

2013

30 Cases Benchmarking
de Boas Práticas
Socioambientais



benchmarking brasil



A fotografia da gestão socioambiental brasileira



Realização:

MAIS
PROJETOS
CORPORATIVOS

Apoio:



Sobre o programa Benchmarking Brasil:



Em 11 edições já realizadas, o Programa Benchmarking Brasil se consolidou como um dos mais respeitados Selos de Sustentabilidade do país.

Com uma metodologia estruturada, e participação de especialistas de vários países, o Ranking Benchmarking define e reconhece os detentores das melhores práticas de sustentabilidade do Brasil.

O programa, além do Ranking congrega outras ações de fomento a sustentabilidade como publicações, banco digital de livre acesso, encontros técnicos, feiras e congressos, entre outros.

Além de incentivar a busca da melhoria contínua e a adoção das boas práticas nas organizações, o Programa Benchmarking Brasil contribuiu ao longo destes anos de forma efetiva com a construção de massa crítica em sustentabilidade no país.

Em 2013, Benchmarking Brasil foi o grande vencedor (1º colocado) na categoria Humanidades do Prêmio von Martius de Sustentabilidade da Câmara de Comércio Brasil Alemanha.

279 Cases Benchmarking certificados até o momento. Mais informações no site www.benchmarkingbrasil.com.br



Ranking Benchmarking 2013

Os Legítimos da Sustentabilidade

RK	EMPRESA	CASE BENCHMARKING	UF
1º	Consórcio de Alumínio do Maranhão	Redução da Pegada Hídrica por meio de parceria	MA
2º	Itaipu Binacional	Sustentabilidade de Comunidades Indígenas	PR
3º	LLX Açú Operações Portuárias	Investimento Social da Agricultura Familiar	RJ
4º	Braskem	Projeto Água Viva	BA
5º	GERDAU	Programa Gerdau Germinar	RS
6º	Avon	Projeto Out of The Box	SP
7º	ArcelorMittal Tubarão	Programa Novos Caminhos	ES
8º	Duke Energy International	Projeto Nascentes Protegidas,	SP
9º	LLX Açú Operações Portuárias	Implantação e Manejo da RPPN Fazenda Caruara	RJ
10º	Schneider Electric Brasil	Projeto Villa Smart	SP
11º	DEB	Conservação genética e reposição de estoques de peixes nativos em reservatórios	SP
12º	Duke Energy International	Corredor ecológico	SP
13º	Danone	Construindo um case de sensibilização ambiental	SP
14º	Ambev	Jovens de Responsa	SP
15º	Kinross	Tambores de óleo vazios	MG
16º	Damha	Ações sustentáveis transformando vidas	SP
17º	Casa da Moeda do Brasil – CMB	Reaproveitamento de água em processo gráfico	RJ
18º	Consórcio Santo Antônio Civil	Rampa de Lavagem e Lubrificação Ecológica	RR
19º	Celulose Irani	Gestão de Recursos Hídricos	SC
20º	Ekofootprint Impressões	Impressão sustentável de documentos	MG
21º	Fleury	Unidade Sustentável em saúde	SP
22º	SABESP	Cliente de Olho no Futuro	SP
23º	BRF	Gestão de Aguas	SP
24º	Intel Semicondutores	Voluntariado Corporativo	SP
25º	Instituto Embratel 21	Comunidade e espaço de pesquisa conectados	RJ
26º	Ecotech Consultoria	Compra Verde	SP
27º	Diageo Brasil	Programa Learning for Life	SP
28º	Cooperativa Central Aurora	Gestão Ambiental Compromisso de Todos	SC
29º	ANA – Agência Nacional de Águas	Servidor Consciente Preserva o Meio Ambiente	DF
30º	Instituto do Cancer	Projeto Reciclarte	SP



benchmarking brasil

CASES CERTIFICADOS EM 2013

Ordem alfabética

AMBEV – Companhia de Bebidas das Américas

Case : Jovens de Resposta

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Ricardo Rolim

Cargo: Diretor de Relações Socioambientais

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Resumo: Organizações sociais espalhadas pelo país apostam na criação de soluções simples e eficazes para prevenir o uso de bebidas alcoólicas por adolescentes menores de 18 anos. Estas organizações fazem parte do “Programa Jovens de Resposta”, uma iniciativa fomentada pela Companhia e alinhada aos pressupostos da Organização Mundial de Saúde (OMS), que preconiza que a indústria participe da solução para prevenir o consumo indevido de álcool. O trabalho é estruturado em cinco pilares: atividade com jovens, capacitação de educadores, eventos, conscientização de bares e comunicação. Desde sua criação em 2010, o programa já atingiu 2,4 milhões pessoas por meio de ações de comunicação. Além disso, mais de 7 mil jovens participaram de atividades diretas, 960 educadores e lideranças comunitárias receberam capacitação e outras 44 mil pessoas participaram dos eventos que integram o programa – como festas, concursos, campeonatos e caminhadas solidárias. **Edição 2013**

ANA – Agência Nacional de Águas

Case: Servidor Consciente Preserva o Meio Ambiente.

