

**Case da empresa :****COOPERATIVA CENTRAL AURORA ALIMENTOS****Dados do CASE****Título do Case:**

GESTÃO AMBIENTAL COMPROMISSO DE TODOS

Principal Motivação:

(o que motivou a realização do case na empresa)

A COOPERATIVA TEM NA SUA ESSÊNCIA AS PESSOAS. PARA ISSO NÃO MEDE ESFORÇOS DE MOTIVAR A TODOS NA PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE. SABEMOS QUE O MAIOR PATRIMÔNIO ESTÁ NO MEIO AMBIENTE E TEMOS QUE PRESERVA-LO GARANTINDO ASSIM UM MUNDO MELHOR PARA AS FUTURAS GERAÇÕES. TODOS PRECISAM SER ENVOLVIDOS.

MEIO AMBIENTE DEVE SER COMPROMISSO DE TODOS.

Principais resultados/benefícios**gerados:**

(Indicadores que comprovam os benefícios da sustentabilidade ambiental, social e econômica)

Os programas desenvolvidos estão gerando grandes resultados, um dos orgulhos da é utilizar energias renováveis. Além de utilizar biogás produzido nas granjas de suínos em substituição ao GLP (gás liquefeito de petróleo), aproveita o potencial hídrico da região, gerando energia limpa através da Central Geradora de Energia Elétrica . Deste modo a empresa, contribui para a redução do aquecimento global, deixando de consumir um combustível fóssil e queimando o gás metano, que antes era enviado para atmosfera, à diminuição do odor característico da propriedade rural, vem contribuindo para a qualidade de vida das famílias do campo. procura trabalhar em suas unidades os princípios e a essência do cooperativismo, desenvolvendo programas que visam o envolvimento das pessoas, procurando trabalhar no triple da sustentabilidade e assim se manter economicamente, mas não esquecendo a preocupação com o social e o ambiental. Resíduo zero com reaproveitamento de insumos é uma prática nas unidades da empresa, a água utilizada é devolvida a natureza pronta para contribuir com a vida. O uso de energias renováveis, o aproveitamento do potencial hídrico na geração de energia limpa são programas que contribuem para o futuro do planeta.

Outro resultado positivo e o Programa de Reciclagem implantado em 1994, que nesses dezenove anos colheu resultados tanto no destino dos materiais recicláveis como na conscientização de funcionários, familiares e comunidade pois foram inúmeras as ações desenvolvidas como gincanas, palestras, campanhas educativas, workshops, seminários entre outros.

Além da preocupação interna a organização também desenvolve ações com os produtores rurais e com a comunidade. Para os produtos e equipe técnica foram desenvolvidos diversos treinamentos e capacitações foram treinados mais de três mil produtores em 219 treinamentos, 260 técnicos. Após o treinamento é montado um check list de visita do técnico a propriedade em que consta itens ambientais a serem verificados por ocasião da visita. No momento da visita ocorre a elaboração do plano de ação de melhorias quando verificado inconformidades na aplicação do check list.

Resguardar o futuro. Esta é a melhor definição das atividades ecológicas da organização.

Um aprendizado fundamental A**metodologia:**

(Os pontos ou as características principais do

O principal objetivo das ações apresentadas no projeto são produzir sem

(os pontos ou as características principais do case que fizeram a diferença na implementação, e que merecem destaques)

Programa Benchmarking Ambiental Brasileiro

agredir o meio ambiente ou seja a empresa compromete-se a proteger o meio ambiente, buscando melhorias na redução dos impactos ambientais, reforçando o comprometimento de produzir de forma ambientalmente correta e sustentável e para isso, trabalha-se junto aos colaboradores, familiares e à comunidade a consciência da preservação. Esse envolvimento de todos no processo trar muitos resultados.

Recomendações para a reprodução da prática adotada:

(dicas para replicabilidade e adaptação das práticas deste case)

O compromisso com o meio ambiente nos impulsiona a trabalhar continuamente na descoberta de novos processos e melhorias na gestão ambiental.

Os recursos naturais são patrimônio de todos por isso não devemos medir esforços no cuidado com esse bem comum que a terra nos proporciona a cada dia. Todo o cuidado é fundamental, se cada ser humano se preocupar com o uso dos recursos com certeza o planeta sofrerá menos e teremos a garantia da sustentabilidade. Cooperando é possível preservar, cooperando é possível salvar.

Temática Abordada:

Ferramentas e Políticas de Gestão

1 - Descrição

A organização procura trabalhar em suas unidades os princípios e a essência do cooperativismo, desenvolvendo programas que visam o envolvimento das pessoas. O cooperativismo é a união de pessoas em prol de objetivos comuns e o meio ambiente precisa de ações de cooperação.

Como falar em sustentabilidade sem definir o eixo principal da organização, valor notório que nasceu no coração do seu fundador (in Memoriam). Quando o conceito de desenvolvimento sustentável ainda nem existia, eis que o fundador destacava que os cooperados tivessem extremo cuidado com a água e o meio ambiente.

