwares educativos (linguagem logo, jogos educativos, produção de HQ); oferta de cursos de criação de blogs, fotoblogs etc, que viabilizem a troca de informações nas redes sociais e a aprendizagem; oferta de oficinas de vídeo, visando à criação de

um acervo multimídia de registros sobre Vila Dois Rios: memória, costumes, valores, cultura etc. Uma biblioteca virtual do Ecomuseu.

Edição 2013

Instituto Embratel Claro

Case: TICs e Turma do Sítio/FUNSAG

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Luiz Bressan Filho

Cargo: Diretor

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação
Socioambiental

Resumo: A Fundação que recebe o apoio e o investimento deste Instituto está localizada na zona rural de Cabo Frio, município do Estado do Rio de Janeiro. A partir do projeto denominado Turma do Sítio, atende, gratuitamente, no contra turno escolar, a 481 crianças, adolescentes e jovens de baixa renda das comunidades de São Jacinto, Retiro, Araçá, Arruda, Alecrim e adjacentes, nas zonas rurais de Cabo Frio, São Pedro da Aldeia e Armação de Búzios. Neste cenário, esta Instituição identificou as principais necessidades da Fundação. A inclusão digital e a falta de conexão para o acesso à Internet eram pontos fundamentais para o desenvolvimento da fundação. Assim, este Instituto ofereceu a conectividade em banda larga via satélite, única possibilidade de conexão, uma vez que a fundação está localizada em uma área de difícil acesso. Reconhecer e impulsionar instituições como a que atua na zona rural de Cabo Frio, Rio de Janeiro, que realizam práticas inovadoras na promoção do desenvolvimento sustentável em concordância com o atendimento socioeducativo de crianças, adolescentes e jovens. **Edição 2015**

Instituto Embratel Claro

Case: REDE + CRIANÇA

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Mariana Wirtzbiki Aoad

Cargo: Gerente de Comunicação e Sustentabilidade

Resumo: Rede nacional de crianças pela sustentabilidade, que teve origem com o Projeto +Criança na Rio+20, em 2012. Formou grupos mobilizadores de crianças em todo Brasil, com atividades presenciais nas comunidades, seguida de ações de participação infantil no RJ, durante Conferência Mundial Rio+20. As crianças fizeram o documento nacional Carta das Crianças para a Terra, com suas propostas para uma vida sustentável, pelo viés das relações humanas e com a natureza. Para ampliar a rede, uma base virtual de comunicação por meio do site do projeto é a principal ferramenta para a ação. A parceria firmada entre este Instituto e a Fundação realizadora do projeto é fundamental, pois viabilizou antenas de acesso a internet com a inclusão digital em locais que não tinham esse recurso e por isso não estariam na rede. Neste caso são duas as experiências: a ação local com crianças da periferia, em Guaratiba-RJ e com crianças do sertão, no povoado de Boqueirão dos Vieiras, Codó- MA. **Edição 2016.**

Instituto NET Claro Embratel

Case: Educonx@o

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Ana Carolina Zanoni

Cargo: Consultora

Resumo: A plataforma Educonex@o tem como objetivo contribuir para a melhoria da educação pública municipal por meio de ações que fortaleçam a prática do ensino dentro do ambiente escolar. Disponibilizando conexão formação de docentes e produção de conteúdo que sugere a aplicação de novas tecnologias pedagógicas. Os educadores passam por um ciclo de capacitação que conta com a parceria técnica do Instituto Crescer, em temas que inspiram o processo de inovação dentro da sala de aula, tais como: novas tecnologias estão transformando a educação na prática; design thinking; aprendizagem baseada em projetos; educomunicação ; gamificação e jogos digitais, etc. Contribuindo para a promoção de oportunidades de aprendizagens significativas e a implementação de metodologias inovadoras o Educonex@o disponibiliza pontos de internet banda larga e TV por assinatura para as escolas participantes. **Edição 2017**

Intel Semicondutores do Brasil

Case: Voluntariado Corporativo e suas implicações para a empresa, seus funcionários e a comunidade.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Rosangela Melatto

Cargo: Gerente de RSC, América Latina

Resumo: O programa de voluntariado da empresa foi criado para ser uma forma proativa na qual seus funcionários podem auxiliar as comunidades do entorno. Gerido por comitês voluntários de funcionários que buscam oportunidades para a realização de

atividades nas comunidades, procura utilizar as habilidades dos funcionários, durante o expediente normal de trabalho. Desenvolvido em parceria com ONGs, os voluntários realizaram atividades como mentoria de jovens (áreas financeira, matemática e como investir os seus ingressos pessoais em educação continuada para o seu crescimento pessoal e profissional), campanhas para atender necessidades imediatas das ONGs apoiadas (como campanhas para doação de leite, brinquedos, sempre associadas a visitas regulares e trabalho de identificação de outras necessidades, p. ex. Consultoria jurídica e de marketing) e auxílio em catástrofes (como nas enchentes de Santa Catarina e Rio de Janeiro). **Edição 2013**

Intel Semicondutores do Brasil

Case: Inclusão Digital EaD – Case MG

Cidade: Sao Paulo

Estado: SP

Responsável: Rosangela Melatto

Cargo: Diretora de Responsabilidade Social

Resumo: O Programa é uma iniciativa mundial de inclusão digital e possui mais de 90 horas de conteúdo construído em três módulos: Tecnologia no Trabalho (TeT), Tecnologia e Empreendedorismo (TeE) e Tecnologia e Comunidade (TeC). O módulo Tecnologia e Comunidade aplicado em Minas Gerais trabalha habilidades como processamento de textos, edição gráfica, uso de planilhas eletrônicas, multimídia e pesquisas na internet. Assim, os alunos descobrem como o uso eficaz do computador e de softwares pode ajudar o lugar onde vivem. Mediante termo de cooperação assinado em abril de 2012 com a Superintendência de Inovação Social da Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior de Minas Gerais

(Sectes) e a empresa, foi apresentado o desafio de transformar o Programa em política pública, com o objetivo de capacitar mediadores a distância (EaD) por meio de uma plataforma denominada Moodle. Esses mediadores seriam encarregados de retransmitir aos aprendizes o conhecimento sobre uso de tecnologia para redução da vulnerabilidade social de seu local de origem.

