

TOP FIVE

1

Benchmarking Senior – Empresas

1) O que eu e a minha empresa ganhamos com a iniciativa?

Certificação, reconhecimento, respeito e confiança de públicos especializados e formadores de opinião em sustentabilidade. Credibilidade e visibilidade junto a públicos exigentes. A reputação da organização se fortalece, e você e sua equipe se valorizam. A transparência sobre o “*modus operandi*” da organização nesta área se efetiva em linha direta com a massa crítica da sustentabilidade. Você e sua organização tornam-se referência e passam a fazer parte desta comunidade de “*inteligência coletiva em sustentabilidade*” dando sua contribuição (legado) para inspirar outros profissionais e organizações a adotarem práticas semelhantes. Mas não é somente você e sua empresa que ganham. A sociedade também. Pois ficará mais bem informada e preparada para separar o joio do trigo e valorizar os legítimos detentores das melhores práticas. É um modelo win win, onde todos ganham.

2) Como o Programa Benchmarking chegou até mim?

O programa congrega uma comunidade respeitável de intelectuais e ativistas em práticas de sustentabilidade. São mais de 200 especialistas de 23 diferentes países que participam e/ou já participaram da Comissão Técnica, além de apoiadores institucionais e de mídia, e parceiros de outras modalidades do Programa (universidades, escolas técnicas profissionalizantes, entidades representativas) podem indicar projetos e organizações. Temos também uma equipe multidisciplinar com profissionais de comunicação, marketing, meio ambiente e responsabilidade social que constantemente pesquisam o mercado a procura de bons cases. Somos todos caçadores de boas práticas. Certamente sua organização e você foram encontrados por uma destas formas.

3) Tem custo para participar?

Se seu case atingir score para ser certificado terá custo de participação. Para os cases que não atingem score para certificação, não há custo e o nome da organização é totalmente preservado. Uma das premissas da sustentabilidade é o comércio justo. Sabemos que não existe atividade que não demande custo para sua realização. E, por se tratar de uma certificação, o patrocínio está totalmente fora de cogitação. Por isto, a resposta para esta pergunta é: Sim, terá custo para os cases que passarem pelo crivo Benchmarking atingindo score para certificação.

4) É um prêmio?

Não. É um programa de difusão e incentivo a adoção das boas práticas socioambientais com metas e compromissos voluntários registrados na plataforma Parcerias para SDGs (Sustainable Development Goals) das Nações Unidas. Veja em: <https://sustainabledevelopment.un.org/partnership/?p=22525>

Somos muito mais que um prêmio (embora haja reconhecimento e ranking). Somos um selo de Sustentabilidade que reconhece, certifica e compartilha as melhores práticas socioambientais das instituições brasileiras (Bench Sr). A metodologia de certificação de cases Benchmarking é reconhecida pela ABNT, e os cases certificados são compartilhados em livros, revistas e eventos técnicos e de gestão. Pelo fato da metodologia definir o Ranking dos Detentores das Melhores Práticas, a iniciativa é percebida também como prêmio por este reconhecimento as organizações. Mas o Programa vai além. É um movimento de valorização das boas práticas, pela forma como identifica, seleciona, organiza e compartilha o conhecimento aplicado (cases). É um poderoso e seletivo canal de comunicação, dando luz as boas práticas e fortalecendo a cultura de sustentabilidade nas organizações.

() O Programa tem 5 modalidades, sendo que Benchmarking Senior (Empresas) é a modalidade âncora que atua junto as organizações Brasileiras. Outras modalidades participam sem custo do Programa, e atuam junto a outros públicos (Universidades, Escolas Profissionalizantes, Artistas, Personalidades, etc.)*

5) Como ter certeza de que as empresas não inventam seus cases já que não existe auditoria in loco?

Primeiro porque isto exigiria muito esforço intelectual para enganar especialistas da Comissão Técnica. E, principalmente porque não seria nada inteligente colocar em evidência uma mentira que se “aprovada” será publicada, divulgada e compartilhada com um público crítico e formador de opinião: Pesquisadores, gestores, ativistas, lideranças, jornalistas, engenheiros, empreendedores, juristas, autores, e demais interessados em sustentabilidade.

Mais informações, recomendamos a leitura do regulamento e metodologia no site Benchmarkingbrasil.com.br - Fones: (11) 3257-9660/ 3729-9005