Cidade: Brasília

Estado: DF

Responsável: Magaly Vasconcelos Arantes de Lima

Cargo: Estratégica – CGE Comissão Agenda Ambiental na Administração Pública -A3P

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Resumo: Criar a consciência cidadã da responsabilidade socioambiental nos gestores e servidores públicos é um grande desafio para a implantação da Agenda Ambiental na Administração Pública-A3P e, ao mesmo tempo, fundamental para o seu sucesso. As mudanças de hábitos, comportamentos e padrões de consumo de todos os servidores impactam diretamente na preservação dos recursos naturais, na eficiência do gasto financeiro, contribuindo para a qualidade ambiental e proporcionando a redução das emissões de gases de efeito estufa. Neste projeto sensibilizam-se os servidores realizando capacitações e campanhas que busquem chamar a atenção para temas socioambientais importantes, esclarecendo a relevância e os impactos de cada cidadão no processo. **Edição 2013**

ArcelorMittal Tubarão

Case: Programa Novos Caminhos

Cidade: Serra

Estado: ES

Responsável: João Bosco Reis da Silva

Cargo: Especialista em Gestão Ambiental

Temática Gerencial: Pesquisas Científicas e Desenvolvimento de Novos Produtos

Resumo: O Programa Novos Caminhos tem por objetivo contribuir com a melhoria da mobilidade urbana e rural da sociedade através da aplicação monitorada dos produtos REVSOL e REVSOL Plus como revestimento primário em vias urbanas, estradas rurais vicinais sem pavimentação. Nos convênios de cooperação socioambiental entre a empresa e o poder público os produtos são fornecidos sem custo para municipalidade, contando ainda com a elaboração de projeto básico, treinamento e monitoramento das aplicações pela Empresa. Em contrapartida as prefeituras e demais órgãos governamentais são responsáveis pelo transporte e aplicação do material, definindo em conjunto com as comunidades beneficiadas as prioridades de vias a serem atendidas pelo Programa. **Edição 2013**

Avon

Case: Projeto Out of The Box : Otimização da cadeia de Supply Chai

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Ricardo Rodrigues

Cargo: Gerente de Logística América Latina

Temática Gerencial: Emissões

Resumo: A empresa possui uma complexa cadeia de suprimentos, responsável por movimentar cerca de 700 mil paletes por ano por todo território brasileiro, mais 30 mil paletes importados. O desafio do projeto Out of the box foi integrar e redesenhar nossa cadeia de Supply Chain, junto aos fornecedores (internacionais e locais) de componentes e matérias primas, processos de manufatura e expedição de produto acabado, até a entrega do produto terminado ao nosso cliente final, de maneira que as embalagens primária e de transporte estejam sincronizadas e dimensionadas para melhor otimizar os canais logísticos, sejam eles transporte (container, caminhões ,vans), movimentação (pallets, caixas) e armazenagem (centros de distribuição), de maneira que tenhamos uma busca incessante por reduzir as ineficiências devido ao baixo adensamento de nossas cargas causados sobretudo por uma baixa integração entre todos os processos logísticos envolvidos”. **Edição 2013**

Braskem

Case: Projeto Água Viva: Reciclo de Águas Industriais e Pluviais no Complexo Básico de Camaçari.

Cidade: Camaçari

Estado: BA

Responsável: Sérgio de Rezende Hortélio

Cargo: Engenheiro de SSMA

Temática Gerencial: Recursos Hídricos e Efluentes

Resumo: A estratégia da empresa objetiva 100% de reuso ou reciclo das águas industriais. R\$ 22 Milhões, foi o investimento para tratamento e reciclo de efluentes orgânicos/inorgânicos e água de chuva no Polo Industrial de Camaçari (PIC). A unidade de reciclo tem capacidade de produção equivalente ao consumo de uma cidade de 150 mil habitantes, operando com uma vazão média de 4,38 bilhões L/ano e gerando a mesma quantidade em economia de recursos hídricos. Como forma de otimizar recursos adotou-se a estratégia da metodologia “pinch” que possibilitou aliar apenas a qualidade mínima necessária para cada consumidor provável mapeado. A Meta mais desafiadora foi realizar o empreendimento considerando-o como negócio independente (stand alone) com valor de tarifa capaz de remunerá-lo e ainda competir com a própria unidade de tratamento de água já instalada. **Edição 2013**