Edição 2014

Intermédica Sistema de Saúde

Case: Boas Idéias para Todo o Mundo - Consumo Consciente

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Roseli Maesi

Cargo: Ger. Geral de MKT e Responsabilidade Social

Resumo: O Programa Boas Ideias para Todo o Mundo é uma iniciativa do Grupo e busca unir a força do voluntariado da empresa em AÇÕES DE Responsabilidade Social. Boas Ideias para Todo Mundo- Consumo Consciente, tem uma metodologia simples, na linha de multiplicação de ações e de pessoas que acabam se engajando no Programa, acabando não somente sendo um mecanismo implantado internamente mas também disseminado entre os nossos milhares de parceiros/empresas sejam eles fornecedores, credenciados, clientes, canais de distribuição como corretores, associados, enfim toda a nossa rede de stakeholders. Por ser de mecanismo multiplicável e portanto simples, os resultados e alcances são ilimitados e surpreendentes. São ações de educação em relação a mudança de cultura e comportamento em relação ao meio ambiente, onde incluímos palestras, envios de e-mail mkt, divulgação de cartazes, jornais impressos e eletrônicos, informações no portal, informações

em folders, folhetos, campanhas internas de sensibilização, concursos de desenhos onde o tema envolve a sustentabilidade e o consumo consciente. **Edição 2009**

ITAIPU Binacional

Case: Programa de Educação Ambiental para a Sustentabilidade

Cidade: Foz do Iguaçu

Estado: PR

Responsável: Nelton Miguel Friedrich

Cargo: Diretor de Coordenação e Meio Ambiente

Resumo: Se precisamos cuidar do Planeta, mais especificamente do meio ambiente e das relações com ele de aproximadamente 1.000.000 de pessoas pertencentes a uma região estratégica para nós (bacia hidrográfica, 8.000 km²), esse processo só seria possível de modo participativo e emancipatório, através de uma interação de aprendizados, diálogos de saberes e experiências. É assim que o referido Programa atua: integrando-se na teia socioambiental para enraizar idéias e práticas que nos permita habitar esse Planeta como pessoas cada vez mais responsáveis e cientes pela manutenção e compartilhamento da Vida, tanto da espécie humana, quanto das inúmeras outras espécies em convivência. O programa, conjuntamente com seus parceiros, em 5 anos de atuação, tem gerado inúmeros resultados - refletidos na sensibilização de pessoas e recuperação de passivos ambientais - em uma área que abrange 29 municípios pertencentes à uma bacia hidrográfica. Um dos indicadores mais significativos é constatar que a Educação Ambiental tem se consolidado como uma política pública, onde cada Prefeitura tem se comprometido com esse processo, inclusive na indicação de dois gestores (58, no total) da Educação Ambiental em cada

município. Alguns dados quantitativos: 175 Oficinas do Futuro nas comunidades agrícolas (17.432 pessoas); 65 Oficinas da Carta da Terra para 3.000 professores; 135.000 alunos sensibilizados para importância dos alimentos orgânicos; 117 Comunidades de Aprendizagem (2.907 pessoas) na Formação de Educadores Ambientais (FEA), entre inúmeros outros. **Edição 2009**

Kinross - Rio Paracatu Mineração (MG)

Case: Evolução, Adequação e Resultados do Programa de Educação Ambiental – PEA

Cidade: Paracatu

Estado: MG

Responsável: Rodrigo Dutra Amaral

Cargo: Gerente de Saúde, Segurança e Meio Ambiente

Resumo: Os objetivos específicos do PEA são: Contribuir para a inserção da Educação Ambiental no ensino formal do município da Área de Influência do empreendimento; Realizar parcerias com os órgãos e as instituições educacionais públicas, e com diferentes entidades ambientalistas locais e regionais; Integrar técnicos da empresa e população da ADA (área diretamente afetada) e da AID (área indiretamente afetada) em projetos que visem à obtenção de conhecimento a respeito do Meio Ambiente da área de influência da empresa; Aprofundar os conhecimentos da população local sobre o ambiente onde vivem, como base para o desenvolvimento de projetos comunitários de alternativa de renda; Apresentar à comunidade os principais impactos positivos e negativos, bem como os controles ambientais realizados pela empresa. Possibilitar oportunidade para esclarecimento de dúvidas e manutenção de comunicação direta; Treinar funcionários da empresa e contratadas

no SGI (Sistema de Gestão Integrada) englobando o SGA onde são apresentados os principais impactos e controles ambientais da empresa, além da Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente. **Edição 2006**

Klabin

Case: Programa Caiubi de Educação Ambiental: Um Caso de Mobilização Social

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Wilberto Lima Júnior

Cargo: Diretor

Resumo: O presente case relata atividades exercidas de forma economicamente viável, socialmente justa e ambientalmente correta na Fazenda Monte Alegre, situada em Telêmaco Borba, no Paraná, desde o ano 2001. Atualmente, o Programa Caiubi atinge os municípios da região de Telêmaco Borba, a saber, Curiúva, Sapopema, Ortigueira, Imbaú, Reserva e Ventania, que representam cerca de 4,0 % da área total do Estado do Paraná. As principais metas do programa são: capacitar cerca de 100 professores (multiplicadores) a cada ano, mesclando atividades teóricas e práticas, até atingir 100% do corpo docente da Secretaria Municipal de Educação (SME) e do Núcleo Regional de Ensino (NRE); estender, nos próximos anos, o Programa Caiubi para as Secretarias Municipais nos municípios vizinhos; aumentar a conscientização ambiental de professores e alunos da rede pública e privada de ensino; propiciar condições às escolas que fazem parte da SME (22) e do NRE (47) visitas monitoradas ao Parque Ecológico e Criadouro Científico de

Animais Silvestres da empresa; estimular boas práticas ambientais e estimular o consumo consciente. **Edição 2006**

LLX Sudeste Operações Portuárias Ltda

Case: Programa de Relocação Porto Sudeste

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Marcus Vinicius Ferreira do Nascimento

Cargo: Coordenador de Responsabilidade Social

Resumo: Comunicar e envolver a população das comunidades de Vila do Engenho e Ponta da Mariquita, afetadas pela implantação do projeto Superporto Sudeste, no processo de realocação. O projeto foi concebido de modo a compensar e garantir às famílias uma nova moradia em decorrência dos impactos resultantes da construção do empreendimento, além de propiciar as condições necessárias para a reprodução dos vínculos sociais pré-existentes e a recomposição das atividades econômicas. Os resultados, até o momento, foram de um total de 298 famílias, 269 foram realocadas para uma casa de tamanho igual ou superior às de origem. Além disso, as novas moradias possuem um padrão construtivo superior. A população afetada teve suas condições pré-existentes reproduzidas e suas atividades econômicas recompostas, o que pressupõe o acesso aos meios de produção, a uma nova moradia, assim como a recomposição do tecido social. **Edição 2011**

LLX Sudeste Operações Portuárias Ltda.

