

**Case da empresa :**

Celulose Irani S.A

**Dados do CASE****Título do Case:**

Gestão Socioambiental

**Principal Motivação:**

(o que motivou a realização do case na empresa)

O que estimula a empresa a desenvolver práticas de gestão socioambiental é o compromisso com ações que beneficiam a conservação da biodiversidade, a proteção dos recursos naturais e a conscientização da sociedade, sendo uma das prioridades da empresa investir em tecnologias para preservar o meio ambiente pautada na prática da sustentabilidade.

**Principais resultados/benefícios gerados:**

(Indicadores que comprovam os benefícios da sustentabilidade ambiental, social e econômica)

Entre 2005 e 2011 as Reduções de Emissões obtidas com o MDL da cogeração totalizaram 1.103.696 ton. de CO<sub>2</sub>eq. O projeto obteve retorno de R\$ 7.325.161 (2006 a 2009). Entre 2010 e 2011 foram reconhecidos R\$ 3.807.334,54.

Entre 2007 e 2011 as Reduções de Emissões obtidas com o MDL da Modernização da ETE totalizaram 175.815 ton. de CO<sub>2</sub>eq. O projeto obteve retorno de R\$ 3.846.300,93 (2007 a 2009). Entre 2010 e 2011 foram reconhecidos R\$ 2.570.684,05.

O inventário de GEE de 2011 demonstrou a remoção de 657.637 ton. de CO<sub>2</sub>eq. e emissão de 24.936 ton de CO<sub>2</sub>eq, com um saldo de 650.701 ton. de CO<sub>2</sub>eq.

A organização obteve uma redução de 32% na captação de água e redução de 30% no volume gerado de efluente no período de 2007 a 2011. Devido à água reaproveitada, a Unidade Papel deixa de captar em média o equivalente a 15.401.868 m<sup>3</sup> no período de um ano

Em 2011, as ações direcionadas ao meio ambiente receberam investimentos totais de R\$ 7.850.060,39,83% superior a 2010.

**.Um aprendizado fundamental A metodologia:**

(Os pontos ou as características principais do case que fizeram a diferença na implementação, e que merecem destaques)

A Realização de práticas socioambientais contribuem para a melhoria e crescimento sustentável da empresa. Pois a organização desenvolve seus trabalhos pautada nos três pilares da sustentabilidade, social, ambiental e econômico e sempre levando em consideração a legislação vigente.

**Recomendações para a reprodução da prática adotada:**

(dicas para replicabilidade e adaptação das práticas deste case)

Em 2011 a empresa obteve reconhecimentos como Prêmio FEBRAMEC que reconhece iniciativas de empresas do setor industrial, que se destacam pela atenção ao meio ambiente. Prêmio Época Empresa Verde, foram selecionadas empresas com iniciativas que ajudam a construir uma economia de menor impacto no clima. Troféu Melhorar do Prêmio Qualidade Ambiental do Transporte reconhece as empresas que obtêm maior pontuação através do Programa Ambiental Despoluir. Prêmio Benchmarking este prêmio identifica as melhores práticas e soluções inovadoras desenvolvidas em benefício ao meio ambiente. Prêmio Empresa Exemplar de América Latina 2011, destaque internacional que reconheceu as empresas que se destacaram nas práticas de responsabilidade socioambiental. Participou no 44º Congresso Internacional de Celulose e Papel promovido pela ABTCP com o projeto da ictiofauna. Em 2010, a empresa foi finalista do Prêmio Pulp & Paper International participando na

Categoria ?Estratégia Ambiental do Ano?

**Temática Abordada:**

Outros Gestão Socioambiental

**1 - Descrição**

A empresa busca cada vez mais minimizar impactos ambientais, mantendo certificações como FSC (Certificado de Manejo Florestal) que garante o manejo correto das florestas e práticas adequadas na cadeia de custódia. A certificação ISO 14064 comprova que a empresa é carbono neutro por emitir menos gases de efeito estufa do que sequestra.

Dois projetos de Mecanismo de Desenvolvimento Limpo aprovados pela ONU e possibilitam redução atestada de GEE.

A gestão dos resíduos sólidos possibilita realizar o reaproveitamento da maioria dos resíduos gerados. A gestão de efluentes permite um tratamento adequado do efluente gerado. A gestão atmosférica viabiliza o monitoramento de emissões de fontes fixas, fontes veiculares e qualidade do ar. A gestão de recursos hídricos possibilita o monitoramento contínuo de recursos aquáticos.

São realizados projetos de monitoramento da ictiofauna, fauna e flora, revegetação de áreas de preservação permanente, educação ambiental, programa despoluir, broto do galho..

**2 - Responsáveis**

Atividades atreladas a gestão socioambiental desenvolvidas pela empresa, possui uma equipe multidisciplinar interna que auxilia no desenvolvimento de ações ambientalmente corretas e socialmente justas.

Responsáveis equipe interna:

Cristian Marquezi (Eng. Sanitarista Ambiental);

Eder Oliveira (Tec. Saneamento Ambiental);

Janete Scalcon (Bióloga);

Leandro Farina (Eng. Químico);

Marcel Bresolin (Acadêmico Biologia);

Marcilene Santos (Acadêmica Gestão Ambiental);

Mateus Ribeiro (Acadêmico Eng. Ambiental);

Ricardo Bernasconi (Acadêmico Eng. Ambiental);

Joseane Rambo (Sup. gestão qualidade e ambiental)

Glauca Machado (Bióloga)

André Reis ( Acadêmico de Biologia)

Mariana Carlesso (Coord. de sustentabilidade)

Bruna Silva (Analista de sustentabilidade)

Leandro Branco (Téc. em gestão ambiental)

Valdecir Pasinato (Biólogo);

Valtencyr Varela (Téc. Mecânica).