A relação da empresa com o meio ambiente iniciou desde a sua fundação, a sustentabilidade é nosso compromisso, o zelo pelo meio ambiente se faz a partir de ações desenvolvidas em prol do desenvolvimento sustentável, que minimizam os impactos ambientais visando a própria sobrevivência do planeta. Resíduo zero, com reaproveitamento de insumos, é uma prática nas unidades da empresa, a água utilizada é devolvida à natureza pronta para contribuir com a vida. A organização executa muitas ações que visam

o cuidado do meio ambiente, entre elas destacam-se: O programa de reciclagem da empresa; a destinação de todo o óleo, assim como todo lixo hospitalar dos ambulatórios, a empresas licenciadas pelos órgãos ambientais para reciclagem ou o devido descarte; a criação da Gestão de resíduos sólidos em todas as unidades produtivas; o programa de reflorestamento; e o trabalho continuado para a redução do consumo de água e redução de resíduos industriais.

O principal objetivo das ações é produzir sem agredir o meio ambiente ou seja a empresa compromete-se a proteger o meio ambiente, buscando melhorias na redução dos impactos ambientais, reforçando o comprometimento de produzir de forma ambientalmente correta e sustentável e para isso, trabalha-se junto aos colaboradores, familiares e à comunidade a consciência da preservação.

Hoje a empresa possui em cada unidade uma equipe que trabalha a gestão ambiental e promove ações de conscientização e ações de cuidado com o meio ambiente.

2 - Responsáveis

As ações ambientais são coordenadas pelo Departamento de Gestão Ambiental e garantidas na prática, nas unidades por equipes de trabalho coordenadas pelo departamento de Qualidade, Comunicação Social e Gestão Ambiental.

3 - Duração

3 - Gestão

A equipe de Gestão já existe desde 1994, faz reuniões mensalmente para a tomada de decisões em relação a questão ambiental da empresa, o principal objetivo das reuniões e desenvolver internamente programas de cuidado com o meio ambiente, desde o uso dos recursos naturais até o destino dos resíduos das fábricas. Todas as decisões são tomadas em equipe e trabalhadas em todas as unidades de empresa, campanhas de conscientização e investimentos são discutidos e depois apresentados a direção da empresa, que tem na sua estratégia o cuidado e o zelo com o meio que nos cerca.

4 - Participação

Todos são envolvidos nas atividades funcionários, familiares e comunidade. As atividades procuram apresentar aos envolvidos a importância de que cooperar é possível se cada um fizer a sua parte. Cooperar está em cada um. Cooperar pelo planeta deve estar em todos. Por isso todos são motivados a fazer o melhor nas ações e atividades propostas.

5 - Continuidade

Todos os anos são realizados trabalhos de conscientização de funcionários, através de gincanas educativas, campanhas de arrecadação de materiais recicláveis entre outras atividades com o objetivo de conscientizar sobre a necessidade de reduzir a geração de resíduos e promover a sua separação e destinação adequadas.

Nas datas referentes ao meio ambiente, a empresa investe na conscientização dos funcionários e comunidade, objetivando a preservação do meio ambiente.

Ações como arrecadação de materiais recicláveis como latas e garrafas PET, em que os participantes receberam sacolas retornáveis em troca dos materiais arrecadados.

Na semana em que se comemora o dia Internacional do Cooperativismo a empresa promove a campanha ?CARONA AMIGA?, que tem como objetivo principal incentivar os funcionários e a comunidade onde a empresa possui unidade a deixar o carro em casa, para evitar o lançamento do gás carbônico na natureza, afinal ao deixar o carro em casa, uma pessoa sozinha deixa de lançar no ar em um só dia 6 quilos de gás carbônico a cada 30 quilômetros a distância média que uma pessoa motorizada percorre numa grande cidade. Também incentiva o plantio de árvores nas suas unidades. Pois a árvore é essencial para a vida, não só embelezam o planeta como mantêm a umidade do ar, ajudam a minimizar a poluição e a proteger as margens dos rios. Em comemoração ao Dia da Árvore todos os anos são distribuídas mudas de árvores nativas para os colaboradores, em parceria com os viveiros municipais e também realizada a revitalização das áreas próximas as unidades.

No dia da Água são promovidos encontros ?Amigos do meio ambiente? para a limpeza de riachos próximos a empresa. No ano de 2012 foram limpos os Rios Iraceminha e o riacho Lajeado São José nos dois foram retirados cerca de 2 toneladas de lixo. Também são desenvolvidas campanhas de economia de água, energia, bem como todos os recursos naturais.

