



### Case da empresa :

Fundação Alphaville

### Dados do CASE

#### Título do Case:

Dilema comum ação compartilhada

#### Perfil Institucional:

A Fundação Alphaville é uma OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público e nasceu em 2000, tendo como principal mantenedora a Alphaville Urbanismo. Promovendo o desenvolvimento social e territorial sustentável, está presente em 22 estados brasileiros e trabalha com base na identificação do potencial e dos interesses de cada comunidade, apoiando o desenvolvimento das vocações locais e fortalecendo sua atuação através dos pilares da sustentabilidade. Em 15 anos de trabalho, a Fundação já beneficiou mais de 270 mil pessoas, por meio de seus mais de 180 projetos. Para saber mais acesse [www.fundacaoalphaville.org.br](http://www.fundacaoalphaville.org.br).

#### Resumo:

A complexidade das problemáticas sociais reside no fato de que há percepções diferentes sobre suas soluções de acordo com a expectativa de cada público envolvido.

O município de Eusébio (CE) aceitou o desafio de mobilizar setores público, privado e comunidade, com a facilitação do terceiro setor, para propor uma solução compartilhada para o problema da coleta de lixo. O município gera cerca de 940 toneladas/mês de resíduos, dos quais 30% são materiais recicláveis. O projeto desenvolveu um ciclo completo, que inicia na educação ambiental dos moradores, passa pela capacitação dos cooperados e finaliza na coleta da maneira correta.

Como resultados, houve a reforma da central de triagem, a formação da associação dos catadores, a organização da logística da coleta e um amplo trabalho de mobilização comunitária. Desde o início das atividades, em maio de 2015, já são mais de 27 mil pessoas atendidas (50% da população), 20% das embalagens coletadas e renda gerada para 13 famílias de catadores

#### Principal Motivação:

(o que motivou a realização do case na empresa)

A motivação baseou-se na sistematização da inteligência compartilhada entre todos os envolvidos no processo, que passaram a protagonizar o desenvolvimento da sustentabilidade local. Foram fatores preponderantes: a falta de coleta seletiva no município e interesse em implantá-la; a preexistência de grupo de catadores com potencial para organização; o acesso ao setor público e ao empresariado da região; e formação de multiplicadores locais a partir de projeto de educação ambiental.

#### Principais resultados/benefícios gerados:

(Indicadores que comprovam os benefícios da sustentabilidade ambiental, social e econômica)

– Engajamento bem sucedido dos setores público, privado, terceiro setor e comunidade para objetivo comum, cada qual disponibilizando seu potencial e alcance para desdobramento das atividades;

– Retirada de 155 toneladas de material reciclável durante os sete primeiros meses de aplicação do programa, com previsão de atingimento máximo de 65 toneladas semanais ao término de 01 ano (maio/ 2016).

– Ampliação em até 80% na renda dos cooperados, em comparação com o valor recebido durante a coleta dos materiais nas ruas.

- Melhoria das condições de segurança e higiene dos catadores.
- Educação ambiental da comunidade, ao receber orientações sobre como realizar a coleta.
- Fomento ao desenvolvimento socioambiental da região e utilização da prática de mobilização como passível de ser replicada em outras localidades, para necessidades diversas.

### **Um aprendizado fundamental A metodologia:**

(Os pontos ou as características principais do case que fizeram a diferença na implementação, e que merecem destaques)

Quando empresas, sociedade civil e poder público se unem para desenvolver ações, a probabilidade de melhores resultados aumenta, pois os processos passam a ser pautados na necessidade e no potencial de cada grupo envolvido. Embora a limpeza urbana seja de responsabilidade do poder público, o desenvolvimento de ações que promovam redução, reutilização e reciclagem é corresponsabilidade de toda a sociedade.

### **Recomendações para a reprodução da prática adotada:**

(dicas para replicabilidade e adaptação das práticas deste case)

A prática apresentada demonstra o potencial de alcance das grandes questões socioambientais quando despertamos a atenção, interesse e mobilização de todos os envolvidos. Para que obtenha resultados assertivos, a problemática em si deve ser elencada como prioritária por todos estes públicos, que precisam vislumbrar a sua participação como essencial ao sucesso da ação. Sendo assim, são pontos importantes:

- O mapeamento inicial cuidadoso sobre objetivos comuns e participação de cada envolvido no desenvolvimento do projeto, conforme suas potencialidades, do planejamento à implantação;
- Extensão dos benefícios obtidos a todos os envolvidos, com comunicação clara dos resultados;
- Melhoria na qualidade de vida dos moradores da cidade e, especialmente, dos associados;
- Mobilização comunitária e educação como ferramentas para a mudança de paradigma (no case, descarte x direcionamento consciente dos resíduos).

### **Temática Abordada:**

Ferramentas e Políticas de Gestão

#### **1 - Descrição**

Parceria entre setor público, empresa privada e instituição do terceiro setor para a estruturação bem sucedida de projeto escolhido para a cidade: a coleta seletiva.

Localizada na região metropolitana de Fortaleza, a cidade escolhida tem 79km<sup>2</sup> de extensão, população estimada de 50 mil habitantes (IBGE 2014) e um dos maiores índices de desenvolvimento humano do Brasil (PNUD/ONU).

