

**Case da empresa :**

COPEL Geração e Transmissão S.A

Dados do CASE**Título do Case:**

Museu: 15 anos de memória, guarda, cultura e história.

Perfil Institucional:

A Copel Geração e Transmissão S.A. (Copel Geração e Transmissão ou Companhia), é uma sociedade anônima de capital fechado, subsidiária integral da Companhia Paranaense de Energia (Copel ou Controladora), atua com tecnologia de ponta nas áreas de geração e transmissão de energia. Opera um sistema elétrico com parque gerador próprio de usinas, linhas de transmissão e subestações, inclusive em parcerias por meio de sociedades de propósito específico. A Copel opera um parque gerador de 20 usinas próprias, das quais 18 são hidrelétricas, uma termelétrica e uma eólica. A capacidade instalada total dessas usinas é de 4.756,1 megawatts. A geração de energia elétrica em nossas usinas é supervisionada e coordenada por nosso Centro de Operação de Geração e Transmissão, em Curitiba. A rede de transmissão de energia da Copel é formada atualmente por 2.406 quilômetros de linhas e 33 subestações, que somam 12.052 mega volt-ampère de potência de transformação.

Resumo:

Realização de Oficina de Redações e de concurso de redações, com temática ambiental, social e abordagem histórica, aberta a estudantes do 5º ano de escolas municipais, visando comemorar os 15 anos do Museu, instalado na área de influência do empreendimento. Dentre as atividades realizadas na Oficina foram realizadas vivências e atividades de sensibilização ambiental visando incentivar e estimular a leitura do local, a identificação e contemplação da paisagem local, diálogos e troca de impressões entre estudantes e mediadores, e então o exercício da escrita bem como o registro escrito destas impressões. Foram realizadas visitas mediadas ao Museu evidenciando aspectos históricos e sociais da localidade e população onde as escolas estão inseridas. A apropriação dos conceitos trabalhados na Oficina foi evidenciada no exercício de redação, onde foram identificadas a reflexão sobre a sustentabilidade ambiental, cultural, social e histórica da sociedade contemporânea.

Principal Motivação:

(o que motivou a realização do case na empresa)

Dentre as comemorações alusivas aos 15 anos de instalação e atividades do Museu, a equipe responsável pelo mesmo entendeu ser importante intensificar e ampliar sua atuação junto a comunidade, face a importância que o mesmo têm para a região no que se refere a espaço/equipamento de cultura. Ao encontro dessa otimização está a proposta de identificar a percepção dos usuários sobre sua atuação e papel do museu no desenvolvimento humano em sua área de influência. Nesse contexto para a equipe responsável pelo Museu a identificação da percepção e opinião dos usuários quanto as atividades desenvolvidas no Museu sejam na atividade de visitação, na ação educativa, lazer, estudo e pesquisa, ou pelo fato do Museu ser detentor de importante acervo histórico-cultural, arqueológico e antropológico regional e local. A promoção de ações socioeducativas em especial a Oficina de redações e concurso de redações se deu por conta da noção de patrimônio cultural, do ponto de vista museológico, implicar o trato com o tangível e o intangível, onde a dimensão cultural pressupõe uma relação entre diferentes grupos sociais e étnicos temporais que se coadunam com os diversos elementos da natureza, bem como o conhecimento de aspectos das culturas indígena, afrodescendente e da

colonização, evidenciadas nas coleções museológicas sob guarda no museu.

Principais resultados/benefícios gerados:

(Indicadores que comprovam os benefícios da sustentabilidade ambiental, social e econômica)