Case: Plano de Investimento Social da Pesca do empreendimento

Porto Sudeste, Itaguaí, Rio de Janeiro

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Marcus Vinicius Ferreira do Nascimento

Cargo: Coordenador de Responsabilidade Social

Resumo: O movimento da responsabilidade social empresarial estimulou uma abordagem mais efetiva e consistente das empresas na relação com suas partes interessadas. Em decorrência disso, foram desenvolvidas ou ampliadas as iniciativas de diálogo e de parcerias com o objetivo de fortalecer e gerenciar as relações com esses públicos. O Plano de Investimento Social da Pesca teve como objetivo promover a compensação de potenciais impactos da implantação do Porto Sudeste; atender às condicionantes das licenças ambientais do empreendimento e investir no desenvolvimento sustentável da atividade pesqueira na Baía de Sepetiba. Os principais resultados foram: - Estreitamento dos laços e diálogo entre empresa e comunidade pesqueira local. - Início do Plano de Investimento Social da Pesca, com a participação de 11 projetos definidos em parceria com as entidades de classe interessadas. - Investimento de R\$ 2,3 milhões, beneficiando mais de 1,6 mil pescadores. - Fomento à atividade pesqueira da região. - Alto grau de poder de replicabilidade do projeto que já vem sendo estudado para implantação em outra região. **Edição 2011**

LLX AÇU operações

Case: Cenário da situação educacional das comunidades pesqueiras de São João da Barra.

Cidade: São João da Barra

Estado: RJ

Responsável: Gleide Gomes

Cargo: Especialista de Responsabilidade Social

Resumo: Fizemos o desenvolvimento de estudo visando contribuir para a construção de processos multilaterais (setor privado, governo, instituições e terceiro setor, por exemplo) de incremento das condições sócio-econômicas das comunidades onde a empresa atua. O material desenvolvido contou com detalhamento de informações, poucas vezes disponíveis para acesso e consulta de terceiros, principalmente órgãos públicos, daquela localidade. Complementarmente a outras iniciativas relacionadas, principalmente, ao desenvolvimento de políticas públicas específicas do setor educacional local, que poderão ser implementadas com apoio da iniciativa privada, espera-se que se possa motivar debates e ações efetivas que foquem o atendimento das necessidades educacionais dos pescadores e de suas famílias, além de descrever a história particular e, ao mesmo tempo, tão característica das comunidades pesqueiras do município de São João da Barra. Todos os levantamentos de informações com finalidade de diagnósticos devem levar em consideração os aspectos e particularidades locais, incluindo a própria comunidade na construção do trabalho para que os mesmos possam ter um autoconhecimento. Idealmente, deve-se considerar a disponibilização deste estudo para os órgãos públicos nos âmbitos federal, estadual e municipal a fim de contribuir para a inclusão de políticas públicas que sanem as carências apresentadas. Realização de entrevistas com os pescadores da localidade para interpretar a história da região e as necessidades das comunidades. **Edição 2010**

Metrô SP

Case: Boas Práticas Sustentabilidade

Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS): 11. Cidades e Comunidades Sustentáveis.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Luis Sergio de Campos Vilarinho

Cargo: Gerente

Resumo: O "Prêmio Boas Práticas em Sustentabilidade" foi criado com o objetivo de estimular, reconhecer e compartilhar iniciativas dos empregados em todos os níveis hierárquicos na realização de ações e práticas inovadoras para a promoção do desenvolvimento sustentável. Na primeira edição foram priorizados os temas mais aderentes aos desafios que estão colocados para a melhoria dos sistemas de gestão implantados: água, eficiência energética, emissões atmosféricas, efluentes líquidos, resíduos sólidos, redução de impactos ambientais e responsabilidade social. As duas práticas vencedoras foram escolhidas por meio de votação popular e por uma comissão julgadora. A premiação se deu em um evento chamado "Sustentabilidade + Trilhos", atividade do programa de construção de cultura da sustentabilidade, e contou com a participação e envolvimento da alta direção. **Edição 2018.**

Neoenergia

Case: Paxuá e Paramim

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Ana Christina Romano Mascarenhas

Cargo: Gerente Eficiência Energética

Resumo: O Projeto Educativo Paxuá e Paramim foi criado com o objetivo de sensibilizar crianças de 3 a 10 anos para o uso eficiente e seguro da energia elétrica, estimulando a mudança de hábitos e a

conscientização da preservação do meio ambiente. O projeto é fruto da parceria com o artista Carlinhos Brown, criador dos personagens Paxuá e Paramim, indiozinhos ícone de uma matriz cultural brasileira. Foram criados produtos como revista em quadrinho, web série, game, jogo impresso e show musical a fim de estimular o contato do público com a temática eficiência energética. **Edição 2017**

Pepsico

Case: Gincana Vida Sustentável

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Cynthia Dalvia

Cargo: Jornalista

Resumo: A Gincana Vida Sustentável, que ocorreu entre junho e dezembro de 2010, foi divulgada para 20 mil funcionários em sete países da América do Sul: Brasil, Colômbia, Peru, Chile, Argentina, Venezuela e Equador, onde estão localizadas 30 fábricas, 168 centros de distribuição e 5800 rotas. Seu foco foi fazer os participantes contarem suas histórias pessoais de sustentabilidade, detalhando as iniciativas sustentáveis em sua vida pessoal. No total, foram 3,4 mil inscrições para a seleção das dez melhores histórias, que foram filmadas e disponibilizadas para votação aberta ao público interno e externo no site da gincana. Os resultados de votação foram surpreendentes: 13.850 votos distribuídos por 64 países. A gincana mobilizou pessoas nos cinco continentes, que elegeram um funcionário como autor da melhor história pessoal de sustentabilidade. **Edição 2011**

Petrobras

Case: Programa de Educação Ambiental – Gasoduto Campinas - Rio de Janeiro

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Thiago Dias Rodrigues

Cargo: Engenheiro de Produção

Resumo: O Programa trata da execução de ações de educação junto às populações envolvidas com o Gasoduto Campinas – Rio de Janeiro. Dirigido aos professores de escolas públicas e lideranças comunitárias, existe um curso, de dois dias, (carga horária: 16 hrs.) que tem como objetivo principal capacitar os participantes na elaboração e execução de projetos de educação ambiental. A meta é capacitar 300 educadores ambientais. A educação ambiental para os estudantes de escolas públicas é tratada nos conteúdos escolares, na expressão cênica e musical, no interesse de que as crianças e jovens possam ser sensibilizados para que dentro do universo escolar, esses temas possam ganhar uma dimensão mais motivadora. A meta é atender 5 mil estudantes. E a escolha e diagnóstico sócio-ambiental de uma microbacia de referência. A escolha da microbacia hidrográfica será feita em função das características fisiográficas mais representativas da região, onde se planejará a gestão agroambiental de uma propriedade, a partir do diagnóstico do uso atual do solo e do levantamento de indicadores sócio-econômico-ambientais. Serão induzidas ações coletivas no sentido de promover a transição dos sistemas de produção agropecuários ou formas de ocupação do espaço para patamares cada vez mais altos de qualidade ambiental. Pretende-se envolver nesta ação cerca de 20 propriedades rurais. **Edição 2006**

