

**Case da empresa :**

ArcelorMittal Tubarão

**Dados do CASE****Título do Case:**

Programa Novos Caminhos

“Transformação de resíduos em co-produtos promovendo melhoria na qualidade de vida das comunidades urbanas e rurais do Espírito Santo”.

**Principal Motivação:**

(o que motivou a realização do case na empresa)

Contribuir para a qualidade de vida das comunidades, através de melhorias nas vias rurais e vicinais não pavimentadas, com o fornecimento e capacitação para aplicação do co-produto, provendo melhorias de acesso para escoamento de produção agrícola e tráfego local. Necessidade de reduzir estoques de resíduos antes considerados passivos ambientais e sem valor agregado. Transformado o mesmo em co-produtos alguns inéditos no setor, com a maximização no reuso e/ou reciclagem interna ou externa, e disposição adequada. Desenvolvimento de Pesquisas e estudos de novas aplicações de co-produtos são resultados de uma gestão baseada no conceito da Sustentabilidade proporcionando ganhos nos aspectos: Ambiental, Social e Econômico.

**Principais resultados/benefícios gerados:**

(Indicadores que comprovam os benefícios da sustentabilidade ambiental, social e econômica)

Benefícios para o Meio Ambiente: Menores impactos ambientais e menor geração com menores estoques; Destinação adequada – eliminação/redução de passivos ambientais; Diminuição da extração/degradação de recursos e monumentos naturais

Benefícios Sociais: implantação de projetos junto às comunidades; Capacitação de adolescentes de risco social; Melhorias de acesso em estradas não pavimentadas, para escoamento de produção agrícola (262 Km de vias); Aplicação do REVSOLO em áreas urbanas e rurais (volume de 348.235 t); Obras sociais de infraestrutura nas comunidades (tijolos, manilhas, mourões de cerca, etc.).

Benefícios Econômicos: Agregado de escória com a redução de até 15% no custo total de obras realizadas; aumentando o nível de satisfação da comunidade e fortalecimento da parceria entre empresa e sociedade civil, contribuindo para melhoria no acesso aos serviços públicos.

**Um aprendizado fundamental A metodologia:**

(Os pontos ou as características principais do case que fizeram a diferença na implementação, e que merecem destaques)

Em primeiro lugar a visão pro ativa e de melhoria contínua que a empresa adota quanto as questões ambientais. Destacando: implantação da Central de Armazenamento de Resíduos e Co-produtos (CASP) para disposição temporária, visando seu reaproveitamento futuro; o início da caracterização ambiental quebrando paradigmas e eliminando o conceito “equivocado” do uso de escórias, pós e lamas pelos órgãos ambientais, que enxergavam os seus usos como descarte de lixo industrial; o investimento e desenvolvimento de novas tecnologias; a diminuição de grandes estoques de lamas, pós e escórias; e a criação de valor para os co-produtos nas diversas aplicações.

Desenvolvimento de manual técnico e cartilha de aplicação, treinamento de equipes das prefeituras, para manuseio, estocagem e aplicação correta do co-produto.

Inspeções e Monitoramento das aplicações pelas prefeituras.

**Recomendações para a reprodução da prática adotada:**

(dicas para replicabilidade e adaptação das práticas deste case)

Para o sucesso num programa como este, tendo um desenvolvimento sustentável e que garanta a perenidade do negócio e reduzindo passivos acreditamos que é de suma importância:

Implantação de uma Gestão Centralizada;

O Desenvolvimento, Beneficiamento e novas Aplicações;

Buscar e desenvolver o Mercado com novos Clientes e Fornecedores;

Capacitação das equipes envolvidas;

Realizar Parcerias com Institutos de Pesquisa / Universidades / Órgãos Governamentais / Comunidades;

Realizar ações integradas junto às áreas operacionais da empresa;

Conhecer, avaliar e adotar benchmarkings das melhores práticas;

Estabelecer Indicadores Chave e realizar o Monitoramento;

Manter o sistema continuamente atualizado e aprimorando as práticas já consolidadas.

**Temática Abordada:**

Resíduo

**1 - Descrição**

O projeto promove a adoção de práticas sustentáveis apropriadas para utilizar de forma eficiente os recursos naturais, reduzir a geração de resíduos, promover a reutilização e reciclagem e de co-produtos da empresa, desenvolvendo novas aplicações reduzindo estoques internos e custos operacionais, promover benefícios socioambientais para a comunidade, além de contribuir para redução da exploração de recursos naturais não renováveis com a substituição pelo co-produto diminuindo os riscos de passivos ambientais.

**2 - Responsáveis**

Pedro Sérgio Bicudo Filho: Especialista em Gestão Ambiental

Vera Lúcia Bernabé: Especialista em Comunicação e Responsabilidade Social

Ricardo Filipe Moreira: Especialista em co-produtos

**3 - Duração**

A fase de planejamento das pesquisas foi iniciada em 1985 e os primeiros resultados começaram a ser obtidos no ano de 1988. No ano de 2006 foi lançado o programa Novos Caminhos através da assinatura de um convênio socioambiental com diversas prefeituras, sendo aprimorado através de pesquisas, desenvolvimento de novas aplicações, implantação de novas tecnologias, que tem obtido maior destaque a partir dos anos de 2008 e 2009 garantindo a melhoria contínua dos processos de beneficiamento existentes até o ano de 2010.