A Oficina de redações e concurso mobilizou a comunidade escolar das escolas municipais. Para sua execução, cumpriram-se etapas de: planejamento, elaboração do projeto, aprovação do projeto, formalização do convite à Secretaria Municipal de Educação e apresentação da proposta do concurso, visita às escolas elencadas, formalização do convite e apresentação da proposta do concurso, realização de palestras, agendamento de visitas mediadas ao Museu, elaboração dos documentos pertinentes ao concurso (fichas e inscrição – folhas de controle da participação – folhas de redação), realização das Oficinas de redação nas escolas e acompanhamento da realização das redações, correção das redações inscritas e recebidas pela comissão do concurso, seleção e classificação dos 15 melhores textos do concurso para a composição do Livro com a Coletânea de redações, envio do material para a elaboração do design e diagramação, avaliação do produto, ajustes, impressão, premiação dos vencedores do concurso, lançamento oficial do livro. A atuação da equipe do Museu iniciou anteriormente a parceria estabelecida com a secretaria municipal de educação, pois o projeto é fruto de um anseio antigo da equipe em estreitar a relação com a comunidade e ampliar o acesso dessa comunidade a informações sobre a cultura local, resgatando na mesma o senso de pertencimento e impulso pela preservação dessa memória. A empresa por sua vez além de autorizar a execução do projeto, disponibilizou equipe de profissionais de diferentes áreas de atuação e recursos para logística, premiação e elaboração e confecção do livro de coletâneas. A secretaria de educação do município por sua vez facilitou a execução do projeto cedendo espaços nas escolas para que acontecessem as Oficinas de redação, incluindo o tema e conteúdo no planejamento mensal, disponibilizando equipe de professores para execução do projeto seja no apoio em sala de aula, nas visitas mediadas e/ou discussões sobre o tema. Os estudantes tiveram uma participação bastante ativa nas Oficinas e nas visitas e discussões sobre o tema, vimos que o processo de apropriação do tema ocorreu uma vez analisadas as produções de texto das oficinas e também pela participação no concurso de redações, os estudantes participaram de todo processo intelectual e criativo das Oficinas não focando apenas em participar do concurso e/ou premiação. Ressaltamos que a premiação foi mais a título de reconhecimento da participação e seleção para compor o livro.

Um aprendizado fundamental A metodologia:

(Os pontos ou as características principais do case que fizeram a diferença na implementação, e que merecem destaques)

- 1.A participação e interação entre as equipes do Museu e Secretaria de Educação do município, desde o início do projeto, inclusive na fase prévia a interação e discussão garantiu a definição do tema e escopo do projeto;
- 2.Participação efetiva dos professores e regentes de sala de aula, na condução das turmas, incentivo e manutenção do interesse dos estudantes durante o projeto;
- 3.A transdisciplinaridade pois o tema é amplo e cabe em diferentes disciplinas sendo possível diversas práticas pedagógicas;
- 4.Apoio e participação dos diretores(as), equipe pedagógica e professores das escolas;
5. O apoio logístico, tais como transporte e lanche, nas visitas mediadas ao museu;
- 6.Facilitação e apoio gerencial na apresentação do projeto na Empresa;
- 7.Disponibilização por parte da empresa e secretaria de educação do município de recursos humanos;
- 8.Disponibilização por parte da empresa de recursos para aquisição de prêmios;

Recomendações para a reprodução da prática adotada:

(dicas para replicabilidade e adaptação das práticas deste case)

Considera-se que a prática vivenciada e implementada pela empresa/museu pode ser facilmente replicada, e não obrigatoriamente necessita de uma instalação, equipamento cultural como a um de museu, haja vista que a proposta é a integração e interação com a comunidade local. Assim as empresas que tenham interesse em adotar a prática podem fazê-lo considerando suas instalações porque para a comunidade é bastante interessante a participação em momentos culturais, visita a empresa (portas abertas), momentos de segurança (SIPATs), dentre outros. As escolas geralmente são bastante receptivas as iniciativas e projetos que propiciem aos estudantes e comunidade escolar o aprendizado, e contribuam com o desenvolvimento dos mesmos. Vimos que o incentivo a pesquisa, leitura e escrita e todo movimento que a Oficina de redações e concurso gerou podem ser continuados nas escolas, nas salas de aula, e

ainda melhorados e ampliados conforme o interesse dessas em promover novas oficinas.

Consideramos que os ganhos dessa prática são para todos os envolvidos diante do valioso aprendizado de convivência, tolerância, respeito entre as instituições, pessoas e estudantes e também a apropriação dos conceitos da sustentabilidade e prática cotidiana desse aprendizado.