Philips do Brasil

Case: Aprendendo com a Natureza

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Renata Macedo

Cargo: Coordenadora de Sustentabilidade

Resumo: O projeto 'Aprendendo com a Natureza' é um projeto de educação ambiental que visa promover o desenvolvimento sustentável a partir de uma perspectiva de 'grass-roots', isto é, de uma visão de base, contando com a participação e entendimento daqueles afetados pelas suas ações. O programa é inteiramente destinado a alunos de escolas públicas de cinco cidades brasileiras: Manaus, Mauá, São Paulo, Recife e Varginha. Estas são cidades onde a PHILIPS tem bases e onde ela pode contar com a cooperação de seus funcionários na promoção de atividades de educação ambiental com crianças carentes, como voluntários. Formalmente, o programa pode ser definido como uma "ação educativa centrada na preservação ambiental, tendo como foco a biodiversidade e a sua importância para a manutenção da vida no planeta". **Edição 2007**

Pontes Industria

Case: Pontes para o Crescimento

Cidade: Fortaleza

Estado: CE

Responsável: Laís Azevedo Pontes

Cargo: Diretora de Comunicação

Temática: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS): 8. Trabalho Decente e Crescimento Econômico.

Resumo: Mais do que uma ação educativa, o programa Empresa Para o Crescimento é uma coleção de ideias desenvolvidas para capacitar indivíduos nos campos de extração de carnaúba compartilhando conhecimentos sócios ambientais, boas práticas de sustentabilidade e legislação buscando atender as necessidades e promovendo melhorias. No quarto ano de atividade, o programa de 2018 é a maior ação dentre os setores privado e público já realizada no campo. Através deste programa a Empresa mostra mais uma vez o seu compromisso com os princípios éticos do bionegócio, assim como seu respeito pelas pessoas e pela biodiversidade, tudo por meio da execução de uma ampla variedade de atividades práticas. **Edição 2019**

R&A Consultoria e Serviços de Comunicação

Case: Vinte e dois anos de pioneirismo fazendo negócios sustentáveis

Cidade: Cotia

Estado: SP

Responsável: Rogério Ruschell

Cargo: Diretor

Resumo: A empresa foi criada em 1989 baseada em uma decisão de foro íntimo de seu fundador, e com uma proposta filosófica: fazer negócios ambientalmente corretos, socialmente justos e economicamente lucrativos. Em 22 anos de atuação a empresa: • desenvolveu estudos estratégicos para negócios mais sustentáveis para organizações privadas e públicas como Grupo Suzano, Sociedade Brasileira de Silvicultura, Sapesp, Agfa, ACCE – Associação

de Construtores de Centrais Energéticas, WWF Brasil e Socicam; • ajudou a PricewaterhouseCoopers a formatar Indicadores de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa para o setor siderúrgico brasileiro; • trabalhou como ombudsman comunitário em projetos de implantações de unidades industriais apresentados em audiências públicas pela Vale, International Paper, Votorantim Celulose e Papel e Veracel; • colaborou na estruturação de cadeias de suprimentos mais sustentáveis para Volkswagen e Walmart; • redigiu, editou ou escreveu 16 livros e estudos especializados para organizações como Câmara Alemã, Walmart, editora Europa; • publicou mais de 800 páginas de artigos técnicos; • realizou programas de educação ambiental corporativa para organizações como Grupo Gerdau, Bayer, Unibanco, Goodyear e Votorantim – além da criação do primeiro curso de pós-graduação em sustentabilidade no Brasil, criado em 1995, ESPM-SP. **Edição 2011**

Renova Energia S/A

Case: Saberes Tradicionais Alto Sertão

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Lívia Tavares

Cargo: Coordenação de Licenciamento

Resumo: O desenvolvimento de uma linha de divulgação técnico-científico surgiu com o intuito de compartilhar os dados integrado, constando os resultados dos estudos socioambientais com as informações dos costumes e conhecimento do povo local. Essa é uma das formas de se fazer a devolutiva para às dezenas de comunidades e milhares de pessoas que contribuíram para o enriquecimento dos estudos. Essa contribuição veio de forma voluntária, devido ao vasto

conhecimento que possuem da região onde vivem, a natureza com a qual se comunicam e a importância de se preservar o local de onde tiram seu sustento. A divulgação dos dados integrados, sempre de forma acessível e clara, tem como meta valorizar o conhecimento e as práticas de manejo dessas populações e orienta-los a conservar os seus costumes, mesmo com a chegada do empreendimento à região. Além disso, esses dados se tornam uma ferramenta para identificação das ações que possam contribuir para a sustentabilidade dos recursos naturais e cultural. A metodologia aplicada para o desenvolvimento do projeto Território do Saber, tem com premissa o estabelecimento de um bom relacionamento desenvolvido com a comunidade local, o qual busca interpretar seus costumes, valores e crenças. Outro ponto, não menos importante, foi desenvolver estudos com boa qualidade e acima de tudo respeito a ética. Através desses dois métodos principais foi possível avaliar tecnicamente as carências e demandas da comunidade, e assim, possibilitar um retorno que pudesse acrescentar ao conhecimento do povo local. **Edição 2014**

Renova Energia

Case: Museu do Alto Sertão da Bahia

Cidade: Salvador

Estado: BA

Responsável: Solange Oliveira Leite

Cargo: Coordenadora de Investimento Social Privado

Temática Gerencial: Pesquisas Científicas e Desenvolvimento de Novos Produtos

Resumo: O MASB consiste em um processo de planejamento, criação, implantação e acompanhamento de um Museu de Território. Desenvolvido de forma participativa, já tendo envolvido mais de 5 mil

peessoas, esse projeto toma o museu como ferramenta e o patrimônio cultural como recurso, afastando-se da ideia de museu como espaço do antigo e do deleite, entendendo-o como plataforma de discussão. A ação descentralizada do projeto no território trouxe a discussão patrimonial para o centro dos debates acerca do passado, presente e futuro do Alto Sertão, conquistando o reconhecimento público do museu, certamente sua maior garantia de sustentabilidade. O MASB se projeta, assim, como processo voltado para a promoção social e econômica do ser humano, na forma de gerenciamento de seus recursos culturais e ambientais, mediante o investimento na ampliação e diversificação dos parceiros institucionais. A fase inicial de implantação do MASB integrou cerca de 5.156 pessoas, resultando num design contemporâneo de Museu, com foco no desenvolvimento sustentável da região. Nesse modelo institucional, tem-se, além da sede, voltada à salvaguarda e comunicação dos objetos arqueológicos originados pelas pesquisas, 10 núcleos museológicos distribuídos no território, com sua dinamização a cargo dos próprios atores locais.

