

Case da empresa :

NEOENERGIA S.A

Dados do CASE**Título do Case:**

Projeto Paxuá e Paramim

Perfil Institucional:

Maior grupo privado do setor elétrico do Brasil em número de clientes, a Neoenergia tem 10,6 milhões de unidades consumidoras atendidas por suas três distribuidoras: Coelba (BA), Celpe (PE) e Cosern (RN). Presente em 12 estados brasileiros, o grupo atua em geração, transmissão, distribuição e comercialização de energia. Na área de Geração, entre ativos em operação ou em construção, o grupo tem capacidade instalada de 3.972 MW. Com forte atuação no segmento de fontes renováveis, a Neoenergia possui 16 parques eólicos na Paraíba, no Rio Grande do Norte e na Bahia, em parceria com a Iberdrola, e inaugurou em 2015 a sua segunda usina solar em Fernando de Noronha (PE). É o 41º maior grupo empresarial do Brasil, de acordo com o anuário Melhores e Maiores 2016 da revista Exame, e uma das 10 melhores empresas do país para começar a carreira, segundo o Guia Você S.A. de junho de 2016.

Resumo:

O Projeto Educativo Paxuá e Paramim foi criado com o objetivo de sensibilizar crianças de 3 a 10 anos para o uso eficiente e seguro da energia elétrica, estimulando a mudança de hábitos e a conscientização da preservação do meio ambiente. O projeto é fruto da parceria com o artista Carlinhos Brown, criador dos personagens Paxuá e Paramim, indiozinhos ícone de uma matriz cultural brasileira. Foram criados produtos como revista em quadrinho, web série, game, jogo impresso e show musical a fim de estimular o contato do público com a temática eficiência energética.

Principal Motivação:

(o que motivou a realização do case na empresa)

Os projetos educativos da empresa sempre foram voltados para públicos variados, a partir de 10 anos. O projeto Paxuá e Paramim agrega um conteúdo com linguagem direcionada para um novo público: crianças de 3 a 10 anos. A escolha deve-se pela grande influência das crianças na disseminação de informações dentro do núcleo familiar. A parceria com o artista Carlinhos Brown surgiu devido ao seu engajamento social e cultural e da sua boa relação com as crianças como jurado do The Voice Kids.

Principais resultados/benefícios

gerados:

(Indicadores que comprovam os benefícios da sustentabilidade ambiental, social e econômica)

O projeto Paxuá e Paramim impactou mais de 38 mil crianças através dos produtos desenvolvidos, abordando conceitos relacionados a educação ambiental. As ações permitiram a construção de uma cultura do uso correto e seguro da energia elétrica exercendo um papel importante na construção e desenvolvimento do indivíduo como cidadão. O projeto educativo permitiu ainda a percepção das crianças como agentes transformadores que contribuem ativamente para a melhoria do meio ambiente.

Um aprendizado fundamental A**metodologia:**

(Os pontos ou as características principais do case que fizeram a diferença na implementação, e que merecem destaques)

O projeto mostrou que a temática “Eficiência Energética”, considerada de maneira geral como um conceito de grande complexidade devido ao seu conteúdo técnico, pode sim ser abordada de forma lúdica e divertida, tomando o assunto compreensível e de fácil acesso para o público infantil. O projeto também pôde mostrar a importância do lúdico no processo de aprendizado, no desenvolvimento das crianças. O desafio foi cumprido através da arte e da integração dos produtos desenvolvidos para o projeto.

Recomendações para a reprodução**da prática adotada:**

(dicas para replicabilidade e adaptação das práticas deste case)

A divulgação dos produtos desenvolvidos por um artista criativo e atuante no cenário artístico como Carlinhos Brown possibilitou um maior destaque e interesse do público pelo projeto. A parceria com o artista, que uniu cultura, arte e educação, deu uma grande visibilidade aos personagens que exerceram um importante papel na construção do conhecimento de forma prazerosa, contextualizada e divertida. Outro destaque foi o uso de múltiplas linguagens, uma vez que os indivíduos modificam o ambiente em que vivem, a partir de suas experiências como observadores e manipuladores de objetos, e refletem sobre suas ações. Todo o esforço e empenho do projeto sinalizaram a importância de valorizar a educação e a formação infantil, pois com elas as crianças adquirem capacidades para o desenvolvimento de habilidades que irão impactar na sua vida adulta. Cuidar das crianças e da natureza é cuidar do futuro para um mundo melhor.

Temática Abordada:

Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

1 - Descrição

O Projeto Paxuá e Paramim é um projeto educacional, fruto da parceria com o cantor Carlinhos Brown que visa, por meio de atividades lúdicas, promover a reflexão e o diálogo sobre o uso eficiente e seguro da energia elétrica, sensibilizando a mudança de hábitos e conscientizando crianças de 3 a 10 anos. Os personagens Paxuá e Paramim são dois indiozinhos: Paxuá é filha de Tupinambá, referência ao povo que habitava a costa brasileira no século XVI e Paramim é um índio extraterrestre que é enviado para o Planeta Terra para auxiliar no consumo inteligente da energia. Na Floresta Amazônica, os indiozinhos se conhecem e junto com Braúna, figura representada por Brown que aparece como esclarecedor das questões sobre energia, aprendem sobre a temática. A partir deste contexto foram desenvolvidos alguns produtos para disseminar as informações através de diferentes abordagens: revista em quadrinho, web episódios, game, jogo de tabuleiro e show musical..