BRF

Case: Gestão de Águas

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Luciana Ueda

Cargo: Gerente de Sustentabilidade

Temática Gerencial: Recursos Hídricos e Efluentes

Resumo: O uso racional de água é uma preocupação que ultrapassa as fronteiras da própria empresa. As unidades produtivas são responsáveis pelo levantamento de dados para elaboração dos estudos referentes à disponibilidade hídrica para abastecimento, com a finalidade, por exemplo, de caracterizar os mananciais onde ocorrem a retirada de água e o lançamento de efluentes. As medições são realizadas de acordo com técnicas orientadas pela área de Meio Ambiente Corporativo ou outra aprovada pelo Órgão Ambiental local. E em situações críticas, como indisponibilidade de água, as unidades contam com um plano de contingência. A expansão da indústria está diretamente relacionada à disponibilidade hídrica e a sua escassez é um dos principais limitadores do seu crescimento e esse diagnóstico servirá de base para definir possibilidades de expansão nas atividades da empresa. A empresa também incentiva a participação das unidades em comitês de Bacias Hidrográficas. **Edição 2013**

Casa da Moeda do Brasil – CMB

Case: Reaproveitamento de água em processo gráfico.

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Marcos Pereira

Cargo: Superintendente

Temática Gerencial: Recursos Hídricos e Efluentes

Resumo: Alguns métodos de impressão necessitam da aplicação de uma solução de limpeza à base de água para remover o excesso de tinta deixado nos cilindros entintadores, garantindo qualidade ao impresso. A tinta é emulsionada pela aspersão e/ou imersão em solução aquosa, deixando o cilindro limpo e pronto para um novo ciclo de impressão. O trabalho é realizado 24 horas por dia e 7 dias por semana, demandando água e gerando efluentes aquosos impregnados com tinta em grande quantidade. O sistema adquirido reutiliza a solução de limpeza em circuito fechado por meio de um processo físico-químico, que separa os pigmentos e resinas e reaproveita os aditivos principais, e de um equipamento evaporador que reaproveita a carga aquosa. Dessa forma, se consegue o retorno quantitativo desse insumo ao processo, e a formação de um resíduo com baixo teor de umidade (cerca de 20%). **Edição 2013**

Celulose Irani

Case: Gestão de Recursos Hídricos

Cidade: Joaçaba

Estado: SC

Responsável: Ricardo Bernasconi

Cargo: Analista Ambiental

Temática Gerencial: Recursos Hídricos e Efluentes

Resumo: O projeto visa demonstrar as ações efetuadas pela empresa com foco na gestão dos recursos hídricos. Sendo apresentados projetos de modernização da estação de tratamento de efluentes, recuperação de áreas degradadas, redução de consumo de água, redução de volume de efluentes e monitoramento dos recursos hídricos através de análises físico-químicas, microbiológicas, monitoramento da ictiofauna e programa de educação ambiental. A empresa mantém indicadores de consumo de água e geração de efluentes, desta forma atuamos no reaproveitamento da água e menos geração de efluentes através de “circuitos fechados” em áreas produtivas, o que garante melhores resultados ao longo do ano e favorece os colaboradores através do programa de participação nos resultados. **Edição 2013**

Consórcio de Alumínio do Maranhão

Case: Redução da Pegada Hídrica por meio de parceria sustentável entre empresas para utilização de efluentes industriais no processo produtivo.

Cidade: São Luís

Estado: MA

Responsável: Adonay M. Souza

Cargo: Supervisor de Engenharia

Temática Gerencial: Recursos Hídricos e Efluentes

Resumo: Com a meta de reduzir a pegada hídrica em 10% até 2020 e 25% até 2030 (base no consumo de 2005) para garantir a disponibilidade de recursos naturais para as comunidades vizinhas e futuras gerações foi concebido o Projeto de Interligação entre a ETEI (Estação de Tratamento de Efluentes Industriais) de uma empresa Cervejeira vizinha, e a Área de Resíduo de Bauxita em operação da Refinaria. Em um ato de cooperação sustentável, em que os benefícios se aplicam a todas as partes envolvidas, as duas empresas firmaram uma parceria através da qual todo o efluente industrial gerado pela Cervejaria, antes descartado no Rio Pedrinhas, é direcionado para a Área de Resíduo de Bauxita, com o objetivo de contribuir com o volume de água necessário para atender a demanda hídrica da operação da Refinaria. Como o fluxo produtivo da Cervejaria é sazonal, em picos de produção, a vazão do efluente tratado e direcionado para a Refinaria representa 65% de toda a água doce utilizada. **Edição 2013.**