Edição 2015

Rio Paracatu Mineração (Kinross Paracatu)

Case: Evolução, Adequação e Resultados do Programa de Educação Ambiental – PEA da EMPRESA.

Cidade: Paracatu

Estado: MG

Responsável: Ana Lúcia Taveira

Cargo: Bióloga

Resumo: Nosso principal objetivo foi ampliar a percepção e a conscientização dos funcionários e comunidade, manter a comunidade informada sobre as questões ambientais desenvolvidas

por nós, melhorar o desempenho ambiental e operacional, desenvolver projetos sócio-ambientais como parte do Plano de Fechamento da empresa. As ações são desdobradas e traduzidas em diretrizes de ação com vista a assegurar noções da realidade ecológica capazes de possibilitar a permanente busca de soluções para os problemas sócio-ambientais locais. Nossos Principais resultados sócio-ambientais: Conscientização, Preservação e Manejo Sustentável do Cerrado, qualificação de mão-de-obra local e geração de emprego e renda. **Edição 2010**

Rio Paranapanema Energia S.A

Case: Espaço Legal

Cidade: Chavantes

Estado: SP

Responsável: Vinicius do Amaral

Cargo: Consultor de Patrimônio

Resumo: A gestão sociopatrimonial de reservatórios hidrelétricos é um processo complexo que exige uma intensa articulação com diferentes órgãos ambientais, instituições e comunidades. É importante esclarecer que uma concessionária de usina hidrelétrica no Brasil não possui responsabilidade exclusiva sobre seu reservatório, e que existem competências compartilhadas e complementares sendo necessária articulação entre os diferentes agentes envolvidos para sua conservação ambiental e sustentabilidade. É necessário conciliar exigências legais quanto ao uso das áreas ambientalmente protegidas, em especial as áreas de preservação permanente, com o direito ao uso múltiplo dos recursos hídricos presentes no reservatório. Assim a conscientização da população para o uso ordenado das margens e das suas águas é

fundamental. Conscientizar as comunidades em seu entorno, para a necessidade de autorização prévia de órgãos ambientais e reguladores em seus diversos usos e ocupações é de extrema relevância. **Edição 2018**

RODONORTE Concessionária de Rodovias integradas

Case: Projeto Socioambiental SacoLona

Cidade: Ponta Grossa

Estado: PR

Responsável: Simone Suzzin

Cargo: Gestora de Comunicação Social

Resumo: Destinação correta dos resíduos sólidos (lonas) utilizadas para a comunicação dos usuários nas rodovias administradas pela empresa. Tivemos com resultado a destinação ambientalmente correta de 100% das lonas utilizadas pela empresa, disseminando o conceito da reciclagem e preservação dos recursos naturais entre os públicos de relacionamento da empresa. **Edição 2009**

Rohm and Haas Química

Case: Projeto Sementes – Plantando um Futuro Melhor

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Nádia Gama

Cargo: Diretora Regional de EHS

Resumo: O Projeto Sementes tem o objetivo de iniciar a formação necessária para transformar as crianças de hoje em adultos ambientalmente e socialmente responsáveis. Ministrando aulas de seis disciplinas diferentes (Habitat Natural, Reciclagem, Água, Ar, Agricultura e Nutrição), o Projeto Sementes ensina, de forma lúdica,

como respeitar o meio ambiente e pensar no futuro do mundo, sem comprometer as gerações futuras. A meta do Projeto é formar, a cada semestre, 32 alunos da rede pública, sempre em parceria com a Secretaria de Educação de Jacareí, cidade base do Projeto. **Edição 2005**

SABESP- Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo

Case: Programa de Capacitação em Gestão para Entidades da Sociedade Civil.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Robson Monteiro Dias, Anelise Brigano Luzio e Antônio Carlos da Costa Lino

Cargo: Administrador, Geógrafa e Engenheiro

Resumo: Como resultado imediato destacamos mudanças significativas da percepção das comunidades em relação a dimensão do trabalho desenvolvido pela Organização. Os indicadores apontam a melhoria da imagem da Organização, diminuição de conflitos, bem como de reclamações envolvendo a Companhia. A característica principal de diferenciação do “case” refere-se à quebra do tradicional paradigma de planejamento e organização. Assim, foi “esquecida” a metodologia da adoção de planos, projetos e cronogramas de maneira isolada, preferindo-se o equacionamento conjunto da questão, com o aumento da participação das entidades civis no tratamento dos desafios sociais. A forma de abordagem exigiu da Organização maturidade no sistema de gestão, sendo necessária a coordenação e perfeita sintonia entre os funcionários da Organização e as entidades da sociedade civil. **Edição 2009**

SABESP- Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo

Case: Programa Abraço Verde

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Patrícia de Fátima Goularth

Cargo: Coordenadora do Programa

Resumo: Queremos contribuir com a sustentabilidade do planeta por meio da união de esforços e talentos múltiplos de representantes de diversos segmentos da sociedade. Promovemos o plantio de aproximadamente 17.000 árvores no entorno das áreas de responsabilidade da Empresa, a parceria com comunidades e outras organizações em prol de causas socioambientais e a redução com as despesas de manutenção das áreas, principalmente calçadas, das instalações da EMPRESA. **Edição 2011**

SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo

Case: Comunicadores Socioambientais

Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS): 6. Água potável e Saneamento.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Magali Bittencourt

Cargo: Enc. Responsabilidade Socioambiental

Resumo: A prática "Comunicadores Socioambientais" consiste em um trabalho de educação socioambiental que é realizado por empregados voluntários, especialmente treinados no tema que se

deseja abordar. O diferencial é o método, inédito no setor de saneamento, de abordagem da população porta a porta, ou seja, a informação é levada às residências, em um formato simples e objetivo. **Edição 2018.**

Shahini Planejamento e Gestão Ambiental

Case: Sustentabilidade na Escola

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Cristina Shahini

Cargo: Arquiteta

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental.

Resumo: Projeto experimental que visa implementar práticas ambientais integradas cujo foco é a melhoria das condições do ambiente escolar e a educação para a sustentabilidade, 'Educação ambiental por meio de intervenções no espaço físico que promovam a melhoria do desempenho do edifício (educação pelo exemplo) e das condições de conforto, saúde e performance dos seus usuários. Educação ambiental por meio de intervenções no espaço físico que promovam a melhoria do desempenho do edifício (educação pelo exemplo) e das condições de conforto, saúde e performance dos seus usuários. Estudos de potencial de economia de energia e de água em diferentes cenários com avaliação do investimento e tempo de retorno, avaliação das condições de conforto térmico, acústico e luminoso com recomendações para a melhoria das condições de saúde e performance de alunos e professores, oficinas de sensibilização dos professores por meio da arteterapia utilizando

resíduos, palestras para professores e comunidade sobre temas ambientais, implantação de uma horta para os alunos. **Edição 2015**

Special Dog

Case: Gibi “Turminha Special Dog”

Objetivo do Desenvolvimento Sustentável (ODS): 4. Educação de Qualidade.