2 - Responsáveis

O sucesso do case deve-se a integração de duas equipes: a interna, responsável pelo conteúdo técnico sobre os conceitos e orientações da temática eficiência energética, e a equipe externa, comandada pelo artista Carlinhos Brown, responsável pela criação e concepção artística do projeto. Através de reuniões de pré-produção, o projeto foi criado e produzido a partir da orientação geral (“briefing”) da equipe técnica que forneceu todas as informações necessárias para concepção e produção pela equipe artística. A sincronia entre as equipes compostas por engenheiros eletricitista, especialistas em eficiência energética, designers, pedagogos e produtores musicais e culturais, permitiu a elaboração, desenvolvimento e adequação dos produtos direcionados para o público infantil.

3 - Duração

A parceria com Carlinhos Brown para elaboração do projeto foi firmada em março de 2016 com prazo de vigência de 2 anos. As etapas foram divididas da seguinte forma: -Elaboração do “briefing”: através de reuniões de pré-produção as equipes envolvidas puderam compartilhar entre si informações relevantes para criação de produtos. (1 mês); -Planejamen Formulação das estratégias e do plano de ação para elaboração e divulgação do projeto para

atingir o público infantil. (2 meses); - Produção: Concepção, produção e finalização dos produtos pela equipe artística e de criação. (7 meses); - Lançamen Início da divulgação do projeto através dos shows musicais onde foram distribuídos kits com os produtos (revista em quadrinhos, dvd com vídeos e jogo de tabuleiro impresso). -Aferição: Acompanhamento do número de crianças impactadas através dos resultados de bilheteria dos shows, número de acessos, downloads, visualizações dos produtos desenvolvidos, que deverá ocorrer até o final do projeto.

4 - Participação

Internamente, o case envolveu 15 colaboradores da área de comunicação, do setor de eficiência energética e de segurança da empresa. A união destes setores possibilitou o planejamento do case para o público infantil assim como o plano de divulgação para disseminar o conteúdo. Externamente a equipe artística foi composta pelo diretor artístico, Carlinhos Brown, e por coordenadores geral e de produção que em conjunto com fornecedores foram responsáveis pelo desenvolvimento e criação dos produtos de forma que prendesse a atenção das crianças, levando com clareza as informações comunicadas. Houve também a mobilização dos alunos em escolas públicas e particulares que já haviam participado de outros projetos educativos realizados pela empresa. Foram realizados sorteios de ingressos para o show musical que contou com a participação de mais de 4300 crianças acompanhadas de seus pais e professores. Esta comunicação chegou não só para crianças, mas também para toda sua família.

5 - Continuidade

As ações educativas da empresa (voltadas para alunos do ensino fundamental, médio e professores) foram complementadas com o Projeto Paxuá e Paramim, uma vez que a temática socioambiental faz parte do seu compromisso. Diversas ações foram realizadas: distribuição de kits (jogo de tabuleiro, revista em quadrinho, paper toy e DVD) no dia das crianças e no dia mundial da eficiência energética, veiculação dos episódios em cinemas e shows musicais em eventos. A flexibilidade dos produtos desenvolvidos permitiu o desdobramento e, conseqüentemente, maior abrangência do projeto, levando o conteúdo a diversos lugares. Os canais de comunicação também auxiliaram para o maior alcance do projeto utilizando a tecnologia (game para web e aplicativos para smartphones) e a internet (website com todos os produtos disponíveis para download e redes sociais) como ferramentas importantes para transmitir as mensagens para o público-alvo.

6 - Resultados

O projeto Paxuá e Paramim impactou mais de 38 mil crianças através dos produtos desenvolvidos, abordando conceitos relacionados a educação ambiental. As ações permitiram a construção de uma cultura do uso correto e seguro da energia elétrica exercendo um papel importante na construção e desenvolvimento do indivíduo como cidadão. O projeto educativo permitiu ainda a percepção das crianças como agentes transformadores que contribuem ativamente para a melhoria do meio ambiente.

7 - Recomendações:

A divulgação dos produtos desenvolvidos por um artista criativo e atuante no cenário artístico como Carlinhos Brown possibilitou um maior destaque e interesse do público pelo projeto. A parceria com o artista, que uniu cultura, arte e educação, deu uma grande visibilidade aos personagens que exerceram um importante papel na construção do conhecimento de forma prazerosa, contextualizada e divertida. Outro destaque foi o uso de múltiplas linguagens, uma vez que os indivíduos modificam o ambiente em que vivem, a partir de suas experiências como observadores e manipuladores de objetos, e refletem sobre suas ações. Todo o esforço e empenho do projeto sinalizaram a importância de valorizar a educação e a formação infantil, pois com elas as crianças adquirem capacidades para o desenvolvimento de habilidades que irão impactar na sua vida adulta. Cuidar das crianças e da natureza é cuidar do futuro para um mundo melhor.

Comentários:

Complemento do Case:

Anexos do Cases

Imprimir

Fechar e Voltar