Consórcio Santo Antonio Civil

Case: Rampa de Lavagem e Lubrificação Ecológica em Ciclo Fechado

Cidade: Porto Velho

Estado: RO

Responsável: João Ferolla

Cargo: Engenheiro Ambiental

Temática Gerencial: Recursos Hídricos e Efluentes

Resumo: O principal objetivo do projeto foi a implantação de um sistema que possibilitasse o reuso do efluente oleoso gerado na rampa de lavagem de equipamentos do empreendimento. Antes da iniciativa já existia na estrutura da rampa um sistema de coleta e tratamento deste efluente. Foi então realizados testes com os produtos já usados no empreendimento, só que em Estações de Tratamento de Água, para verificar se conseguia-se diminuir esse teor de sólidos do efluente. Com o resultado positivo do teste foi feito projeto, definindo os tamanhos e os tipos de estruturas que seriam necessários para a realização deste tratamento complementar. Foi definido que seriam instalados dois dosadores, um de solução com Veta Orgânico e outro com solução de Ativador GA 2500, seguido de um misturador e depois de um decantador e um filtro de areia, brita e carvão ativado. Após o filtro o efluente completamente tratado era bombeado para uma caixa que retornava a água para o sistema. Todo o efluente que retorna ao sistema é medido por um hidrômetro instalado após a bomba para acompanhamento dos resultados. **Edição 2013**

Cooperativa Central Aurora Alimentos

Case: Gestão Ambiental Compromisso de Todos

Cidade: Chapecó

Estado: SC

Responsável: Isabel Cristina Trierveiler Machado

Cargo: Gerente de Comunicação Social

Temática Gerencial: Ferramentas e Políticas de Gestão

Resumo: A relação da empresa com o meio ambiente iniciou desde a sua fundação, a sustentabilidade é nosso compromisso, o zelo pelo meio ambiente se faz a partir de ações desenvolvidas em prol do desenvolvimento sustentável, que minimizam os impactos ambientais. A organização executa muitas ações que visam o cuidado do meio ambiente, entre elas destacam-se: O programa de reciclagem da empresa; a destinação de todo o óleo, assim como todo lixo hospitalar dos ambulatórios, a empresas licenciadas pelos órgãos ambientais para reciclagem ou o devido descarte; a criação da Gestão de resíduos sólidos em todas as unidades produtivas; o programa de reflorestamento; e o trabalho continuado para a redução do consumo de água e redução de resíduos industriais. O principal objetivo das ações é produzir sem agredir o meio ambiente, ou seja, a empresa compromete-se a proteger o meio ambiente, buscando melhorias na redução dos impactos ambientais, reforçando o comprometimento de produzir de forma ambientalmente correta e sustentável e para isso, trabalha-se junto aos colaboradores, familiares e à comunidade a consciência da preservação. **Edição 2013**

Damha Urbanizadora e Construtora

Case: Ações sustentáveis transformando vidas.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Fernanda Toledo

Cargo: Gerente de Relacionamento

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Resumo: A “Requalificação” da Vila dos Pescadores da Praia de Araçagy (Paço do Lumiar, MA), vizinha do empreendimento da empresa, com investimento de R\$ 45 mil, gerou melhorias pela valorização do indivíduo e da autoestima da população. Criado pela associação da urbanizadora, o projeto diagnosticou que 40 famílias do local viviam em casas de palafita levantadas há 40 anos em área de proteção ambiental e com graves problemas: descarte irregular de resíduos e efluentes; falta de energia e saneamento; e fonte de renda precária (pesca artesanal e trabalhos temporários). As ações que sensibilizaram para o descarte adequado de resíduos e auxiliaram a formação de uma rede de articulação são: restauração externa e interna das casas (pintura, substituição das madeiras, com uso de mais de mil unidades de tábuas, tintas etc., e oficinas de decoração), educação ambiental, formação de grupos de trabalho, criação de Ponto de Entrega Voluntária (PEV) de resíduos e fomento à aquicultura para geração de renda. **Edição 2013**

Danone

Case: Construindo um case de sensibilização ambiental por meio de uma campanha de marketing

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Adriana Matarazzo

Cargo: Diretora de Sustentabilidade e R&D

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Resumo: O foco desta ação está na sensibilização ambiental de crianças por meio de uma campanha de marketing relacionado à causa (MRC). Foram desenvolvidas campanhas direcionadas a 03 temas: Reflorestamento, Conhecimento da biodiversidade brasileira e mundo do gelo. Na campanha sobre reflorestamento, lançada em 2010, as crianças eram motivadas a interagir no website com um conteúdo sobre esta temática. Na campanha de 2011, escolas puderam participar por meio de atividades que foram disponibilizadas para trabalharem com as crianças. A campanha sobre Mundo do Gelo ocorreu em 2012 e sensibilizou as crianças sobre características da biodiversidade com foco na Antártica, por meio do conteúdo do livro publicado pelas irmãs Klink. Como resultado de todo esse processo, a marca que liderava as campanhas decidiu conduzir, em parceria com a área de sustentabilidade, um estudo sobre a relação da companhia com serviços ecossistêmicos (Ecosystem Services Review), sob o ponto de vista de biodiversidade. **Edição 2013**

DEB – Pequenas Centrais Hidrelétricas

Case: Conservação Genética e Reposição de Estoques de Peixes Nativos.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Norberto Castro Vianna