Diomar Neis (Téc. Utilidades)

Juliano Souza (Anal. de Planej. e Controle Florestal);

Denis Baialuna (Eng. Florestal);

Sandro Bortoluz (Eng. Produção Mecânica);

### 3 - Duração

A gestão socioambiental iniciou na empresa no ano de 2005, sendo as ações mantidas de forma permanente com o intuito de produzir sem prejudicar a conservação dos recursos naturais.

No final do período de 2011 a Empresa desenvolveu um projeto inovador, uma planta de separação de resíduos de plástico e fibra. Na busca contínua de adoção de práticas ambientais a empresa dedicou anos em busca de uma alternativa de destino mais nobre, para esse tipo de resíduo, já que o mesmo representava 90% dos resíduos da Unidade Papel destinados ao aterro industrial.

O plástico separado é enviado para uma empresa que promove o reaproveitamento do mesmo em diversas aplicações (como cruzetas de poste, pallets, dormentes, madeira plástica, etc) o que contribui para redução do percentual de resíduos destinados para o aterro.

Para 2012 projeta-se a recuperação de 5 toneladas de plástico e fibra por dia, levando em consideração essa projeção a quantidade destinada para aterro apresentará uma significativa redução.

### 4 - Participação

A gestão socioambiental envolve todos os departamentos da empresa. Para obter maior comprometimento por parte dos colaboradores a empresa criou em 2010 o Programa Supera que tem o objetivo de promover e criar a cultura da gestão do desempenho individual. O Programa cruza as avaliações de competências com o alcance de metas estabelecidas de forma participativa no início do ciclo anual. Os colaboradores recebem uma parcela da remuneração variável conforme seu desempenho no Programa, podendo chegar a 150% do salário nominal. No programa todos os colaboradores tem indicadores ambientais com metas a serem atingidas. Os indicadores ambientais contemplam a redução de: volume de efluente, consumo de energia e perda de fibra para a ETE.

Também foi criado um Grupo de Redução de Água, Efluente e Fibra, que envolve pessoas de diversas áreas com objetivo de reduzir o consumo e captação de águas superficiais, desenvolvimento de projetos que visam o reuso da água e redução de efluente e fibra.

### 5 - Continuidade

Como forma de melhorar a gestão ambiental foi realizada uma auditoria externa de ISO 14001 nas Unidades de Vargem Bonita e Embalagem SP no período de 2011 para levantamento de pontos fracos. Mediante resultados obtidos na auditoria foram definidos planos para implantar ainda em 2012 a certificação ISO 14001 na unidade Embalagem SP

Para disseminar o conceito de sustentabilidade foi realizado treinamento para os colaboradores que se relacionam diretamente com os clientes para que os mesmos ofereçam aos clientes da empresa mais informações sobre sustentabilidade e desenvolver projetos sustentáveis junto aos mesmos. Foi criada uma nova função de analista de sustentabilidade para apoiar os clientes no desenvolvimento de ações e projetos para obtenção de selos e certificações socioambientais.

Para 2012 também está previsto início de Análise de Ciclo de Vida dos produtos da empresa com o intuito de entender melhor os impactos causados e estabelecer melhorias para o processo.—

### 6 - Resultados

Entre 2005 e 2011 as Reduções de Emissões obtidas com o MDL da cogeração totalizaram 1.103.696 ton. de CO<sub>2</sub>eq. O projeto obteve retorno de R\$ 7.325.161 (2006 a 2009). Entre 2010 e 2011 foram reconhecidos R\$ 3.807.334,54.

Entre 2007 e 2011 as Reduções de Emissões obtidas com o MDL da Modernização da ETE totalizaram 175.815 ton. de CO<sub>2</sub>eq. O projeto obteve retorno de R\$ 3.846.300,93 (2007 a 2009). Entre 2010 e 2011 foram reconhecidos R\$ 2.570.684,05.

O inventário de GEE de 2011 demonstrou a remoção de 657.637 ton. de CO<sub>2</sub>eq. e emissão de 24.936 ton de CO<sub>2</sub>eq, com um saldo de 650.701 ton. de CO<sub>2</sub>eq.

A organização obteve uma redução de 32% na captação de água e redução de 30% no volume gerado de efluente no período de 2007 a 2011. Devido à água reaproveitada, a Unidade Papel deixa de captar em média o equivalente a 15.401.868 m3 no período de um ano

Em 2011, as ações direcionadas ao meio ambiente receberam investimentos totais de R\$ 7.850.060,39,83% superior a 2010.

#### 7 - Recomendações:

Em 2011 a empresa obteve reconhecimentos como Prêmio FEBRAMEC que reconhece iniciativas de empresas do setor industrial, que se destacam pela atenção ao meio ambiente. Prêmio Época Empresa Verde, foram selecionadas empresas com iniciativas que ajudam a construir uma economia de menor impacto no clima. Troféu Melhorar do Prêmio Qualidade Ambiental do Transporte reconhece as empresas que obtém maior pontuação através do Programa Ambiental Despoluir. Prêmio Benchmarking este prêmio identifica as melhores práticas e soluções inovadoras desenvolvidas em benefício ao meio ambiente. Prêmio Empresa Exemplar de América Latina 2011, destaque internacional que reconheceu as empresas que se destacaram nas práticas de responsabilidade socioambiental. Participou no 44º Congresso Internacional de Celulose e Papel promovido pela ABTCP com o projeto da ictiofauna. Em 2010, a empresa foi finalista do Prêmio Pulp & Paper International participando na Categoria "Estratégia Ambiental do Ano".

#### Comentários:

#### Complemento do Case:

Anexos do Cases

Imprimir

Fechar e Voltar