Cidade: Santa Cruz do Rio Pardo

Estado: SP

Responsável: João Paulo Camarinha Figueira

Cargo: Gerente de Desenvolvimento Sustentável

Resumo: O projeto Gibi Turminha Special Dog busca contribuir para a prosperidade da sociedade por meio da educação socioambiental e aposta na mudança de comportamento através da sensibilização e conscientização. A cada edição, o gibi beneficia 15 mil crianças de escolas públicas e privadas de nove municípios da região de Santa Cruz do Rio Pardo (SP), onde fica a Special Dog, empresa fabricante de alimentos para cães e gatos responsável pelo projeto. Os gibis contêm histórias de um conjunto de personagens às voltas com questões como bullying, animais em extinção, respeito aos idosos e gestão de resíduos. Os personagens tratam de problemas e de soluções que valorizam a mudança de atitude. Jogos como caça-palavras e cruzadas reforçam a mensagem. Bem cuidado no conteúdo e na forma, nosso gibi é semestral. Além da distribuição nas escolas do entorno da Special Dog, o material também chega a outras 20 mil crianças da nossa rede de clientes em sete estados brasileiros. **Edição 2018.**

Suape Complexo Industrial Portuário Governador Eraldo Gueiros

Case: Projeto Pedagogia Ambiental

Cidade: Ipojuca

Estado: PE

Responsável: José Roberto Carvalho Zaponi

Cargo: Coordenador de Educação Ambiental e Responsabilidade
Socioambiental

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação
Socioambiental

Resumo: O case visa introduzir a EA na empresa como processo capaz de contribuir com a formação de consciência ambiental e minimização dos impactos. O PPA é constituído por atividades pedagógicas (Cursos Livres de EA, Cursos de Pedagogia Ambiental, Oficinas de Metodologias de Desenvolvimento da EA e Oficinas de Restauração Florestal/Mata Atlântica) e ações. O atendimento às bases legais e a decisão de manter uma postura sólida e positiva quanto à Responsabilidade Socioambiental. Desta forma, o PEA vem cumprindo os compromissos firmados e documentados, bem como contribuindo na formação educacional e na conduta de cidadãos conhecedores e proativos quanto às boas práticas ambientais. Os avanços dos resultados do PEA podem ser contabilizados por meio da análise dos índices de avaliação e monitoramento. Tendo como principais benefícios gerados: ampliação do Plano de Coleta Seletiva; novas práticas de responsabilidade socioambiental e a replicabilidade do PEA (projetos de inclusão da EA nas escolas, empresas e comunidades). É possível perceber que a implantação do projeto contribui com o desenvolvimento crítico dos beneficiários. O uso de estratégias pedagógicas e ações de responsabilidade socioambiental

merece destaque na aplicação da metodologia com visitas técnicas, trilhas interpretativas em áreas protegidas no entorno da empresa, entre outros. **Edição 2015**

Samarco Mineração

Case: Projeto Salvamar - Educação e Ação Ambiental através da reciclagem de resíduos oleosos provenientes das atividades de barcos de pesca de turismo de Guarapari, Anchieta e Piúma/ES.

Cidade: Anchieta

Estado: ES

Responsável: Sandrelly Amigo Lopes

Cargo: Analista de Meio Ambiente

Resumo: A principal motivação foi um diagnóstico da situação em 2000, onde se constatou que os pescadores lançavam diretamente no mar e no manguezal, mensalmente, em média dez litros de resíduos oleosos por embarcação, outros mais conscientes, armazenavam o óleo queimado, porém, não tendo como realizar o destino final destes, acabavam enterrando-os na areia da praia ou dispendo-os no lixo ou sistema de esgotamento público. Milhares (cerca de 10.000) de litros de resíduo oleosos foram coletados e reciclados/reutilizados, deixando de ser lançados no mar e manguezais e evitando assim a contaminação destes ambientes costeiros; redução da emissão de poluentes no mar e manguezal, melhoria da qualidade da água na área sob influência direta do lançamento de resíduos oleosos das embarcações, ou seja, na foz dos rios, garantindo assim o equilíbrio entre os diversos componentes do ecossistema; aumento da conscientização das tripulações dos barcos de pesca e conseqüente minimização de ocorrência de incidentes ambientais como derrame de óleo nas áreas de atracação; mudança de comportamento e

desenvolvimento de consciência ambiental, obtido através da participação ativa de dos pescadores integrantes as embarcações cadastradas no projeto e de mais outras localidades que se inscreveram no projeto. **Edição 2008**

Siemens

Case: Comunicação Ambiental

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Daniela Cardim Taibo

Cargo: Gestão da Qualidade Ambiental

Resumo: Anualmente, no âmbito corporativo, a SIEMENS define seu calendário de educação e comunicação sócio-ambiental. Esta definição considera os resultados dos programas anteriores, os objetivos ambientais revisados, as necessidades das localidades, avaliação dos sistemas de gestão ambiental, as prioridades estratégicas da empresa, o contexto sócio-político e econômico do país as necessidades de cada site e recursos disponíveis. Uma metodologia é então adotada para implementação dos programas. Cada programa sócio-ambiental, que pode incluir atividades como cursos e palestras internas e externas, vivências práticas em localidades ambientalmente relevantes, publicações, trabalho em instituições de ensino, contribui para melhorar a qualidade de vida de seus colaboradores e das comunidades vizinhas uma vez que geram aumento da conscientização ambiental e da cidadania, mostrando a efetiva implementação de suas políticas, alicerçadas sob os pilares do desenvolvimento sustentável. **Edição 2006**

Souza Cruz

Case: Educação Ambiental, investimentos e processos como pilares de Gestão

Cidade: Cachoeirinha

Estado: RS

Responsável: Antonio Carlos Perrone Freire

Cargo: Gerente de Engenharia Industrial

Resumo: A área ocupada pelo site da empresa representa apenas 10% do terreno de 208 ha, o restante foi preservado para o parque, onde podemos encontrar 8 lagos, 1 arroio e, também, uma enormidade de espécies da mata nativa. Para tanto, o parque é uma ferramenta de educação poderosa, onde já recebemos cerca de 2300 visitantes, desde a sua inauguração em abril de 2004. Através do jardim sensorial, inaugurado em 2005, estendemos este contato com a natureza, também, para os portadores de deficiência visual. Em parceria com o Instituto AKATU, implementamos o projeto Cuide, buscando o envolvimento de todos colaboradores e familiares no consumo consciente dos recursos naturais através da distribuição de um vasto material educativo. A unidade possui uma comissão interna de energia e meio-ambiente (CICEMA), representada por funcionários de todos os setores da fábrica, onde são discutidos os índices de meio-ambiente e elaborados planos de ação, visando o aprimoramento contínuo dos nossos processos. **Edição 2006**