Para a empresa foi muito importante a verificação da percepção do público em que o Museu está inserido, assim como a possibilidade de ampliação na atuação na sua área de influência.

Temática Abordada:

Educação, Informação e Comunicação Socioambiental

1 - Descrição

Realização de Oficina de redação e concurso de redação desenvolvido com duas escolas municipais, visando comemorar a passagem de 15 anos do Museu, instalado na área de influência do empreendimento. O Museu em sua prática cotidiana de visitação, educação patrimonial e de educação ambiental, atende escolas do entorno do empreendimento, e outras com interesse na visita ao espaço, visitas mediadas ou salas temáticas. São inúmeras as escolas e outros visitantes que percorrem os espaços do Museu observando objetos e artefatos dos antigos moradores da localidade (muito anterior à instalação do empreendimento), estes ligados a colonos, indígenas, caboclos que ali moravam. O museu traz uma construção em madeira que se funde perfeitamente a paisagem local, com arquitetura única, adequada a região, também uma construção acessível e adaptada a portadores de necessidades. Pelo fato de ser referência na localidade, o espaço por si só descreve ano a ano uma curva ascendente de visitas, por ocasião dos 15 anos do Museu a equipe responsável, inquieta e tendo a percepção de que as melhorias devem ser contínuas, entendendo Museu como um espaço vivo que traduz as necessidades de seus visitantes e frequentadores, bem como uma relação com o que há de contemporâneo idealizou uma proposta de otimização do espaço e serviços, para tanto queria identificar a percepção que a comunidade local tem do Museu. Assim apresentou para Empresa a proposta de Oficina de redação e concurso de redação, entendendo que os resultados da produção da oficina e concurso, expressaria em parte a percepção da comunidade e viu nesta interação mais próxima com a comunidade a possibilidade de identificar necessidades e buscar a ampliação dos serviços oferecidos pelo Museu. A proposta foi apresentada para a Empresa e uma vez aprovada a equipe apresentou para a secretaria de Educação do município, na sequência juntamente com escolas realizaram-se as etapas de: planejamento da Oficina; elaboração do projeto; aprovação do projeto; condução/operacionalização do projeto; seleção e classificação dos 15 melhores textos do concurso para a composição do Livro com a Coletânea de redações; elaboração, design, diagramação, impressão do livro; premiação dos vencedores do concurso; lançamento oficial do livro.

2 - Responsáveis

Pela Empresa:

Organizadores: 2 profissionais com formação em letras, 1 profissional com formação em história, 1 profissional de comunicação social, 1 profissional de comunicação visual, 1 técnico florestal.

Pelo Município:

2 profissionais do Departamento de Educação da Secretaria Municipal de Educação, equipes pedagógicas e professores das Escolas Municipais

3 - Duração

Junho de 2014 a Dezembro de 2015.

4 - Participação

Tivemos em diferentes etapas do projeto a participação dos profissionais da empresa, seja na elaboração do projeto, estabelecimento das parcerias, aplicação e execução das oficinas, mediação das visitas ao museu, organização e revisão dos textos produzidos nas oficinas e concurso, na coordenação e elaboração do Prefácio, na coordenação técnica, design e diagramação, fotografia.

Profissionais do Município:

facilitação junto as escolas do município realizada por profissionais do Departamento de Educação da Secretaria Municipal de Educação, facilitação junto aos professores e estudantes realizada pelas equipes pedagógicas bem como a programação e cronograma das atividades na

escola, professores (as) das escolas municipais facilitaram as atividades das Oficinas e concurso estabelecendo elo/ligação entre a equipe do museu e estudantes participaram das Oficinas de redação e concurso alunos do 5º ano das Escolas Municipais. Essas escolas, se encontram no município de influência do empreendimento. Especificamente do concurso de redação participaram, ao todo 127 alunos.