Cargo: Coordenador de Meio Ambiente

Temática Gerencial: Proteção e Conservação

Resumo: Foi aplicado o montante de R\$ 1.568.000,00 previstos para cinco etapas de trabalho, cuja primeira de um banco de matrizes adequado, seguida das etapas caracterização genética (2ª), reprodução repasse tecnológico (5ª). Os animais foram capturados e estocados junto à uma piscicultura da região e realizada marcação dos reprodutores com microchipagem. O coeficiente de parentesco revelou que os indivíduos sua maioria, não tem relação de parentesco. A partir desses resultados foram selecionadas as matrizes e realizada a reprodução dirigida. iniciou-se em 2013, o processo anual e recorrente de repovoamento do rio Sapucaí Mirim. Estas solturas contribuem para a preservação da biodiversidade, pois são utilizadas espécies sustentáveis, reproduzindo-se e adaptando-se a vida no rio Sapucaí. Para que os peixes alimentares e de se protegerem contra predadores, as solturas acontecem em pontos. **Edição 2013**

Diageo Brasil

Case: Programa Learning for Life – Transformando vidas por meio da educação.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Tatiana Otani Correia

Cargo: Gerente de Responsabilidade Social Corporativa.

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Resumo: O Programa Learning for Life visa à capacitação profissional de jovens entre 18 e 29 anos, que devem estar causando ou terem concluído o Ensino Médio, e cuja renda familiar não ultrapasse a importância e 3 salários mínimos. O Programa oferece a formação em 4 áreas de trabalho: Bartender, Varejo, Turismo e Promotores de Vendas, e os cursos são ministrados por organizações educacionais e de treinamento reconhecidas no mercado. Além da formação, o Programa busca inserir os jovens no mercado de trabalho, da formação, o Programa busca inserir os jovens no mercado de trabalho, através da mobilização da rede de parceiros da empresa, como clientes e fornecedores. **Edição 2013**

Duke Energy Brasil

Case: Corredor Ecológico Fazenda Rosanela: Um caso de sucesso no manejo participativo de paisagens

Cidade: Rosana

Estado: SP

Responsável: Rogério Cânovas Camargo Ferreira

Cargo: Analista de Meio Ambiente

Temática Gerencial: Manejo e Reflorestamento

Resumo: Devido à importância de remanescentes florestais na região, existe a necessidade imediata de promover ações que busquem a conservação desses fragmentos, conciliando a possível geração de renda às populações locais vizinhas, formando paisagens sustentáveis. Com essa motivação foi concebido um projeto visando recuperar áreas de preservação permanente, localizadas na margem do tributário Ribeirão Estreito e áreas da margem de um reservatório de usina hidrelétrica, através da ordenação das atividades de pecuária e da formação de uma nova cobertura florestal. O objetivo foi implantar um corredor ecológico de 100 metros de largura, utilizando reflorestamento com espécies nativas regionais, conectando também importantes fragmentos de Mata Atlântica presentes na região, aumentando assim, as chances dos fluxos biológicos atuarem pela estrutura da paisagem. Outro objetivo foi capacitar à população regional em conceitos de Agroecologia, possibilitando a geração de renda, através da produção de mudas florestais para o projeto, produzidas nos viveiros florestais comunitários presentes na região. **Edição 2013**

Duke Energy International

Case: Projeto “Nascentes Protegidas, Águas Para o Futuro”

Cidade: Chavantes

Estado: SP

Responsável: Simone Leite dos Santos

Cargo: Analista de Meio Ambiente

Temática Gerencial: Recursos Hídricos e Efluentes

Resumo: O primeiro passo foi promover um treinamento específico para os profissionais e proprietários rurais interessados na implantação do projeto em sua propriedade, a fim de capacitá-los para o desenvolvimento das atividades em campo. Com a realização desse treinamento formou-se uma equipe que passaram a trabalhar em forma de mutirão. A recuperação da nascente é realizada a partir do método de Caixa de Proteção de nascentes “solo-cimento”. Trata-se de uma estrutura de proteção de nascentes na forma de caixa, confeccionada na própria nascente, composta por pedras e de paredes construídas com a massa solo-cimento. A partir de então, o Órgão de assistência rural passou a localizar e indicar à Empresa as nascentes a serem protegidas. **Edição 20113**

Ecotech Consultoria e Assessoria Ltda**Case:** Compra Verde**Cidade:** São Paulo**Estado:** SP**Responsável:** Daniel Vello**Cargo:** CEO e fundador**Temática Gerencial:** Emissões