A associação de catadores parceira é composta por 13 associados, que encontram na separação dos materiais recicláveis do lixo comum uma alternativa de renda. O trabalho na central de triagem proporciona um ganho 80% maior do que a coleta dos materiais nas ruas, além da melhoria das condições de segurança e higiene.

Desenvolvido pela instituição do terceiro setor, a ação de conscientização ambiental comunitária apoiou-se nos alunos formados no programa que atende a jovens em situação de vulnerabilidade social, visando desenvolver cidadãos críticos e atuantes com atividades pautadas na sustentabilidade integral.

#### **2 - Responsáveis**

Terceiro setor – bacharel em Administração de Empresas, Técnica em Meio Ambiente. Atua na instituição desde 2005. Membro dos Conselhos Municipais do Meio Ambiente e da Habitação do município escolhido.

Assessoria técnica – Mestre em gestão dos resíduos sólidos, tem 18 anos de experiência na organização de sistemas de coleta seletiva em prefeituras e empresas. Atua com a instituição desde 2004.

Município – Prefeito, com foco da gestão pautado no desenvolvimento de ações sociais.

Associação de Catadores – catador e presidente da associação

### 3 - Duração

Cronograma do projeto:

Abr/14 a Abr/15: diagnóstico socioambiental, planejamento conjunto com os grupos envolvidos, construção das estruturas necessárias;

Mai/15 a Dez/15: implantação de piloto e da primeira fase (5 das 10 rotas de coleta definidas), aferição dos primeiros resultados;

Jan/16 a Jun/16: planejamento e organização das estruturas e equipamentos necessários para a segunda fase e reforço do sistema nas áreas já atendidas;

Jul/2016 a Dez/16: projeção de implantação do sistema na totalidade do município.

### 4 - Participação

O processo de mapeamento diagnóstico, identificação de parceiros, criação compartilhada e implantação levou 12 meses. 100% dos envolvidos assumiram suas responsabilidades. O programa já recolhe 23% do potencial (30t), média maior do que programas nacionalmente consagrados - São Paulo (8%) e Curitiba (13%)(CEMPRE E PNSB 2014). O material coletado é processado e comercializado com empresas locais de reciclagem, gerando renda para 13 famílias de catadores. A empresa que recolhe o lixo aderiu e coleta apenas os demais resíduos. Diferentes setores da prefeitura se envolveram, e a comunidade participa orientando as organizações civis, com destaque à participação dos condomínios e dos jovens do programa de sustentabilidade. Empresas se envolveram destinando os seus recicláveis à cooperativa. Há investimento financeiro privado para a compra de equipamentos, capacitação dos catadores e doação de insumos e EPIs, e consultoria especializada para apoiar a Prefeitura na continuidade do programa.

### 5 - Continuidade

Os resultados são acompanhados mensalmente através de duas planilhas de controle. A primeira delas monitora a quantidade de materiais recebidos de cada bairro e analisa a porcentagem de participação, de acordo com o potencial de materiais presentes estimados, auxiliando assim a identificar quais bairros precisam ser priorizados nas atividades de sensibilização ambiental. Os rejeitos da produção também são pesados e monitorados, de forma a fornecer indicadores qualitativos de entendimento da população sobre o que pode ser encaminhado para a reciclagem.

A segunda planilha monitora as atividades na central de triagem. Nela são avaliados os valores dos materiais vendidos, a renda média dos associados, a produtividade e o cumprimento da legislação, como o recolhimento dos fundos de reserva.

Para garantir a expansão, novos bairros serão integrados ao sistema assim que finalizada a sua sensibilização ambiental, projetada para ocorrer até dez/2016.

### 6 - Resultados

– Engajamento bem sucedido dos setores público, privado, terceiro setor e comunidade para objetivo comum, cada qual disponibilizando seu potencial e alcance para desdobramento das atividades;

– Retirada de 155 toneladas de material reciclável durante os sete primeiros meses de aplicação do programa, com previsão de atingimento máximo de 65 toneladas semanais ao término de 01 ano (maio/ 2016).

- Ampliação em até 80% na renda dos cooperados, em comparação com o valor recebido durante a coleta dos materiais nas ruas.
- Melhoria das condições de segurança e higiene dos catadores.
- Educação ambiental da comunidade, ao receber orientações sobre como realizar a coleta.
- Fomento ao desenvolvimento socioambiental da região e utilização da prática de mobilização como passível de ser replicada em outras localidades, para necessidades diversas.

## 7 - Recomendações:

A prática apresentada demonstra o potencial de alcance das grandes questões socioambientais quando despertamos a atenção, interesse e mobilização de todos os envolvidos. Para que obtenha resultados assertivos, a problemática em si deve ser elencada como prioritária por todos estes públicos, que precisam vislumbrar a sua participação como essencial ao sucesso da ação. Sendo assim, são pontos importantes:

- O mapeamento inicial cuidadoso sobre objetivos comuns e participação de cada envolvido no desenvolvimento do projeto, conforme suas potencialidades, do planejamento à implantação;
- Extensão dos benefícios obtidos a todos os envolvidos, com comunicação clara dos resultados;
- Melhoria na qualidade de vida dos moradores da cidade e, especialmente, dos associados;
- Mobilização comunitária e educação como ferramentas para a mudança de paradigma (no case, descarte x direcionamento consciente dos resíduos).

## Comentários:

### Complemento do Case:

Anexos do Cases

Imprimir

Fechar e Voltar