**4 - Participação**

Estes projetos são desenvolvidos pelas equipes da Gerência de Infraestrutura Interna, Gerências de Áreas Operacionais, Gerência de Meio Ambiente, e Gerência de Comunicação e Imagem.

Responsabilidades:

Infraestrutura Interna: beneficiamento dos co-produtos para desenvolvimento de novas aplicações, realização de testes e transporte (especialistas de co-produto e executivos de vendas);

Áreas operacionais: desenvolvimento de testes e implantação de melhorias para aplicação definitiva nos processos produtivos.

Meio Ambiente: diagnóstico junto às comunidades urbanas e rurais, reuniões públicas e processos de licenciamento junto aos órgãos ambientais; trabalhos de campo e pesquisas ambientais quanto a possíveis impactos positivos e negativos, e avaliação ambiental dos locais a serem aplicados os co-produtos (especialistas de meio ambiente);

Comunicação e Imagem: elaboração dos convênios sócio-ambientais com as prefeituras, acompanhamento e coordenação da avaliação das aplicações (especialistas de responsabilidade social);

As equipes trabalham em parceria desenvolvendo novas aplicações, analisando o mercado, desenvolvendo clientes, realizando as avaliações ambientais e econômicas, e efetuando contatos e convênios com as partes interessadas.

**5 - Continuidade**

A empresa continuará a implantar e criar projetos que contribuam para o desenvolvimento socioambiental, proporcionando melhoria contínua dos processos internos e melhor qualidade de vida das comunidades do entorno.

**6 - Resultados**

Benefícios para o Meio Ambiente: Menores impactos ambientais e menor

geração com menores estoques; Destinação adequada – eliminação/redução de passivos ambientais; Diminuição da extração/degradação de recursos e monumentos naturais

Benefícios Sociais: implantação de projetos junto às comunidades; Capacitação de adolescentes de risco social; Melhorias de acesso em estradas não pavimentadas, para escoamento de produção agrícola (262 Km de vias); Aplicação do REVSOL em áreas urbanas e rurais (volume de 348.235 t); Obras sociais de infraestrutura nas comunidades (tijolos, manilhas, mourões de cerca, etc.).

Benefícios Econômicos: Agregado de escória com a redução de até 15% no custo total de obras realizadas; aumentando o nível de satisfação da comunidade e fortalecimento da parceria entre empresa e sociedade civil, contribuindo para melhoria no acesso aos serviços públicos.

#### 7 - Recomendações:

Para o sucesso num programa como este, tendo um desenvolvimento sustentável e que garanta a perenidade do negócio e reduzindo passivos acreditamos que é de suma importância:

Implantação de uma Gestão Centralizada;

O Desenvolvimento, Beneficiamento e novas Aplicações;

Buscar e desenvolver o Mercado com novos Clientes e Fornecedores;

Capacitação das equipes envolvidas;

Realizar Parcerias com Institutos de Pesquisa / Universidades / Órgãos Governamentais / Comunidades;

Realizar ações integradas junto às áreas operacionais da empresa;

Conhecer, avaliar e adotar benchmarkings das melhores práticas;

Estabelecer Indicadores Chave e realizar o Monitoramento;

Manter o sistema continuamente atualizado e aprimorando as práticas já consolidadas.

#### Comentários:

A linha mestra dos investimentos sociais realizados pela empresa segue a estratégia de incentivar a criação de relacionamentos em rede, interligando os diversos agentes da sociedade. Neste contexto, a média de orçamento para investimento social da empresa é de R\$ 15 milhões/ano, podendo variar em função das demandas da sociedade. Todo o planejamento estratégico da empresa incorpora a decisão empresarial de construção de uma relação de equilíbrio entre as dimensões econômica, social e ambiental na condução dos negócios, em linha com os princípios do desenvolvimento sustentável. Com esse compromisso, a empresa tem buscado investir em equipamentos e sistemas de controle ambiental, bem como em educação e treinamento, serviços de gestão ambiental, certificação, pessoal para atividades gerais de gestão ambiental, pesquisa, desenvolvimento, dentre outros. Em 2009 foram US\$16,3 milhões gastos com itens ambientais. Através do investimento direto em duas iniciativas regionais a empresa intensificou sua atuação para ampliar a geração de renda e trabalho de forma sustentável de comunidades vizinhas. As iniciativas, fundadas em 2005, são bancos comunitários que, além de atender à demanda financeira de empreendedores locais, promovem a educação e a capacitação da população. O compromisso da empresa com a sustentabilidade tem como um dos pilares fundamentais a eficiência ambiental, conquistada, principalmente, devido ao alto nível de conhecimento, conscientização e integração dos colaboradores, que são os responsáveis em por em prática os padrões do Sistema de Gestão Ambiental (SGA).

#### Complemento do Case:

Anexos do Cases

Imprimir

Fechar e Voltar