Resumo: Para mitigar as emissões dos gases de efeito estufa gerados pelo sistema de transporte de entrega dos produtos comprados pela internet a empresa desenvolveu um processo que permite ao consumidor online a escolha da melhor forma de compensação ambiental. A prática é recomendada para todos os sites de e-commerce que desejam efetuar a compensação ambiental das emissões dos gases de efeito estufa provocada pelos sistemas de transporte de entrega dos produtos comprados pelos consumidores. Sua replicabilidade é viável para os mecanismos de compras e vendas online, desde que respeitem as condições mínimas das boas praticas para execução das compensações ambientais exigidas pelos órgãos competentes. **Edição 2013**

Ekofootprint Impressões Sustentáveis**Case:** Impressão sustentável de documentos utilizando tecnologia ecológica que gera 90% menos resíduos.**Cidade:** Belo Horizonte**Estado:** MG**Responsável:** José Claudio Fonseca**Cargo:** Diretora de Marketing**Temática Gerencial:** Arranjos Produtivos

Resumo: Buscou-se alcançar a sustentabilidade como um todo, incluindo os aspectos ecológicos, sociais e éticos. Por isto, sobre uma base de tecnologia “verde” de impressão (tinta feita com cera de base 30% orgânica e papel reciclado ou feito com bagaço de cana) foram criadas outras diretrizes: Foi criada uma tabela de preços que leva em conta a cobertura colorida, fazendo com que impressos “menos coloridos” custem menos, tornando proporcional, justa e ética a sua precificação. Por tornar o produto ecológico mais atraente do que o tradicional, tornou mais viável a sua disseminação no mercado. Somente softwares originais e licenciados são utilizados. O projeto de lojas prevê acessibilidade a “cadeirantes” e está em estudo a impressão Braille para deficientes visuais. Estabeleceu-se que os veículos envolvidos seriam abastecidos exclusivamente com álcool para diminuir a geração de CO2. Quando possível, entregas são feitas com bicicletas. **Edição 2013**

Flcury

Case: A Experiência de implantação de uma unidade Sustentável em uma empresa de saúde.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Adriana Seghesi Elias Gonçalves

Cargo: Coordenadora de Sustentabilidade

Temática Gerencial: Energia

Resumo: Durante o processo de certificação LEED são necessárias estratégias e soluções de engenharia e arquitetura bem planejadas e definidas que reduzam os impactos ambientais gerados pelo edifício durante sua construção em conjunto com os projetistas para estudar os níveis de eficiência energética e de conforto dos ocupantes, propondo alternativas técnicas e sugerindo novas tecnologias. Neste aspecto cabe ressaltar que, antes de se pensar no desempenho dos equipamentos de condicionamento de ar, deve-se trabalhar com projetos de arquitetura, fachadas, instalações e iluminação de forma a reduzir o ganho de calor nos ambientes (brises, iluminação eficiente, vidro de alto desempenho, sensores de presença, etc.), reduzindo-se os gastos com energia para resfriamento do ar e, por consequência, reduzindo os investimentos em tecnologias de condicionamento de ar. Visitas técnicas semanais durante toda a etapa de obras, bem como a produção dos documentos necessários para a submissão dos créditos. **Edição 2013**

Gerdau

Case: Programa de Educação e Conservação Ambiental – a educação ambiental como instrumento para a sustentabilidade local.

Cidade: Porto Alegre

Estado: RS

Responsável: Fernanda Montebrune Leão

Cargo: Analista de Desenvolvimento Ambiental

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Resumo: Para preservar e conservar ainda mais a biodiversidade e os recursos naturais da região, em 2008, foi instituída à Empresa uma Unidade de Conservação na categoria RPPN – Reserva Particular do Patrimônio Natural localizada na vertente sul da Serra do Ouro Branco (MG). Com 1.247 hectares, a RPPN abriga animais silvestres ameaçados de extinção e espécies importantes da flora brasileira. Desde então, o Programa tem se empenhado na realização de estudos e pesquisas em parceria com universidades, além de ser objeto de teses de doutorado e mestrado voltados a conservação e preservação da biodiversidade e recuperação do patrimônio natural e histórico da região. O Programa atende atualmente as comunidades pertencentes a cinco municípios localizados no entorno. **Edição 2013**

Instituto do Câncer do Estado de São Paulo

Case: Projeto Reciclarte – Redução do número de impressões e a arte de reutilizar o papel.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Rosemeire da Silva Pereira

Cargo: Gerente Infra Predial

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Resumo: O objetivo dessa iniciativa é estabelecer ações e estratégias, com metodologias compatíveis, para reduzir as impressões, diminuir o consumo metodologias compatíveis, para reduzir as impressões, diminuir o consumo do papel, conseqüentemente diminuir os gastos e conscientizar os colaboradores da Instituição quanto à adoção de atitudes que propiciam o uso adequado e inteligente da impressora, em contrapartida sensibilizar esses colaboradores para refletir sobre o gerenciamento e o uso indevido da impressora. Paralelo a essa ação, surgiu a idéia de implantar oficinas para confeccionar blocos de rascunho com os papéis que não possuíam dados sigilosos e eram desprezados pelos colaboradores da Instituição. Para efetivação do Projeto seria necessário o uso de equipamentos específicos para cortar o papel e colocar uma capa dura de papelão para sustentação do bloco. **Edição 2013**