Souza Cruz

Case: “Carta aos Varejistas” – Ampliação do retorno de caixas de papelão junto aos varejistas.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Douglas Guedes de Oliveira

Cargo: Gerente de EHS

Resumo: Reduzir o impacto ambiental da produção de papel para fabricação das caixas, aumentar a conscientização ambiental dos varejistas, reduzir custos com o aumento no volume retornado. Aumentar o volume de caixas de papelão recolhidas através da conscientização ambiental dos varejistas. Os resultados obtidos foram calculados com base no retorno do total de caixas de papelão entregues no varejo nos anos de 2009 e 2010 entre os meses de fevereiro a abril. O volume de caixas de papelão adquiridas para reposição no mês de abril foi de 513.747 caixas, neste volume já é computada uma redução 13%, o que representa um total de 66.787 caixas que deixaram de ser produzido o que totalizou uma economia de R\$ 97.833,75. Tivemos o engajamento da equipe responsável pela conscientização ambiental dos varejistas é fundamental. Esta equipe deve ser capacitada previamente para conhecer os objetivos/metast do projeto, os impactos ambientais do processo de produção das caixas de papelão, bem como os impactos positivos do aumento no retorno das caixas. **Edição 2010**

Subprefeitura Itaim Paulista – São Paulo/SP

Case : Projeto Fluir

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Aguinaldo Tarso Prieto

Cargo: Engenheiro

Resumo: Esta campanha teve um duplo objetivo: sensibilizar a população na preservação do local, e engajar as potenciais associações multiplicadores para o primeiro objetivo. A campanha

terminou com o grande abraço no córrego, onde participaram 327 pessoas ligadas a associações de bairro, igrejas e escolas locais. Obtivemos como resultados o aumento de área verde na região, em torno de 0,427 m²/hab; Programa de despoluição do córrego com a canalização do esgoto, proporcionando assim melhorias significativas na qualidade de vida e auto-estima da população; Remoção de 339 famílias de áreas de risco; Diminuição na ocorrência de enchentes de 876 (2005) para 250 (até julho de 2008); Implantação de áreas de lazer, aproximadamente 50.000m²; Criação de programas de capacitação para jovens da região, Projeto Base Comum de Conhecimento Cidadão, oferecido pela ONG Instituto Lidas; Instalação de novas passarelas, para facilitar a locomoção de pedestres; Revitalização de áreas degradadas; Ações para conscientização ambiental dos moradores (Programa Qualidade de Vida é Mudança de Hábito); Diminuição dos índices de criminalidade; Diminuição de pontos viciados (entulho). **Edição 2008**

Triunfo - Transbrasiliiana Concessionaria de Rodovia

Case: Multiplicadores em Educação Ambiental

Cidade: Lins

Estado: SP

Responsável: Fábio Barbara

Cargo: Diretor de projetos

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação
Socioambiental

Resumo: O Curso de Multiplicadores em Educação Ambiental desenvolve ações educativas, formuladas através de um processo participativo, realizado com os educadores da rede pública de ensino. O curso habilita setores sociais para uma atuação efetiva na melhoria

da qualidade ambiental e de vida na região, com ênfase nos afetados diretamente por empreendimentos. Pressupõe uma parceria entre empresa e Secretarias de Meio Ambiente e Educação do Estado e/ou do Município. Essa iniciativa promove a educação ambiental como ferramenta de sensibilização dentro das escolas, formando educadores como multiplicadores das questões socioambientais, capazes de disseminar informações e ações ambientais adequadas à realidade local. O curso é dividido em quatro módulos, em encontros trimestrais com carga horária total de 64 horas. Cada módulo aborda temas ambientais norteadores distintos, e a partir do embasamento teórico apresentado no curso, os educadores elaboram atividades que compõem quatro volumes do Caderno do Professor, um guia de atividades ambientais para uso em sala de aula durante todo o ano letivo. **Edição 2015**

Unimed do Brasil - Confederação Nacional das Cooperativas Médicas

Case: Manual de Responsabilidade Social Eticamente Correto

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Adriana Perroni Ballerini

Cargo: Analista de Responsabilidade Social

Resumo: O "Manual de Responsabilidade Social Eticamente Correto" tem por objetivo disseminar os mais modernos conceitos de intervenção social por meio da sugestão de ações éticas e socialmente corretas em relação a três eixos: Meio Ambiente, Desenvolvimento Humano e Desenvolvimento Tecnológico. Em relação ao meio ambiente, o manual de Responsabilidade Social estimula as 364 cooperativas a desenvolverem uma política em

âmbito interno e externo. O manual foi distribuído para 364 Unimedspas espalhadas em 5 mil municípios do Brasil. A Unimed do Brasil e as Empresas do Complexo, iniciaram em Dezembro de 2002 a coleta seletiva de lixo e até maio de 2003 pouparam aproximadamente 200 árvores, no caso do papel e 1.000 litros de petróleo, no caso do plástico. Desde a implantação do Unimed Recicla, já foram coletadas 10 toneladas de papel e 1000 litros de petróleo. **Edição 2003**

Unimed Extremo Oeste Catarinense

Case: Projeto "UNIMED, Cidadania e Flora"

Cidade: São Miguel do Oeste

Estado: SC

Responsável: Ubirajara Calasans

Cargo: Gerente da Unimed Extremo Oeste

Resumo: O projeto "Unimed, Cidadania e Flora" utiliza a mão de obra de presidiários da cadeia pública de Mondai-SC, para a produção de mudas de espécies nativas da flora regional (pitangueiras, guabirobeiras, jaboticabeiras, cerejeiras, guajuviras, louros, cedros, timbaúva, guajuviras, grápias, camboatás, timbaúva e outras). **Edição 2004**

Unimed do Brasil - Confederação Nacional das Cooperativas

Médicas

Case: Programa Consumo Consciente UNIMED

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Adriana Perroni Ballerini

Cargo: Consultora de responsabilidade social

Resumo: “Programa Consumo Consciente UNIMED” lançado a partir de junho de 2005, em comemoração à Semana do Meio Ambiente, o programa foi composto da criação de um Manual de Consumo Consciente, uma Caneca de Porcelana, um Personagem, um CD com dicas de consumo chamado “Momento UNIMED” e, também, da possibilidade de realizar compra conjunta de materiais reciclados. A divulgação foi realizada a todo o Sistema UNIMED, composto de 376 cooperativas presentes em mais de 4.000 municípios do Brasil. **Edição 2007**

Universidade Federal Rural de Pernambuco

Case: G. Solidário, Programa de Responsabilidade Socioambiental Universitário e formação de liderança.