6 - Resultados

Os programas desenvolvidos estão gerando grandes resultados, um dos orgulhos da é utilizar energias renováveis. Além de utilizar biogás produzido nas granjas de suínos em substituição ao GLP (gás liquefeito de petróleo), aproveita o potencial hídrico da região, gerando energia limpa através da Central Geradora de Energia Elétrica . Deste modo a empresa, contribui para a redução do aquecimento global, deixando de consumir um combustível fóssil e queimando o gás metano, que antes era enviado para atmosfera, à diminuição do odor característico da propriedade rural, vem contribuindo para a qualidade de vida das famílias do campo. procura trabalhar em suas unidades os princípios e a essência do cooperativismo, desenvolvendo programas que visam o envolvimento das pessoas, procurando trabalhar no triple da sustentabilidade e assim se manter economicamente, mas não esquecendo a preocupação com o social e o ambiental. Resíduo zero com reaproveitamento de insumos é uma prática nas unidades da empresa, a água utilizada é devolvida a natureza pronta para contribuir com a vida. O uso de energias renováveis, o aproveitamento

do potencial hídrico na geração de energia limpa são programas que contribuem para o futuro do planeta.

Outro resultado positivo é o Programa de Reciclagem implantado em 1994, que nesses dezoito anos colheu resultados tanto no destino dos materiais recicláveis como na conscientização de funcionários, familiares e comunidade pois foram inúmeras as ações desenvolvidas como gincanas, palestras, campanhas educativas, workshops, seminários entre outros.

Além da preocupação interna a organização também desenvolve ações com os produtores rurais e com a comunidade. Para os produtos e equipe técnica foram desenvolvidos diversos treinamentos e capacitações foram treinados mais de três mil produtores em 219 treinamentos, 260 técnicos. Após o treinamento é montado um check list de visita do técnico a propriedade em que consta itens ambientais a serem verificados por ocasião da visita. No momento da visita ocorre a elaboração do plano de ação de melhorias quando verificado inconformidades na aplicação do check list.

Resguardar o futuro. Esta é a melhor definição das atividades ecológicas da organização.

7 - Recomendações:

O compromisso com o meio ambiente nos impulsiona a trabalhar continuamente na descoberta de novos processos e melhorias na gestão ambiental.

Os recursos naturais são patrimônio de todos por isso não devemos medir esforços no cuidado com esse bem comum que a terra nos proporciona a cada dia. Todo o cuidado é fundamental, se cada ser humano se preocupar com o uso dos recursos com certeza o planeta sofrerá menos e teremos a garantia da sustentabilidade. Cooperando é possível preservar, cooperando é possível salvar.

Comentários:

Complemento do Case:

OUTRAS AÇÕES

- O Programa de Reciclagem no ano de 2012 contribuiu com o recolhimento de **4.314.699,54 Kg** de materiais recicláveis, que seriam enviados aos aterros da região.

INVESTIMENTOS em 2012	
Meio Ambiente	R\$ 7.555.833,05
Reflorestamento	R\$ 559.080,00
TOTAL	R\$ 8.114.913,05

- A EMPRESA TAMBÉM POSSUI UM PROGRAMA PARA TRABALHAR A CONSCIENTIZAÇÃO DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

O programa A Turminha da Reciclagem sensibiliza crianças e adolescentes da rede municipal, estadual e particular, de 6 a 14 anos, da importância da separação correta de resíduos, com uma linguagem lúdica e divertida. No ano de 2012 o programa realizou 504 ações onde participaram mais de trinta e quatro mil crianças e adolescentes.

Objetivos do Programa:

- 1º. Despertar na criança o interesse e a consciência pelas questões ambientais;

- 2°. Promover a reflexão sobre os problemas ambientais do planeta;
- 3°. Conscientizar e sensibilizar as crianças que nosso modo de vida e hábitos são os principais responsáveis por esses problemas;
- 4°. Promover uma relação mais responsável da criança com o meio ambiente e as questões ambientais;
- 5°. Criar novos conceitos e paradigmas em relação à natureza e ao manuseio e destinação dos resíduos;
- 6°. Instigar o consumo consciente;
- 7°. Despertar o interesse pelas questões comunitárias;
- 8°. Criar um canal de comunicação entre a escola e a comunidade;
- 9°. Divulgar as ações de caráter cultural, educativo e ambiental realizadas pelas escolas e municípios.

Durante as ações do programa *A Turminha da Reciclagem* são realizadas reuniões com as Secretarias de Educação para verificar o interesse de participar. Há apresentação de vídeo, bate-papo com as crianças e distribuição de materiais didáticos e personalizados. A escola é convidada a participar de um projeto de responsabilidade social e ambiental. No final de cada ano, as escolas escrevem um case é realizada uma seleção com as melhores práticas. As escolas ganhadoras recebem um troféu e as demais participantes um certificado. Em 2012 foram inscritos 39 projetos. Os resultados alcançados são satisfatórios em número de crianças e escolas atendidas, em especial, pela mudança cultural ocorridas nas regiões por onde o programa passou. A empresa acredita que as crianças são grandes agentes no processo de mudança, por isso investem em programas direcionados a este público. Plantar hoje para garantir o amanhã.

Anexos do Cases

http://www.benchmarkingbrasil.com.br/sistema/anexos/anexos2012/59220130613_030312_59220130523_170034_ANEXOS-BENCHMARKING-BRASIL_edit.pdf

Imprimir

Fechar e Voltar