Instituto Embratel 21

Case: Comunidade e espaço de pesquisa Conectados

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

Responsável: Luiz Bressan Filho

Cargo: Diretor

Resumo: O Centro Multimídia do Projeto Ecomuseu Ilha Grande, por meio da parceria com esta instituição, dá o primeiro passo para a concretização da estação de trabalho digital em Vila Dois Rios, visando ao desenvolvimento da comunidade local no que se refere à apropriação da tecnologia e à criação do primeiro programa de inclusão digital em Vila Dois Rios. Aposta-se que a iniciativa possa servir como um grande meio para a disseminação de conhecimento, de produção de mídias e tecnologias educacionais, tais como: Acesso aos cursos de auto-aprendizado disponibilizados em nosso site; promoção de cursos de informática que propiciem o uso de softwares educativos (linguagem logo, jogos educativos, produção de HQ); oferta de cursos de criação de blogs, fotoblogs etc, que viabilizem a troca de informações nas redes sociais e a aprendizagem; oferta de oficinas de vídeo, visando à criação de um acervo multimídia de registros sobre Vila Dois Rios: memória, costumes, valores, cultura etc. Uma biblioteca virtual do Ecomuseu. **Edição 2013**

Intel Semicondutores do Brasil

Case: Voluntariado Corporativo e suas implicações para a empresa, seus funcionários e a comunidade.

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Rosangela Melatto

Cargo: Gerente de RSC, América Latina

Temática Gerencial: Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

Resumo: O programa de voluntariado da empresa foi criado para ser uma forma proativa na qual seus funcionários podem auxiliar as comunidades do entorno. Gerido por comitês voluntários de funcionários que buscam oportunidades para a realização de atividades nas comunidades, procura utilizar as habilidades dos funcionários, durante o expediente normal de trabalho. Desenvolvido em parceria com ONGs, os voluntários realizaram atividades como mentoria de jovens (áreas financeira, matemática e como investir os seus ingressos pessoais em educação continuada para o seu crescimento pessoal e profissional), campanhas para atender necessidades imediatas das ONGs apoiadas (como campanhas para doação de leite, brinquedos, sempre associadas a visitas regulares e trabalho de identificação de outras necessidades e auxílio em catástrofes. **Edição 2013**

Itaipu Binacional

Case: Sustentabilidade de Comunidades Indígenas

Cidade: Foz do Iguaçu

Estado: PR

Responsável: Nelton Miguel Friedrich

Cargo: Diretor de Coordenação

Temática Gerencial: Ferramentas e Políticas de Gestão

Resumo: A região da Tríplice Fronteira, onde está localizada a hidrelétrica, tem uma história que é indissociável da presença indígena, em especial o povo Guarani, que exerceu grande influência cultural na região. Hoje, essas comunidades constituem populações em situação de risco social e, por isso, a EMPRESA vem procurando desenvolver ações que lhes possibilitem melhores condições de vida, com novas oportunidades de geração de renda, assistência técnica na produção de alimentos para o consumo próprio, resgate da cultura e da auto-estima, estímulo ao artesanato, entre outras. O projeto tem o objetivo de promover a sustentabilidade do modo de vida Guarani. Suas ações atendem as comunidades indígenas Tekoha Ocoy, no município de São Miguel do Iguaçu-PR, Tekoha Añetete e Tekoha Itamarã, ambas no município Diamante d'Oeste-PR, por meio do respeito à diversidade e da valorização da alteridade. **Edição 2013**

Kinross**Case:** Tambores de óleo vazios viram Lixeiras Ecológicas**Cidade:** Paracatu**Estado:** MG**Responsável:** Juliana Araujo Machado Esper**Cargo:** Gerente de Meio Ambiente**Temática Gerencial:** Resíduos

Resumo: A Kinross estabeleceu uma visão estratégica geral que vem sendo materializada através de programas e ações com a principal intenção de deixar um legado (balanço) positivo no futuro, quando a operação da mina for encerrada. As diversas etapas do processo desenvolvido pela empresa para obtenção do produto final resultam na geração de resíduos industriais de diversas classes que podem ocasionar danos ao meio ambiente quando armazenados ou dispostos de forma inadequada. O principal objetivo do projeto aqui apresentado é a reciclagem de tambores metálicos através de projeto de fabricação de Lixeiras Ecológicas contribuindo com os programas de coleta seletiva, desenvolvimento comunitário e com alternativas de renda através de parcerias entre associações e instituições educacionais públicas locais e de uma gestão ambientalmente correta, segura e sustentável dos resíduos gerados nas etapas do processo produtivo da Empresa. **Edição 2013**