Cidade: Recife

Estado: Pernambuco

Responsável: Soraya el Deir

Cargo: Professora

Resumo: O Programa G. Solidário é desenvolvido a partir da escolha de um discente, que adotara a postura de liderança, planejando de forma participativa as ações, mobilizando pessoas e instituições para a ação, desenvolvendo a concertação geral e realizando o relatório final. Esta etapa é fundamental para o desenvolvimento da prática cidadã e para o estabelecimento de competências gerenciais e interpessoais essenciais para os discentes. Todo o Programa é desenvolvido através de doações e voluntariado. **Edição 2012**

Verde Ghaia Consultoria e Educação Ambiental LTDA

Case: Educação ambiental através de atividades lúdicas para crianças.

Cidade: Belo Horizonte

Estado: MG

Responsável: Mônica Santos Rosa e Silva

Cargo: coordenadora de comunicação externa e marketing

Resumo: O objetivo desse trabalho é fomentar uma conscientização socioambiental entre as crianças, público que realmente detém o verdadeiro potencial para mudar o destino de nosso planeta. O projeto é interdisciplinar e interativo, objetivando como resultado uma atividade coletiva para envolver alunos, educadores e comunidade de todos os níveis sociais, econômicos e culturais.

Edição 2012

Vivo

Case: Programa de Educação Ambiental Continuada

Cidade: Curitiba

Estado: PR

Responsável: Paulo Roberto Nunes Nemy

Cargo: Gerente da Gestão Ambiental

Resumo: O Programa de Educação Ambiental Continuada da VIVO busca implementar a Educação Ambiental através de campanhas e eventos internos e externos, visando a sensibilização ambiental dos colaboradores, clientes, comunidade, fornecedores e acionistas. Trata-se de uma constante busca pelo desenvolvimento da cultura e percepção ambiental na VIVO como forma de criação de um diferencial competitivo. Desde 2004, com a criação da Gerência de Meio Ambiente, têm sido desenvolvidos projetos que capacitem,

sensibilizem para a questão ambiental, e que também priorizem a busca pelo desenvolvimento sustentável. Procura despertar o interesse e a aplicação interna e externa de atitudes ambientais que tenham como foco a busca pela sustentabilidade nos negócios, da aplicação dos Rs (repensar, reduzir, reutilizar e reciclar), pela preservação e conscientização ambiental. Os projetos visam promover o comprometimento ambiental da EMPRESA para com a sociedade e a responsabilidade ambiental corporativa. **Edição 2006**

Wal-Mart Brasil Ltda

Case: Clube dos Produtores - Wal-Mart Brasil

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Yuri Feres

Cargo: consultor de sustentabilidade

Resumo: O programa é coordenado pelo Wal-Mart desde 2005, quando a empresa adquiriu a operação de varejo do grupo Sonae no Brasil e decidiu dar impulso a uma iniciativa que já era desenvolvida nas lojas da rede em Porto Alegre (desde 2002) e envolvia 1013 famílias de agricultores. Os objetivos e metas do Clube foram alinhados à política de sustentabilidade do Wal-Mart e o projeto foi ampliado. Em dezembro de 2007, já eram quase 1,4 mil produtores associados. Com um portfólio de mais de 850 itens eles abastecem as áreas de hortifrutigranjeiros, açougue, peixaria, padaria e mercearia de 140 lojas do Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina. Em maio de 2008, o Clube chegou à região Nordeste com adesão de 16 produtores baianos. Os artigos oriundos do Clube recebem uma sinalização especial e um selo de identificação que funciona para os consumidores como um certificado de qualidade e respeito ao meio

ambiente. O programa se destaca especialmente no setor de hortifrutigranjeiros das lojas. Para garantir o frescor dos produtos, até a logística de distribuição foi alterada. A maioria dos produtores do Clube (95%) entrega diretamente nas lojas, e os que levam para os Centros de Distribuição têm prioridade no desembarque. Em alguns casos, menos de três horas separam a colheita da gôndola, e algumas lojas recebem duas entregas diárias de produtos. **Edição 2008**

Wal-Mart Brasil Ltda.

Case: Consumo consciente de sacolas plásticas

Cidade: Barueri

Estado: SP

Responsável: Julia Claire Gemignani Noble

Cargo: Gerente Assistente de Sustentabilidade

Resumo: Em abril 2008 foi lançado o programa de sacolas retornáveis, com ações para reduzir o uso de sacolas plásticas nas lojas da rede. A primeira iniciativa foi oferecer aos clientes a opção de adquirir, a preço de custo, sacola de algodão retornável. Em um ano, foram vendidas 2 milhões de peças. Uma segunda ação foi dar aos clientes que não utilizarem nenhuma sacola plástica desconto de R\$ 0,03 a cada cinco itens adquiridos. A empresa já deu mais de R\$150 mil em descontos e evitou o uso de 5 milhões de sacolas plásticas desde o início do programa, em dezembro de 2008 nas lojas em Recife (PE) e Salvador (BA). Hoje a ação está presente em todo Nordeste e nas lojas do Sul. Ao se comparar janeiro a maio de 2007, ao mesmo período de 2009, verifica-se uma redução de 9% no consumo de sacolas plásticas nas lojas da rede no País, o que representa cerca 50 milhões de sacolas. **Edição 2009**

Wal-Mart Brasil Ltda.

Case: Sustentabilidade na Comunicação Visual das Lojas

Cidade: Barueri

Estado: SP

Case: Sustentabilidade na comunicação visual das lojas

Responsável: Tatyane Nunes

Cargo: Coord. Com. Externa

Resumo: Em 2005 a empresa decidiu pela adoção de um processo de gestão orientado pela sustentabilidade, baseado em três grandes objetivos globais, como forma de crescimento dos negócios e preservação da atividade em um novo ambiente de mercado. São eles: - Ser suprido 100% por energia renovável; - Ter uma operação com Impacto Zero em termos de resíduos e ofertar cada vez mais produtos com diferenciais de sustentabilidade. Para atingir seus objetivos a empresa definiu 14 metas para o período 2009-2013 que exigem ações e iniciativas de variados perfis. O projeto de Comunicação Visual é um dos exemplos que mostram que a empresa tem investido em sua operação para torná-la mais sustentável e estar, dessa forma, alinhada com a política global da companhia. Tivemos como resultado a substituição da comunicação visual convencional para uma mais sustentável, em 208 lojas (aproximadamente 4 milhões de metros quadrados), possibilitou a redução média de 17% no custo do metro quadrado por unidade, evidenciando que pensar nos aspectos ambientais pode ser mais econômico. Além disso, o projeto teve um papel importante como efeito multiplicador da consciência ambiental entre funcionários e fornecedores, a partir de treinamentos, seminários, consultorias e auditorias proporcionados pelo programa. **Edição 2011**