



## Cases Benchmarking Brasil - ODS 2

### Objetivos do Desenvolvimento Sustentável



**Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável**

#### **Copel GeT**

**Case:** Arranjo Produtivo Local

**Cidade:** Curitiba

**Estado:** Paraná

**Responsável:** Edelnice Rugeski

**Cargo:** Superintendente de Meio Ambiente

**Temática Gerencial:** Arranjos Produtivos.

**ODS 2:** Fome Zero e Agricultura Sustentável

**Ano da Certificação:** 2018

**Resumo:** Programa destinado ao fomento de atividades econômicas, voltado para o incentivo de cadeias produtivas inerentes à agricultura familiar. Realizado com 100 famílias produtoras, de quatro municípios do Estado do Mato Grosso.

Orientado ao fomento de atividades hortifrutigranjeira e pecuária leiteira por estas serem disseminadas nos municípios em questão. O público a ser atendido foi definido em conjunto pela equipe responsável e gestores municipais, atendendo a essência dos



objetivos propostos. Foram princípios estruturantes a construção de uma identidade coletiva e vínculo com o lugar em que se produz e comercializa, visando ao final do trabalho uma configuração favorável de fortalecimento da cadeia produtiva da agricultura familiar. As atividades relacionadas ao meio ambiente refletem na qualidade futura e no bem-estar das próximas gerações.

### **Cargill Agrícola**

**Case:** Campanha pró Código Florestal

**Cidade:** São Paulo

**Estado:** São Paulo

**Responsável:** Eric Geglio

**Cargo:** Analista de Sustentabilidade

**Temática Gerencial:** Educação, informação e comunicação socioambiental

**ODS 2:** Fome Zero e Agricultura Sustentável

**Ano da Certificação:** 2017

**Resumo:** A empresa vem realizando uma intensa campanha de comunicação para educação do produtor agrícola e incentivo para que ele faça sua adesão ao Cadastro Ambiental Rural (CAR), o primeiro e mais importante passo para a regularidade ambiental da propriedade rural previsto no Código Florestal Brasileiro. O objetivo é conscientizar nossos fornecedores sobre as vantagens de estar em dia com a legislação ambiental e mostrar o caminho para isso. A campanha contou com o desenvolvimento e distribuição de folders, cartilhas, banners e uma série de vídeos "virais" com um passo-a-passo para atingir o público alvo, além do treinamento da equipe comercial sobre



como orientar o produtor rural em caso de dúvidas sobre o CAR. Ao total foram dois anos de campanha e 60% da cadeia de fornecedores de soja com adesão ao cadastro em 2016.