LLX Açú Operações Portuárias**Case:** Implantação e manejo da RPPN Fazenda Caruara**Cidade:** Rio de Janeiro**Estado:** RJ**Responsável:** Daniel Nascimento**Cargo:** Analista Florestal**Temática Gerencial:** Manejo e Reflorestamento

Resumo: A criação e as atividades de manejo desenvolvidas na RPPN Caruara garantem a proteção do maior e mais bem conservado remanescente de restinga da região. Neste sentido, todas as ações foram desenvolvidas para criar sinergias e potencializar os resultados, como: a construção do viveiro próprio, a realização dos plantios florestais, o manejo de fauna e a construção de parcerias com instituições de pesquisa a fim de desenvolver conhecimento técnico e científico na região. Os objetivos e resultados esperados são: Contribuir para a conservação da biodiversidade dos ambientes litorâneos; para a preservação e reprodução de espécies de flora e fauna ameaçadas de extinção; para o desenvolvimento de pesquisas e conhecimento científico aplicado ao manejo e à proteção dos ecossistemas de Restinga e para formulação de modelos de restauração florestal para as formações de restinga. **Edição 2013**

LLX Açu Operações Portuárias S.A**Case:** Plano de Investimento Social da Agricultura Familiar**Cidade:** Rio de Janeiro**Estado:** RJ**Responsável:** Gleide Gomes**Cargo:** Coordenadora de Responsabilidade Social**Temática Gerencial:** Ferramentas e Políticas de Gestão

Resumo: Para executar as ações do Programa de Fortalecimento da Agricultura Familiar, a empresa resolveu elaborar um plano de investimento capaz de articular o melhor resultado. As atividades de Diálogo Social, iniciadas em 2010, foram distribuídas em etapas, conforme orientações estabelecidas no Guia de Relacionamento e Engajamento com comunidades que sistematiza as práticas realizadas pela empresa, correspondendo ao processo de elaboração do Plano de Investimento. A partir das atividades de diálogo social, do diagnóstico da cadeia produtiva e dos objetivos e metas estabelecidas foram executados: definição do escopo, projetos pilotos, parcerias com entidades acadêmicas e de fomento público, investimentos, entre outros. **Edição 2013**

SABESP – Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo**Case:** Cliente de Olho no Futuro**Cidade:** São Paulo**Estado:** SP**Responsável:** Débora Pierini Longo e Ana Paula Rodrigues Syrio**Cargo:** Gerente de Divisão de Grandes Consumidores Oeste e Analista de Gestão de Programa**Temática Gerencial:** Recursos Hídricos e Efluentes

Resumo: O Programa surgiu por intermédio da prática da Organização na realização de encontros periódicos com a comunidade, visando o levantamento das necessidades comuns de saneamento, sendo essas demandas utilizadas na Análise de Cenário do Ciclo de Planejamento. Assim, juntamente com as necessidades e expectativas dos clientes, identificadas por meio de pesquisas de satisfação e pelo trabalho do representante comercial, a Organização obtém informações sobre as necessidades dos clientes relacionadas a soluções ambientais ou acordos comerciais, além de identificar novas oportunidades de negócio, promover divulgação da marca dos serviços da organização e efetivar as vendas. Neste sentido, nos encontros periódicos com a comunidade, foi identificada oportunidade de melhoria na gestão das ações de Educação Ambiental em parceria com as partes interessadas (poder concedente, comunidade e clientes de grande consumo), focando as novas gerações. **Edição 2013**

Schneider Electric Brasil Ltda

Case: Projeto Villa Smart

Cidade: São Paulo

Estado: SP

Responsável: Denise Lana

Cargo: Gerente de Sustentabilidade

Temática Gerencial: Energia

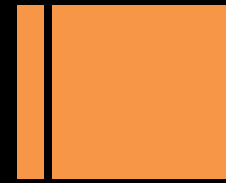
Resumo: O Projeto Villa Smart é uma parceria público-privada que atende em caráter experimental comunidades ribeirinhas do Amazonas que sofrem com a falta de energia. A empresa com o apoio de outras organizações propôs um modelo de eletrificação que inclui a reforma da rede elétrica de duas comunidades localizadas às margens do Rio Negro, que representam a realidade das mais de 4.000 comunidades do estado do Amazonas. A comunidade de Tumbira, localizada no centro da reserva, oferece escola, posto de saúde e o potencial de desenvolver o turismo de base comunitária em complemento a principal atividade econômica da comunidade: a marcenaria e o manejo sustentável da madeira. Já Santa Helena do Inglês, como a maioria das comunidades da região, vive da pesca e vê na falta de disponibilidade da energia um fator limitante a expansão sustentável da atividade pesqueira. **Edição 2013**





Benchmarking Brasil

A Fotografia da Gestão
Socioambiental Brasileira



Benchmarking Brasil



www.benchmarkingbrasil.com.br

55 11 3257-9660/ 3729-9005