5 - Continuidade

A prática motivou a elaboração de projetos de novas Oficinas de redação e concursos em atendimento a escolas da região de impacto do Museu. Para o período de 2016/2017 deverão ser realizadas apresentações temáticas com a possibilidade de mostras de fotografias e de gravuras, no espaço do Museu, tendo como mote o Museu e sua atuação regional. Prevista equipe de educadores para desenvolvimento do projeto, estrutura e logística, e incentivo a participação dos estudantes por meio de brindes.

6 - Resultados

A Oficina de redações e concurso mobilizou a comunidade escolar das escolas municipais. Para sua execução, cumpriram-se etapas de: planejamento, elaboração do projeto, aprovação do projeto, formalização do convite à Secretaria Municipal de Educação e apresentação da proposta do concurso, visita às escolas elencadas, formalização do convite e apresentação da proposta do concurso, realização de palestras, agendamento de visitas mediadas ao Museu, elaboração dos documentos pertinentes ao concurso (fichas e inscrição – folhas de controle da participação – folhas de redação), realização das Oficinas de redação nas escolas e acompanhamento da realização das redações, correção das redações inscritas e recebidas pela comissão do concurso, seleção e classificação dos 15 melhores textos do concurso para a composição do Livro com a Coletânea de redações, envio do material para a elaboração do design e diagramação, avaliação do produto, ajustes, impressão, premiação dos vencedores do concurso, lançamento oficial do livro. A atuação da equipe do Museu iniciou anteriormente a parceria estabelecida com a secretaria municipal de educação, pois o projeto é fruto de um anseio antigo da equipe em estreitar a relação com a comunidade e ampliar o acesso dessa comunidade a informações sobre a cultura local, resgatando na mesma o senso de pertencimento e impulso pela preservação dessa memória. A empresa por sua vez além de autorizar a execução do projeto, disponibilizou equipe de profissionais de diferentes áreas de atuação e recursos para logística, premiação e elaboração e confecção do livro de coletâneas. A secretaria de educação do município por sua vez facilitou a execução do projeto cedendo espaços nas escolas para que acontecessem as Oficinas de redação, incluindo o tema e conteúdo no planejamento mensal, disponibilizando equipe de professores para execução do projeto seja no apoio em sala de aula, nas visitas mediadas e/ou discussões sobre o tema. Os estudantes tiveram uma participação bastante ativa nas Oficinas e nas visitas e discussões sobre o tema, vimos que o processo de apropriação do tema ocorreu uma vez analisadas as produções de texto das oficinas e também pela participação no concurso de redações, os estudantes participaram de todo processo intelectual e criativo das Oficinas não focando apenas em participar do concurso e/ou premiação. Ressaltamos que a premiação foi mais a título de reconhecimento da participação e seleção para compor o livro.

7 - Recomendações:

Considera-se que a prática vivenciada e implementada pela empresa/museu pode ser facilmente replicada, e não obrigatoriamente necessita de uma instalação, equipamento cultural como a um de museu, haja vista que a proposta é a integração e interação com a comunidade local. Assim as empresas que tenham interesse em adotar a prática podem fazê-lo considerando suas instalações porque para a comunidade é bastante interessante a participação em momentos culturais, visita a empresa (portas abertas), momentos de segurança (SIPATs), dentre outros.

As escolas geralmente são bastante receptivas as iniciativas e projetos que propiciem aos estudantes e comunidade escolar o aprendizado, e contribuam com o desenvolvimento dos mesmos. Vimos que o incentivo a pesquisa, leitura e escrita e todo movimento que a Oficina de redações e concurso gerou podem ser continuados nas escolas, nas salas de aula, e ainda melhorados e ampliados conforme o interesse dessas em promover novas oficinas.

Consideramos que os ganhos dessa prática são para todos os envolvidos diante do valioso aprendizado de convivência, tolerância, respeito entre as

instituições, pessoas e estudantes e também a apropriação dos conceitos da sustentabilidade e prática cotidiana desse aprendizado.

Para a empresa foi muito importante a verificação da percepção do público em que o Museu está inserido, assim como a possibilidade de ampliação na atuação na sua área de influência.

Comentários:

Complemento do Case:

Anexos do Cases

Imprimir

Fechar e Voltar